

Presse-Information  
15. Mai 2020

## **Im Schulterschluss trotz Abstand – Gemeinsam für die Zukunft der Region**

Neuer Landrat des Landkreises Dingolfing-Landau Werner Bumededer besucht das BMW Group Werk Dingolfing

**Dingolfing.** Zu einem ersten Kennenlerngespräch mit Werkleiter Christoph Schröder war gestern der neugewählte Dingolfinger Landrat Werner Bumededer zu Besuch ins BMW Group Werk Dingolfing gekommen. Dabei zeigte Bumededer besonderes Interesse an dem diese Woche erfolgten Wiederanlauf der Fahrzeugproduktion in Europas größtem Werk des Automobilherstellers. Bei einem ausführlichen Montagerundgang konnte sich der Landrat einen persönlichen Eindruck von den umfangreichen Infektionsschutzmaßnahmen im Produktionsumfeld verschaffen.

Natürlich waren die Corona-Krise und die Bewältigung ihrer medizinischen und wirtschaftlichen Folgen auch zentraler Gegenstand des Gesprächs von Werner Bumededer mit dem Dingolfinger Werkleiter Christoph Schröder. Weitere Themenschwerpunkte waren die regionale Infrastruktur, Fragen der Nachhaltigkeit sowie Mobilitätskonzepte der Zukunft.

Einig waren sich alle Beteiligten auch darin, die langjährige gute Partnerschaft zwischen Landkreis und Werk sowie den gemeinsamen Dialog fortzuführen. „Gerade in einer solch schwierigen Situation wie der aktuellen braucht es ein solidarisches, konstruktives Miteinander aller gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Akteure“, so Landrat Werner Bumededer.

BMW Group Werkleiter Christoph Schröder betonte: „Wir wissen sehr wohl, dass unsere Verantwortung nicht am Werkszaun endet. Darum leisten wir aktive Beiträge zum Gesundheitsschutz und helfen mit unseren Kompetenzen, die Wirtschaft und das öffentliche Leben wieder anlaufen zu lassen.“ So engagiert sich das BMW Group Werk Dingolfing neben der Spende von selbstproduzierten Masken auch im Rahmen der Dingolfinger

Presse-Information

Datum 15. Mai 2020

Thema Im Schulterschluss trotz Abstand – Gemeinsam für die Zukunft der Region.

Seite 2

Tafel mit Lebensmittel-Spenden und unterstützt öffentliche Stellen mit Infrastruktur und Know-how für deren Krisenmanagement.

Darüber hinaus, so Schröder, werde die BMW Group trotz der aktuell herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen an ihren Zukunftsversprechen für den Standort Dingolfing festhalten. So werde der Ausbau des Werks 02.20 zum unternehmensweiten Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion planmäßig vorangetrieben. Im Fahrzeugwerk liefen die Vorbereitungen für den Anlauf des neuen BMW 4er sowie die BMW iNEXT unverändert auf Hochtouren. Und auch Zahl der Azubi-Neuanfänger, die erst kürzlich auf über 300 erhöht wurde, bleibe konstant, um die Fachkräfte von morgen an Bord zu holen und sie in den notwendigen Zukunftskompetenzen zu schulen.

### **Bildunterschriften**

Bild 01: Der neue Landrat des Landkreises Dingolfing-Landau Werner Bumeder (2. v. l.) mit dem Leiter des BMW Group Werks Dingolfing Christoph Schröder (2. v. r.) in der Fahrzeugmontage des Werks. Links im Bild der Dingolfinger Montageleiter Gunther Böhner, rechts der Leiter der Montagehalle 52 Uwe Strobl.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: [Bernd.Eckstein@bmw.de](mailto:Bernd.Eckstein@bmw.de)

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 8731 76 27666, E-Mail: [Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmw-werk-dingolfing.de](http://www.bmw-werk-dingolfing.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum 15. Mai 2020

Thema Im Schulterschluss trotz Abstand – Gemeinsam für die Zukunft der Region.

Seite 3

**Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2019 rund 285.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iNEXT wird ab dem Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 18.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 800 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>