

Presse-Information  
03. November 2021

## **Start der Einstiegsqualifizierung**

Elf junge Menschen beginnen achtmonatiges Praktikum im BMW Group Werk Dingolfing mit dem Ziel, im Anschluss einen Ausbildungsplatz zu erhalten.

**Dingolfing.** Bereits seit zwölf Jahren bietet das BMW Group Werk Dingolfing in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit die Einstiegsqualifizierung (EQ) an. Dabei erhält jährlich eine Gruppe von jungen Schulabgängern, die nach dem Abschluss aufgrund geringer Vermittlungschancen noch keinen Ausbildungsplatz finden konnten, die Möglichkeit, einen solchen noch zu erhalten. Die Maßnahme ist inzwischen zu einem festen Bestandteil der Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing geworden. Am 2. November startete ein neuer EQ-Jahrgang in ein achtmonatiges Langzeitpraktikum am Standort Dingolfing.

Die elf jungen Frauen und Männer starten nun in ein achtmonatiges Praktikum, in dem sie alle Grundlagen der Elektro-, Metall- und Kfz-Berufe kennenlernen werden. Dabei gewinnen sie Einblicke in sechs verschiedene Berufe und können hier ihr technisches Geschick unter Beweis stellen. Parallel dazu besuchen sie Berufsschulkurse, in denen sie die in der Praxis gewonnenen Lerninhalte vertiefen. Wer sich während des Langzeitpraktikums bewährt und sich fachlich sowie persönlich für einen Ausbildungsberuf im BMW Group Werk Dingolfing eignet, hat die Chance, im nächsten Ausbildungsjahr als Azubi zu beginnen.

Bei der Begrüßung der „EQler“ am Dienstagmorgen im BMW Group Ausbildungszentrum Dingolfing erklärte Bernhard Brei, Leiter der Berufsausbildung am Standort: „Unser Ziel bei dem EQ-Programm ist es, Euch die Tür weit aufzumachen. Nun liegt es an Euch, durch diese hindurchzugehen. Nutzt diese einmalige Chance!“

Presse-Information

Datum 03. November 2021

Thema Start der Einstiegsqualifizierung

Seite 2

Das EQ-Programm im BMW Group Werk Dingolfing hat sich bewährt: In den vergangenen Jahren konnte rund die Hälfte der Teilnehmer nach erfolgreicher Absolvierung des Programms in eine reguläre Ausbildung übernommen werden. Dabei hat es sich mittlerweile weit über die Landkreisgrenzen hinaus einen Namen gemacht. Jedes Jahr nehmen auch Jugendliche aus anderen niederbayerischen Landkreisen daran teil, etwa aus dem Raum Passau, Landshut oder Straubing.



### **Bildunterschriften**

Bild 01: Die Teilnehmer des EQ-Programms 2021/2022 in der Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing mit Bernhard Brei (1.v.r.), Leiter der Berufsausbildung BMW Group Werk Dingolfing; Christian Pleschek (2.v.r.), Vertreter der Agentur für Arbeit; Sebastian Kriegl (3.v.r.), Ausbildungsmeister Werk Dingolfing, Gabriel Schiehandl (1.v.l.), Vorsitzender der Jugendauszubildendenvertretung; Gerhard Hofmann (2.v.l.), Leitung Berufsausbildung Produktionstechnik und Logistik Werk Dingolfing; Silke Straßer, zuständige Betriebsrätin (3.v.l.)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: [Manuel.Sattig@bmw.de](mailto:Manuel.Sattig@bmw.de)

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: [Monika.MA.Mayer@bmw.de](mailto:Monika.MA.Mayer@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmw-werk-dingolfing.de](http://www.bmw-werk-dingolfing.de)  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum 03. November 2021  
Thema Start der Einstiegsqualifizierung  
Seite 3

**Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.500 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>