

Presse-Information  
11. Oktober 2021

## **BMW Group Werk Dingolfing als bestes Werk in der Region Europa/Afrika ausgezeichnet**

J.D. Power verleiht dem niederbayerischen Werk „Plant Quality Award“ in Gold und Bronze +++ Werkleiter Christoph Schröder dankt allen Mitarbeitern für hervorragende Auslieferqualität +++ BMW 4er belegt ersten Platz bei J.D. Power Award für höchste Kundenzufriedenheit

**Dingolfing.** Das renommierte Marktforschungsinstitut J.D. Power and Associates verleiht dem BMW Group Werk Dingolfing immer wieder Bestnoten für seine Auslieferqualität. Im aktuellen Qualitätsranking, der „Initial Quality Study (IQS) 2021“, schneidet der Standort nun besonders gut ab: Für die Produktion des BMW 7er und BMW 8er erhält er den „Gold Plant Quality Award“ – als bestes Werk in der Region Europa und Afrika. Auch Bronze geht nach Dingolfing für die Produktion des BMW 4er und BMW 5er. Im Rahmen ihrer Qualitätsstudie befragt J.D. Power Jahr für Jahr nordamerikanische Neuwagenkunden zur Zufriedenheit mit ihren Fahrzeugen nach einer Haltedauer von drei Monaten. Da die USA einer der drei wichtigsten Exportmärkte für Fahrzeuge aus Dingolfinger Produktion sind, nimmt die Studie einen hohen Stellenwert ein.

Christoph Schröder, Leiter des BMW Group Werks Dingolfing, freut sich über die Top-Platzierungen: „Nach dem Gewinn des ‚Silver Plant Quality Award‘ im Vorjahr ist es eine großartige Leistung, dass wir uns in diesem Jahr noch einmal steigern konnten und Platz 1 und 3 nach Dingolfing gehen. Ich danke allen Mitarbeitern herzlichst für ihr hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und ihren Einsatz.“ Dennoch könne man sich nicht auf den guten Ergebnissen ausruhen. „Die in 2022 bewerteten Fahrzeuge werden bereits jetzt gebaut. Umso wichtiger ist es, dass wir nach wie vor kontinuierlich an unserer Auslieferqualität arbeiten – um uns auch im kommenden Jahr wieder über eine Top-Platzierung freuen zu können“, so Werkleiter Christoph Schröder weiter.

Man wolle also weiterhin großes Augenmerk auf höchste Qualitätsarbeit legen, um Kunden in aller Welt mit exzellenten Automobilen aus dem BMW Group

## Presse-Information

Datum 11. Oktober 2021

Thema BMW Group Werk Dingolfing für exzellente Qualität ausgezeichnet

Seite 2

Werk Dingolfing zu überzeugen und so bei der Kundenzufriedenheit Spitzenplätze einzunehmen. Auch beim BMW 4er ist das in diesem Jahr bereits gelungen: In der von J.D. Power parallel zur Qualitätsstudie durchgeführten Analyse zur Kundenzufriedenheit „Automotive Performance, Execution and Layout (APEAL) 2021“ konnte der BMW 4er den ersten Platz im Segment „Compact Premium Car“ für sich verbuchen.

**Bildunterschriften**

Bild 01: Stellvertretend für das gesamte Werk: Mitarbeiter aller Fertigungstechnologien mit den beiden J.D. Power Awards.

Bild 02: Das BMW Group Werk Dingolfing wurde von J.D. Power als bestes Produktionswerk in der Region Europa/Afrika für exzellente Auslieferqualität ausgezeichnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: [Manuel.Sattig@bmwgroup.com](mailto:Manuel.Sattig@bmwgroup.com)

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: [Monika.MA.Mayer@bmw.de](mailto:Monika.MA.Mayer@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), [www.bmw-werk-dingolfing.de](http://www.bmw-werk-dingolfing.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum

11. Oktober 2021

Thema

BMW Group Werk Dingolfing für exzellente Qualität ausgezeichnet

Seite

3

**Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.600 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>