

Presse-Information
02. September 2019

BMW Group Werk Dingolfing heißt 267 neue Auszubildende willkommen

Ausbildungsstart im größten Ausbildungsbetrieb Niederbayerns

Dingolfing. 1.200 junge Leute starteten am 02. September deutschlandweit bei der BMW Group in ihr Berufsleben – 267 davon im BMW Group Werk Dingolfing. Zusammen mit Personalleiter Uwe Bald, der stellvertretenden Betriebsratsvorsitzenden Inge Kolmeder und den Ausbildungsmeistern begrüßte Dr. Andrea Crestan, Leiterin der Dingolfinger Berufsausbildung, die Neuankömmlinge im Dingolfinger Aus- und Weiterbildungszentrum. Hier werden die Azubis in den nächsten Jahren in 13 verschiedenen Berufen in den Ausbildungsfeldern Fahrzeugtechnik und Produktion, Oberflächentechnik, Elektronik und Anlagentechnik, Informationstechnologie sowie Betriebswirtschaft und Service ausgebildet.

Berufsausbildung neu ausgerichtet

Die Auszubildenden erwarten spannende Tätigkeiten mit hoher Eigenverantwortung. Eine Berufsausbildung im BMW Group Werk Dingolfing bildet die optimale Basis für ein erfolgreiches Berufsleben. Gerade mit der Vorbereitung auf die Produktion des BMW iNEXT ist Dingolfing ein denkbar spannender Ort, um berufliche Kompetenzen zu erwerben. „Seit der Gründung des Standorts haben wir bereits über 10.000 Menschen ausgebildet. Derzeit sind es rund 800 junge Frauen und Männer, etwa ein Viertel der Auszubildenden ist weiblich. Für uns spielt der im eigenen Haus qualifizierte Nachwuchs eine große Rolle: So können wir die Fachkräfte von morgen gezielt für wichtige Zukunftstechnologien fit machen“, betont Ausbildungsleiterin Crestan. So erfuhr die Berufsausbildung im letzten Jahr eine Neuausrichtung, um der Transformation des Unternehmens und der Digitalisierung noch stärker Rechnung zu tragen. Dazu wurden zum einen neue Berufsbilder eingeführt, aber auch bestehende Ausbildungsberufe mit den erforderlichen neuen Inhalten angereichert.

Presse-Information
Datum 02.09.2019
Thema Ausbildungsstart am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 2

Programm „Einstiegsqualifizierung“

Wie schon in der Vergangenheit werden zum November noch 13 weitere junge Leute, die bislang keine Ausbildungsstelle finden konnten, im BMW Group Werk Dingolfing ein spezielles achtmonatiges Einstiegsqualifizierungsprogramm (EQ-Programm) absolvieren. Zusammen mit der Bundesagentur für Arbeit bietet die BMW Group ihnen damit die Chance, doch noch die Ausbildungsreife zu erlangen. Mit Erfolg: In der Vergangenheit konnte über die Hälfte der Teilnehmer nach dem Programm eine reguläre Ausbildung beginnen.

Jetzt für 2020 bewerben

Alle, die nächstes Jahr am Standort Dingolfing eine Ausbildung beginnen möchten, dürfen nicht zu lange warten: Die Phase, in der Bewerber ihre Unterlagen online einreichen können, endet am 30.09.2019. Für die seit letztem Jahr angebotenen Verbundstudiengänge ist der Bewerbungszeitraum von 01. bis 22. Oktober 2019. Angehende Abiturienten können sich ab 01. Oktober 2019 für die dualen Studiengänge bewerben.

Neu ab dem Ausbildungsjahr 2020 ist in der Berufsausbildung des BMW Group Werks Dingolfing übrigens der Ausbildungsberuf des Mechatronikers – ein zukunftssträchtiger Mix aus Elektroniker und Industriemechaniker. In Zeiten der Digitalisierung und zunehmenden Automatisierung bietet dieser Ausbildungsberuf vielfältige Einsatzmöglichkeiten für die Zukunft.

Wer sich noch weiter über die Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group informieren möchte, findet alles Wichtige auf der Internet-Seite www.bmwgroup.com/ausbildung.

Presse-Information
Datum 02.09.2019
Thema Ausbildungsstart am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 3

Bildunterschriften

Bild 01: Die neuen Auszubildenden mit Personalleiter Uwe Bald, Berufsausbildungsleiterin Dr. Andrea Crestan, der stellvertretenden Betriebsratsvorsitzenden Inge Kolmeder und den Ausbildungsmeister/-innen im Aus- und Weiterbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2018 fertigte das Werk insgesamt fast 330.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf



Presse-Information
Datum 02.09.2019
Thema Ausbildungsstart am BMW Group Standort Dingolfing
Seite 4

9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>