

Presse-Information
23. Juli 2018

Schüler schnuppern in technische Berufe

„Girls go Technik“ und „Robotik Freaks“ – das BMW Group Werk Dingolfing gibt Schülerinnen und Schülern aus der Region Einblicke in die gewerblich-technische Ausbildung.

Dingolfing. Mittlerweile sind sie schon zur Tradition geworden, die Schnuppertage für technikbegeisterte Schüler, die die Berufsausbildung des BMW Group Werks Dingolfing seit Jahren regelmäßig organisiert. Mit Initiativen wie „Girls go Technik“ und „Robotik Freaks“ gibt Niederbayerns größter Ausbildungsbetrieb jungen Menschen frühzeitig Einblicke in die gewerblich-technische Ausbildung der BMW Group. Die Angebote richten sich gezielt an Realschüler der Region. Auch 2018 war der Zuspruch gewohnt groß.

„Girls go Technik“

Unter dem Motto „Girls go Technik“ erhielten Mitte Juli insgesamt 72 Achtklässlerinnen aus zwölf ausgewählten niederbayerischen Realschulen Einblick in sechs Ausbildungsberufe. Sie probierten sich als Elektronikerinnen für Betriebstechnik, Industriemechanikerinnen, Karosserie- und Fahrzeugbaumechanikerinnen, Kfz-Mechatronikerinnen, Werkzeugmechanikerinnen und Zerspanungsmechanikerinnen. An zwei Tagen durchliefen die Mädchen stationsweise die typischen Tätigkeiten der jeweiligen Berufe. Unter anderem löteten sie Drähte, schweißten am Simulator, montierten Stoßfänger und frästen BMW Embleme unter der fachkundigen Anleitung der BMW Auszubildenden. Durch das praktische Mitarbeiten und Ausprobieren konnten die Achtklässlerinnen zum Teil ungeahnte Talente entdecken. „Die Arbeit macht echt mehr Spaß, als ich vorher gedacht habe“, so das Fazit einer Teilnehmerin.

Die BMW Group hat das unternehmenseigene Projekt im Jahr 2012 ins Leben gerufen, um gezielt junge Frauen anzusprechen und sie für technische Berufe zu begeistern. Birgit Steinhuber, verantwortlich für Ausbildungsprojekte, zieht eine positive Bilanz: „Zwar entscheiden sich Mädchen immer noch seltener als Jungen für technische Berufe, dennoch sehen wir einen positiven Trend. Wieder sind rund 1/5 der Jugendlichen, die ab Herbst 2018 eine Ausbildung im gewerblich-technischen Bereich bei der BMW Group in Dingolfing beginnen

Presse-Information

Datum 23. Juli 2018

Thema Girls go Technik und Robotik Freak

Seite 2

werden, weiblich – nicht zuletzt auch deshalb, weil wir mit Initiativen wie ‚Girls go Technik‘ die Scheu der Mädchen vor technischen Berufen abbauen konnten.“

„Robotik Freaks“

In der gleichen Woche Mitte Juli fand darüber hinaus bereits zum vierten Mal das Projekt „Robotik Freaks“ statt. Acht technikbegeisterte Achtklässler der Realschule Vilsbiburg nahmen daran im Aus- und Weiterbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing teil. In Zweiertteams bauten die Schüler Lego Mindstorm Roboter zusammen, programmierten diese per PC und ließen die Spielzeugroboter gegeneinander einen vorgegebenen Parcours entlangfahren. Dabei hatten die Jugendlichen sichtlich Spaß. „Unsere Intention ist, dass die Schüler spielerisch die zukunftsweisende Technik der Robotik kennenlernen und so erste Einblicke in ein potenzielles späteres Berufsfeld gewinnen können“, so Projektleiterin Birgit Steinhuber. Später am Tag ging es dann von den kleinen Robotern zu den großen Industrierobotern. Gemeinsam mit Ausbildern und Auszubildenden der BMW Group bedienten die jungen Technikbegeisterten die Roboter in der Lehrwerkstatt und lernten so Grundkenntnisse der Programmiersprache moderner Industrieroboter kennen.

Bildunterschrift



Bild 01: Technik zum Anfassen: Unter Anleitung der BMW Azubis erlebten die Teilnehmerinnen von „Girls go Technik“ Ausbildungsberufe des BMW Group Werk Dingolfing hautnah.

Presse-Information

Datum 23. Juli 2018

Thema Girls go Technik und Robotik Freak

Seite 3

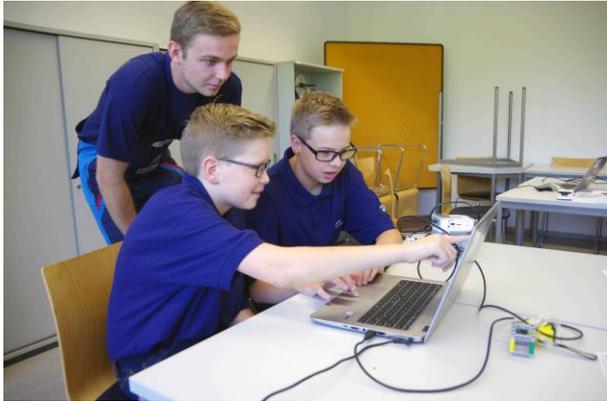


Bild 02: Die Nachwuchstüftler hatten beim Projekt „Robotik Freaks“ sichtlich Freude am Bauen und Programmieren von Robotern.



Bild 03: Das an den Spielzeugrobotern erlernte Know-how konnten die Teilnehmer von „Robotik Freaks“ gleich an Industrierobotern anwenden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 8731 76 2 2020, E-Mail: Birgit.Hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing.

Das Werk Dingolfing ist einer von 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.600 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2017 fertigte das Werk insgesamt über 376.000 Fahrzeuge. Aktuell sind fast 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative



Presse-Information

Datum 23. Juli 2018

Thema Girls go Technik und Robotik Freak

Seite 4

Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltsspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltsspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>