

Qualifizierungsoffensive im BMW Group Werk Regensburg

+++ Investition in Weiterbildung der Mitarbeiter +++ Starker Impuls gegen Fachkräftemangel +++ Erster Jahrgang mit 26 Industrieelektrikern erfolgreich qualifiziert +++

Regensburg. Die Transformation im Werk Regensburg ist in vollem Gange, der Kompetenzbedarf mit Schwerpunkt Elektrik/Elektronik ist ungebrochen. Dabei sucht das BMW Group Werk Regensburg diese Kompetenz nicht nur extern, sondern es werden auch intern Mitarbeitende weiterqualifiziert.

Technologieübergreifende Qualifizierung

Der erste Kurs „Qualifizierung Industrieelektriker IHK“ hat diese Chance genutzt. Seit September 2021 haben Mitarbeitende unterschiedlicher Technologien im Werk Regensburg die Schulbank gedrückt. Ihr Ziel der neunmonatigen Umqualifizierung war der Abschluss zum Industrieelektriker IHK. Die Maßnahme setzte sich aus Praxisteilen im Fachbereich und Theorieblöcken bei den Eckert-Schulen in Regensburg zusammen. Im Juli 2022 erfolgten schließlich die IHK-Abschlussprüfungen.

Zeugnisse für erfolgreichen Jahrgang vergeben

26 Teilnehmende haben ihre Prüfungen bestanden und konnten damit ihre Umqualifizierung zum Industrieelektriker IHK erfolgreich abschließen. Am 19. September 2022 fand die feierliche Abschlussveranstaltung mit Zeugnisverleihung statt. Britta Erdmann, Leiterin Montage im Werk Regensburg: „In diesen Zeiten der Transformation in der Automobilindustrie haben wir einen hohen Bedarf an Elektrik/Elektronik Kompetenz. Qualifizierungsangebote wie dieses sind dafür von hoher Bedeutung.“ Neben Erdmann gratulierte auch Sylvia Neumeier, Verantwortliche für das Qualifizierungsprogramm, den Absolventen zu vielen neuen Job-Chancen. Diese sind beispielsweise der Einsatz als Anlagenführer oder elektrischer Instandhalter.

Nachdem alle Teilnehmenden ihre Zeugnisse erhalten hatten, tauschten sich die strahlenden Absolventen in einem gemütlichen Beisammensein über die ein oder andere Anekdote der Weiterbildungszeit aus. An spannenden Erlebnissen wird es auch in Zukunft nicht mangeln. Das Programm geht bereits in die nächste Runde und soll im Jahr 2023 für weitere Qualifizierungen ausgebaut werden.

Presse-Information
Datum 20. September 2022
Thema Qualifizierungsoffensive im BMW Group Werk Regensburg
Seite 2

VORSCHLAG INFOKASTEN

Berufsausbildung bei der BMW Group

Du hast Lust bei der Transformation in der Automobilindustrie mitzugestalten? Finde auch du deine berufliche Heimat in der BMW Group. Alle Ausbildungsberufe im BMW Group Werk Regensburg findest du unter www.bmwgroup.jobs/regensburg. Der Bewerbungszeitraum für den Ausbildungsstart 2023 läuft bereits.

Mit der Ausbildung das Fachabitur erwerben: Das verbirgt sich hinter Berufsausbildung Plus. Speziell Auszubildende mit sehr guten Leistungen werden unterstützt an diesem Programm teilzunehmen.

Ein Duales Studium beinhaltet gleichzeitig eine Ausbildung und ein Studium. So absolviert man ein Wirtschaftsinformatik Studium und macht seinen Abschluss als Fachkraft für Lagerlogistik. Zum Studium in Elektro- und Informationstechnik gehört die Berufsausbildung Betriebstechnik und duale Studenten in Informatik oder Künstlicher Intelligenz werden als Fachinformatiker ausgebildet. Machbar ist das Ganze durch einen starken Praxisbezug im Studium.

Attraktive Angebote rund um die Ausbildung

Als verlässlicher Arbeitgeber liefert die BMW Group auch für Auszubildende Bestleistung: Nach erfolgreicher Ausbildung in den Werken garantiert die BMW Group eine Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis. Darüber hinaus erhalten Azubis auch Urlaubs- und Weihnachtsgeld, eine Zusatzrente und eine Erfolgsbeteiligung. Zudem werden die Fahrten zur Berufsschule bezuschusst. Neben flexiblen Arbeitszeiten, persönlicher Weiterentwicklung und Förderung bietet die BMW Group an vielen Standorten auch Fitness- und Freizeitangebote an. Und wer möchte, kann sich auch schon als Azubi zu besonders günstigen Konditionen hinter das Steuer eines BMW oder eines MINIs setzen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Dürrschmidt, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, E-Mail: christian.duerrschmidt@bmw.de

Presse-Information
Datum 20. September 2022
Thema Qualifizierungsoffensive im BMW Group Werk Regensburg
Seite 3

Romy Ertl, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation BMW
Group Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, E-Mail: romy.ertl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Steckbrief BMW Group Werk Regensburg

Seit der Werksgründung 1986 geben unsere Mitarbeiter im BMW Group Werk Regensburg täglich ihr Bestes, um Fahrzeuge in Premium-Qualität herzustellen und alle individuellen Wünsche unserer Kunden zu erfüllen. Fast sieben Millionen Fahrzeuge wurden seitdem an Kunden in aller Welt ausgeliefert.

Das Werk Regensburg ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und dabei eine der modernsten Fertigungsstätten des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 06.01 bis zu 1.100 Automobile der BMW 1er, 2er, X1 und X2 Baureihe in allen Antriebsvarianten vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2021 rund 184.000 Fahrzeuge. Aktuell sind an dem ostbayerischen Standort rund 9.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon mehr als 300 Auszubildende.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>