

Presse-Information
23. September 2021**Ausbildung bleibt auch unter neuer Leitung wichtiger Pfeiler für die Zukunft des BMW Group Werks Regensburg**Sebastian Menzl übernimmt Aufgabe von Bernhard Brei +++
99 junge Menschen in ihre Ausbildung gestartet +++
Facharbeiterbriefe für 51 Frauen und Männer +++

Regensburg. An der Spitze der Berufsausbildung im BMW Group Werk Regensburg gibt es zum 1. November einen Wechsel: Dann übernimmt Sebastian Menzl die Aufgabe des Ausbildungsleiters in Regensburg. Menzl leitet derzeit die IT-Services im Werk. Nun kehrt er zurück zu seinen Wurzeln. 1998 war er selbst als Azubi in Regensburg gestartet – als einer der ersten Fachinformatiker bei BMW. Der jetzige Ausbildungsleiter Bernhard Brei wechselt in gleicher Funktion ins Nachbarwerk Dingolfing.

Vor seinem Abschied hatte Brei noch einmal Gelegenheit, jungen Menschen in zwei Gruppen zu gratulieren. Die einen haben ihre Ausbildung bei BMW erfolgreich beendet. Die anderen sind frisch in ihr Berufsleben bei BMW in Regensburg gestartet. Die Staffelübergabe der Ehemaligen an die neuen Azubis gewinnt gerade in Zeiten der Transformation besondere Bedeutung – bei allem Wandel und allen Veränderungen bleibt die Ausbildung ein maßgeblicher Faktor für eine erfolgreiche Zukunft des BMW-Standorts Regensburg.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
www.bmw-werk-regensburg.de

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33XXX

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Oliver Zipse,
Vorsitzender
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljković
Pieter Nota
Nicolas Peter
Frank Weber
Andreas Wendt

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Personalvorständin Ilka Horstmeier: „Beginn einer spannenden Zeit“

Dass zu Beginn der Ausbildung für die 99 „Neuen“ intensive Teamtrainings stehen, ist kein Zufall: Die Produktion von Bestsellern wie BMW X1 und BMW X2 ist eine Mannschaftsleistung, die das Können unterschiedlichster Fachrichtungen zusammenführt. Entsprechend breit ist die Berufsausbildung in Regensburg aufgestellt: In 14 Berufsbildern werden die jungen Frauen und Männer nun ebenso spannende wie flexible Arbeitswelten kennenlernen, die vor allem von Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit geprägt sind.

Die Ausbildung wurde in allen Berufsfeldern weiterentwickelt und um wichtige Grundlagen im Cloud Computing, im 3D-Druck oder Data Analytics erweitert. Auf diese Weise qualifiziert die BMW Group ihren Nachwuchs in den drei Bereichen Technik & Produktion, IT sowie Betriebswirtschaftslehre & Service – allesamt Felder mit vielfältigen Beschäftigungsperspektiven. Ilka Horstmeier, Personalvorständin der BMW AG verspricht den deutschlandweit 1200 BMW-Neulingen „eine spannende Zeit, die schon mit der Ausbildung beginnt. Denn wir haben den

Datum: 23. September 2021
Seite : 2

Wandel – weg von der reinen Wissensvermittlung hin zu praxisnahem und ganzheitlichem Kompetenzerwerb – bereits an allen unseren Ausbildungsstandorten weltweit vollzogen.“

„Anforderung an gut ausgebildete Fachkräfte steigt“

Bevor die neuen Auszubildenden in Regensburg an den Start gingen, waren 51 ihrer Vorgänger zu einer kleinen Feier im Werk zusammengekommen: Sie erhielten aus der Hand des Regensburger Ausbildungsleiters Bernhard Brei ihre Facharbeiterbriefe. Die acht jungen Frauen und 43 jungen Männer verteilen sich auf die Berufsbilder Fertigungsmechaniker, Elektroniker für Betriebstechnik, Kfz-Mechatroniker, IT-Systemelektroniker, Fachkraft für Lagerlogistik und Fachinformatiker Anwendungsentwicklung. Bernhard Brei hob in seiner Rede hervor, dass sich das Werk Regensburg an der Mobilität von Morgen ausrichte: „Damit entstehen nicht nur neue Aufgaben und Themenfelder. Damit steigt auch die Anforderung an gut ausgebildete Fachkräfte, die etwas bewegen wollen. Fachkräfte wie Euch!“ Im Rahmen der Feisprechungsfeier erhielten die Kammerbesten eine IHK-Auszeichnung für hervorragende Prüfungsleistungen: Alexander Weigl (IT-Systemelektroniker), Nils Sudhop (Fertigungsmechaniker) und Lukas Sempert (Fachkraft für Lagerlogistik).

Mögliches Info-Element

Weltweit bildet die BMW Group mehr als 4.500 junge Menschen in 19 Werken aus. Die Berufsausbildung des Unternehmens hat sich über Deutschland hinaus auch in den USA, Mexiko, Brasilien, Südafrika, Thailand, China, Österreich und in Großbritannien etabliert, um qualifizierte Nachwuchstalente zu entwickeln. Die zahlreichen Qualifizierungs- und Entwicklungschancen und die Möglichkeit, in internationalen Teams an der nachhaltigen und vernetzten Mobilität der Zukunft zu arbeiten, kommen offenbar an: Die BMW Group gehört weltweit zu den attraktivsten Arbeitgebern. Das zeigt sich auch in Studien zur Arbeitgeberattraktivität internationaler Forschungsinstitute wie „Trendence“ oder „Universum“, bei denen das Unternehmen seit Jahren Spitzenplätze belegt.

Datum: 23. September 2021
Seite : 3

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er BMW X1, BMW X1 Plug-in-Hybrid BMW X2, BMW X2 Plug-in-Hybrid BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 870 Fahrzeuge
Jahresproduktion	199.991 (2020)
Gesamtproduktion	mehr als 7,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 5,2 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Romy Ertl, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, romy.ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>