

Presse-Information
8. Juni 2021**Impfungen, Schichtanpassungen und Bewerbungsstart Azubis:
Wichtige Themen am BMW Standort Regensburg**

Im Werk beginnen die freiwilligen Impfungen durch die Betriebsärzte +++
Produktion reagiert flexibel auf Engpässe bei Halbleiter-Versorgung +++
Wer sich für Ausbildung ab 2022 interessiert, kann sich jetzt bewerben +++

Regensburg. Impfstart, Anpassungen im Schichtbetrieb und Bewerbungsstart für Auszubildende – diese drei Themen bestimmen den Wiederanlauf des BMW Standorts Regensburg am kommenden Montag nach der aktuellen, planmäßigen Produktionsunterbrechung. Diese Pause endet am kommenden Wochenende und wird wie üblich für Instandhaltung und Anpassungen von Anlagen genutzt. Parallel dazu beginnt der Gesundheitsdienst in Regensburg wie an den anderen deutschen Standorten mit den ersten freiwilligen Corona-Schutzimpfungen. Ein entsprechendes Angebot können alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BMW Group nutzen; das gilt auch für Zeitarbeitskräfte, Praktikanten, Diplomanden und Doktoranden.

Zwei Impfstraßen stehen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereit

In Regensburg könnten die Betriebsärzte bei Verfügbarkeit von genügend Impfstoff bis zu 300 Impfungen pro Tag durchführen. Damit könnte die gesamte Belegschaft bei ausreichender und stabiler Impfstoffverfügbarkeit innerhalb weniger Wochen geimpft werden – dazu stehen zwei Impfstraßen täglich zwischen 8 Uhr und 16 Uhr bereit. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Intranetzugang planen sich ihren Termin selbständig über ein arbeitsmedizinisches Onlinetool ein. Meisterinnen und Meister buchen ihre Teams in der Produktion in entsprechende Slots. Begleitet wird die Impfkampagne in Deutschland durch eine breite, offene und transparente Kommunikation an die Belegschaft sowie umfangreichen Hygiene- und Schutzmaßnahmen auf den Betriebsgelände.

Versorgungslage bei Halbleiterkomponenten bleibt angespannt

Auf die weltweiten Engpässe bei der Versorgung mit Halbleiterkomponenten reagiert das BMW Group Regensburg mit Anpassungen des Schichtbetriebs. So kann es in den kommenden Produktionswochen zu kurzfristigen Änderungen kommen. Im Detail werden diese auf Grundlage der aktuellen Entwicklungen noch erarbeitet. Dabei nutzt das Werk die hohe Flexibilität des BMW Produktionssystems und hält die Auswirkungen so gering wie möglich. So soll versucht werden, das Volumen, das durch die Anpassung nicht produziert werden kann, im Verlauf des

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
www.bmw-werk-regensburg.de

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDEMXXX

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Oliver Zipse,
Vorsitzender
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljković
Pieter Nota
Nicolas Peter
Frank Weber
Andreas Wendt

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Datum: 8. Juni 2021
Seite : 2

Jahres aufzuholen. Für die Mitarbeiter kommen hoch flexible und wirksame Arbeitszeit-instrumente zum Einsatz. Da die Situation auf den internationalen Halbleiter-Märkten angespannt und volatil bleibt, tut die BMW Group alles dafür, die Versorgung der Werke sicherzustellen. Sie hat das benötigte Volumen an Halbleitern für 2021 fristgerecht bestellt und erwartet, dass die Lieferanten entsprechend der Bestellungen vertragsgerecht liefern. Das Unternehmen beobachtet das Thema intensiv und ist hierzu in einem ständigen Austausch mit den Lieferanten.

100 Ausbildungsplätze und zwei duale Studiengänge

Für den Ausbildungsbeginn 2022 in Regensburg ist jetzt Bewerbungsstart. Etwa 100 Plätze für Azubis und zwei duale Studiengänge sind ausgeschrieben. Angeboten werden zum einen Ausbildungsberufe, die nah am Kerngeschäft der Automobilproduktion verortet sind wie etwa Kfz-Mechatroniker für System- und Hochvolttechnik (m/w/x) oder Mechatroniker (w/m/x) im Bereich der Anlagentechnik. Zudem gibt es vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten im IT-Sektor und unterstützenden kaufmännischen Funktionen. Neben dem reinen Ausbildungsprogramm bietet die BMW Group auch Schulabgängerinnen und -abgängern mit (Fach-)Abitur die spannende Möglichkeit eines dualen Studiums.

Für Regensburg und die anderen deutschen Ausbildungsstandorte in den Werken wurden virtuelle Rundgänge erstellt. Diese 360° Ansichten ermöglichen es jederzeit, Räumlichkeiten in der Ausbildung sowie im Werk virtuell zu besuchen. Damit können alle Interessierten auch von Zuhause in die vielseitigen Ausbildungsangebote des Unternehmens eintauchen. In kurzen Videos geben Auszubildende außerdem Einblicke in verschiedene Berufsfelder. Darüber hinaus informiert die BMW Group über ihre Social Media Kanäle. Alle Events für Schülerinnen und Schüler und Eltern sind auf den BMW Group Karriereseiten hier zu finden:
www.bmwgroup.jobs/schuelerevents.

Datum: 8. Juni 2021
Seite : 3

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er BMW X1, BMW X1 Plug-in-Hybrid BMW X2, BMW X2 Plug-in-Hybrid BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	199.991 (2020)
Gesamtproduktion	mehr als 7,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 5,2 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Romy Ertl, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, romy.ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>