

Presse-Information  
8. Juli 2019**Amerikaner schicken Werke-Oscar nach Regensburg**

Unabhängige Studie von J.D.Power zur Zufriedenheit von Autokäufern +++  
Weniger Beanstandungen im Vergleich zu anderen Marken und Werken +++  
BMW-Standort ist bestes Werk in der Region Europa und Afrika +++

**Regensburg.** Das BMW Group Werk Regensburg darf sich über eine der höchsten Auszeichnungen für Automobilwerke freuen: Das Marktforschungsinstitut J.D.Power hat tausende nordamerikanische Neuwagenkunden befragt und dabei festgestellt, dass die Besitzer von Fahrzeugen aus Regensburg mit ihren Autos besonders zufrieden sind. Der Standort darf sich nun offiziell als bestes Werk in der Region Europa und Afrika bezeichnen. Auf der weltweiten Werke-Rangliste bedeutet das zugleich Platz zwei.

Hinter den Spitzenplätzen verbirgt sich das niedrigste Beanstandungsniveau im Vergleich zu allen anderen europäischen und afrikanischen Automobilwerken. In Regensburg laufen jeden Tag 1100 Fahrzeuge vom Band. Bestseller ist der BMW X1. Der kompakte SUV ist gerade in Nordamerika sehr erfolgreich. Dort hat die Studie von J.D.Power eine hohe Bedeutung und wird von vielen internationalen Medien aufgegriffen. Für den neuen Leiter des Werks Regensburg, Frank Bachmann, unterstreicht das Ergebnis den Stellenwert der Qualitätsarbeit bei BMW. „Großes Kompliment an unser Team“, sagte Bachmann, „das ist auch ein tolles Abschiedsgeschenk für meinen Vorgänger Manfred Erlacher.“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg

**Telefon**  
Zentrale  
+49 941 770-0

**Fax**  
+49 941 770-2260

**Internet**  
[www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

**Bankkonto**  
Deutsche Bank  
IBAN DE05 7007 0010  
0152 6946 00  
BIC DEUTDEMMXXX

**Vorsitzender  
des Aufsichtsrats**  
Norbert Reithofer

**Vorstand**  
Harald Krüger,  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Fröhlich  
Pieter Nota  
Nicolas Peter  
Peter Schwarzenbauer  
Andreas Wendt  
Oliver Zipse

**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243

**Reihe von Auszeichnungen setzt sich fort**

Wie sehr sich die Anstrengungen und das Ausdauervermögen der 9000 BMW'ler in Regensburg auszahlen, lässt sich an einer Reihe von Auszeichnungen ablesen: So hatte das World Economic Forum dem Werk vor wenigen Monaten den Titel „Fabrik der Zukunft“ verliehen. Gewürdigt wurde damit vor allem die durchgängige Digitalisierungs-Strategie. Bereits 2015 hatte BMW in Regensburg den renommierten EFQM Excellence Award gewonnen. Die internationale Jury war in einem aufwändigen Auswahlverfahren zu dem Ergebnis gekommen, dass am Standort „alle Prozesse und Anwendungen konsequent dem Exzellenz-Gedanken folgen“.



Datum: 8. Juli 2019  
Seite : 2

## Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	319.592 (2018)
Gesamtproduktion	mehr als 7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 5194, [eric.metzler@bmw.de](mailto:eric.metzler@bmw.de)

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 2012, [andreas.sauer@bmw.de](mailto:andreas.sauer@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>