

Presse-Information
31. Mai 2019**BMW Group Werk Regensburg startet in die Elektro-Zukunft**

Standort baut sein erstes elektrifiziertes Modell +++

BMW X1 als Plug-in-Hybrid ermöglicht 50 km rein elektrische Fahrt +++

Werk will Antriebsformen zukünftig flexibel anbieten +++

Regensburg. Für BMW in Regensburg ist es eine Premiere und für die Region eine gute Nachricht mit Blick auf die Zukunft des Standorts: Das erste elektrifizierte Modell steht vor der Tür. Im März kommenden Jahres startet im Hartinger Werk die Produktion des BMW X1 xDrive 25e**. Für die Regensburger BMW-Mannschaft beginnt mit dem e-Modell eine neue Zeitrechnung. Erklärtes Ziel ist es, dem Kunden schon bald „passgenau die Antriebsformen für unsere Modelle zu liefern, die er sich wünscht.“ Mit anderen Worten: Der BMW X1 xDrive 25e macht den Anfang. Weitere elektrifizierte Modelle aus Regensburg werden folgen.

„Wir machen uns fit für die Zukunft“

Dass die Ankündigung des Hybrid-SUV zeitlich mit dem Werkleiter-Wechsel von Manfred Erlacher zu Frank Bachmann zusammenfällt, ist Zufall – der 63-jährige Erlacher verabschiedet sich nach drei Jahren an der Spitze planmäßig in den Ruhestand. Bachmann (58) kommt aus Großbritannien, wo er die zur BMW Group gehörenden Mini-Werke geleitet und den Elektro-Mini auf den Weg gebracht hat. Unter seiner Führung wird in der Oberpfalz nun fortgesetzt, was unter Erlacher im vergangenen Jahr eingeleitet und so angekündigt wurde: „Wir machen uns fit für die Zukunft“. Dahinter verbergen sich Investitionen, die es bis 2022 ermöglichen sollen, die Produktionslinie „abtauschflexibel“ zu gestalten. Verschiedene Antriebe für ein Modell kommen dann aus dem selben Werk – mit konventionellem Verbrenner, als Plug-in-Hybrid oder in letzter Konsequenz vielleicht auch als vollelektrisches Modell.

Mitarbeiter werden schon jetzt für die Elektrifizierung qualifiziert

Glaubt man Fachleuten der Industrie 4.0, so ist der BMW-Standort Regensburg für den Weg in die e-Mobilität gut gerüstet. Erst vor wenigen Monaten hatte das World Economic Forum Davos die durchgängige Digitalisierungs-Strategie des Werkes gewürdigt. Zudem sind schon jetzt umfassende Weiterbildungen angelaufen. Hunderte Mitarbeiter werden für die Elektrifizierung der Modelle qualifiziert. Die ersten Umbauten und Erweiterungen von Maschinen und Anlagen folgen dann in den mehrwöchigen Produktionsferien im Sommer. Profitieren wird von dieser „Befähigungs-Offensive“ zunächst das bislang erfolgreichste Modell aus Regensburg, der BMW X1. Der kompakte SUV hat sich seit seiner Vorstellung

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internetwww.bmw-werk-regensburg.de**Bankkonto**Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33HAN**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**

Norbert Reithofer

VorstandHarald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Andreas Wendt
Oliver Zipse**Sitz und
Registergericht**

München HRB 42243



Datum: 31. Mai 2019
Seite : 2

2015 zu einem Bestseller entwickelt. Im vergangenen Jahr war er das weltweit bestverkaufte X-Modell von BMW. In diesem Herbst bekommt er ein leichtes Facelift; im Frühjahr nächsten Jahres dann den Hybrid-Antrieb.

Aufladen an der Wallbox in weniger als drei Stunden

Äußerlich unterscheidet sich der BMW X1 xDrive 25e nur durch das kleine e in der Modellbezeichnung und durch die Ladeklappe unter dem linken Seitenspiegel. Hier wird der Stecker des Ladekabels platziert, wenn der 70 kW-starke Elektromotor an den Hinterrädern aufgeladen wird. Die Vorderräder werden von einem Twin-Turbo-Benziner mit 92 kW angetrieben. Im Zusammenspiel ergibt sich ein intelligenter und elektrischer Allradantrieb. Je nach Strecke und Situation kann der Fahrer aus drei Antriebsmodi wählen. Größter Vorteil dabei: Der X1 lässt sich bis zu 50 Kilometer weit rein elektrisch und damit emissionsfrei fahren. Mit mehr als 400 Kilometern ist die Gesamt-Reichweite ideal auch für Pendler in ländlichen Räumen. Für sie dürfte es interessant sein, weitere Strecken im automatisch optimierten Mischbetrieb zurückzulegen und die letzten Kilometer in der Stadt rein elektrisch zu fahren. Im Save-Battery-Modus wird der Ladezustand der von BMW selbst entwickelten Hochvoltbatterie für späteres elektrisches Fahren erhalten. An einer Wallbox ist der x25e nach weniger als drei Stunden aufgeladen; auch an einer Haushaltssteckdose ist das Laden möglich.

Bis Jahresende eine halbe Million elektrifizierte BMW auf den Straßen

Wie gut das Konzept der Plug-in-Hybriden beim Kunden ankommt, zeigt der Erfolg der elektrifizierten Fahrzeugflotte von BMW. Bis Ende 2019 wird die Marke weltweit eine halbe Million elektrifizierter Fahrzeuge auf den Straßen haben. Bis 2025 soll sich das Angebot dann auf 25 voll- und teilelektrifizierte Modelle erweitern – mit starker Unterstützung aus Regensburg.

****Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 43g/km**
(bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO₂-Emissionen und Reichweite des BMW X1 xDrive 25e handelt es sich um vorläufige Werte).



Datum: 31. Mai 2019
Seite : 3

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	319.592 (2018)
Gesamtproduktion	mehr als 7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>