

Presse-Information  
14. Mai 2019**Wenig Schlaf – aber reichlich ausgeschlafene Ideen**

Gelungene Premiere des Code Camp im Werk Regensburg+++  
36 Teilnehmer entwickelten beim 36-Stunden-Hackathon digitale Ideen+++  
Zuvor hatten sich 100 Hochschüler beim Students Day informiert+++

**Regensburg.** Soviel Hochschule bei BMW in Regensburg war nie: Beim „Students Day“ haben sich mehr als 100 Studenten über das Werk, Praktika und Karrierechancen informiert. Und bei der anschließenden Premiere des „Code Camp“ stellten Hochschüler eindrucksvoll unter Beweis, was dabei herauskommt, wenn schlaue Köpfe 36 Stunden Zeit haben, sich konkreten IT-Fragen aus der Automobilproduktion zu widmen: Digitale Antworten für die Zukunft.

**„Da sind tolle Lösungen entstanden!“**

Die Aufgaben, mit denen die Teilnehmer ins vergangene Hackathon-Wochenende starteten, waren ebenso difficil wie differenziert – durchweg Themen direkt aus der Prozess-Welt des Regensburger BMW-Werks. „Ich war schon ein wenig nervös, ob unsere Aufgaben nicht zu anspruchsvoll seien“, sagt Sebastian Menzl, der IT-Service-Leiter. „Aber jetzt bin ich nur noch beeindruckt. Da sind tolle Lösungen entstanden!“ Gehirnt und programmiert wurde Tag und Nacht in acht Projektgruppen – wobei die Schlafsäcke an beiden Camp-Tagen deutlich weniger genutzt wurden als die Laptops.

Am Ende stand eine Reihe ausgeschlafener Ideen. Die spannendsten wurden von einer Fachjury prämiert. Sie haben gute Chancen, in Serie zu gehen – denn sie haben beispielsweise das Zeug dazu, hochspezialisierte Bauteil-Messungen automatisiert auszuwerten, die Bewegungsabläufe von Schweißrobotern effizient zu analysieren oder Mängel an Bauteilen per App zu dokumentieren und in den Workflow zu integrieren.

**Studenten vieler Hochschulen vertreten**

Für das Code Camp hatten sich mehr als 90 Studenten beworben. 36 bekamen schließlich die Einladung nach Regensburg. Vertreten waren dutzende Unis und Hochschulen von der OTH in Regensburg über die Wirtschaftsuniversität Wien bis hin zur American University of Beirut. Dass der offensichtliche Erfolg des ersten Code Camp nach einer Neuauflage im kommenden Jahr schreit, liegt auf der Hand. Die beiden Projektleiter Verena Solleder und Frederik Döbbeler jedenfalls sind stolz darauf, „wie nah BMW und die Studenten hier zusammengedrückt sind“.

**Firma**Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale  
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

**Internet**[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**Deutsche Bank  
IBAN DE05 7007 0010  
0152 6946 00  
BIC DEUTDE33**Vorsitzender  
des Aufsichtsrats**

Norbert Reithofer

**Vorstand**Harald Krüger,  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Fröhlich  
Pieter Nota  
Nicolas Peter  
Peter Schwarzenbauer  
Andreas Wendt  
Oliver Zipse**Sitz und  
Registergericht**

München HRB 42243

Datum: 14. Mai 2019  
Seite : 2**Alles über den Einstieg bei BMW beim Students Day**

Dieses Fazit gilt auch für den Students Day, bei dem zuvor mehr als 100 Hochschüler die Gelegenheit nutzten, auf technologische Entdeckungsreise zu gehen und mit Praktikern aus Karosseriebau, Lack, Montage, Logistik und Qualitätsmanagement ins Gespräch zu kommen. Ergänzt wurde diese „Factory Tour“ durch Vorträge über die Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei BMW sowie über die Vorteile eines agilen Projektmanagements. Den Bogen zum Code Camp spannte dann Marcus Wollens als Leiter der Produktionssteuerung im Werk Regensburg: „Der Aufbruch von der traditionellen in die neue, digitalisierte Welt bei BMW ist mehr als spannend. Seien Sie Teil dieser aufregenden Zeit!“

**Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	319.592 (2018)
Gesamtproduktion	mehr als 7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 5194, [eric.metzler@bmw.de](mailto:eric.metzler@bmw.de)Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 2012, [andreas.sauer@bmw.de](mailto:andreas.sauer@bmw.de)Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.