

Presse-Information  
22. Februar 2019**Wechsel an der BMW Spitze in Regensburg**

+++ Manfred Erlacher verabschiedet sich in den Ruhestand  
+++ Nachfolger Bachmann kommt aus Oxford in die Oberpfalz  
+++ „Erfolgsgeschichte kein Grund, auszuruhen“

**Regensburg.** An der Spitze des BMW Group Werks Regensburg wird es im Frühsommer einen Wechsel geben: Werkleiter Manfred Erlacher (63) verabschiedet sich am 31. Mai 2019 in den Ruhestand. Sein Nachfolger wird der 57-jährige Frank Bachmann. Bachmann ist derzeit Leiter des MINI-Werkes im britischen Oxford und wird seinen neuen Posten am 1. Juni in Regensburg antreten.

**Erfolgreiche Weichenstellung für die „Fabrik der Zukunft“**

Mit Manfred Erlacher beendet einer der erfahrensten Produktionsmanager der BMW Group seine berufliche Laufbahn. So hatte er die Werke München, Leipzig und Spartanburg (USA) geführt, bevor er Anfang 2017 das Zepter von Andreas Wendt in Regensburg übernahm. Hier in der Oberpfalz steuerte Erlacher mit seinem Team den erfolgreichen Serienanlauf des Lifestyle-Modells BMW X2. Ende des letzten Jahres feierte der Standort das Produktionsjubiläum des siebenmillionsten BMW made in Regensburg.

„Unsere Erfolgsgeschichte ist kein Grund, auszuruhen“, sagt Manfred Erlacher mit Blick auf die 9.000 Mitarbeiter des Werkes, „vielmehr ist sie Ansporn, die richtigen Weichen für unsere ‚Fabrik der Zukunft‘ zu stellen.“ Fabrik der Zukunft – damit spielt Erlacher auch auf eine Auszeichnung an, die Anfang dieses Jahres über regionale Grenzen hinaus für Aufsehen sorgte: Das Regensburger Werk wurde vom Weltwirtschaftsforum in Davos als Leuchtturm der Digitalisierung geadelt.

**Nahtlose Übergabe an erfahrenen Produktionsmanager**

Ende Mai wird Manfred Erlacher den Stab nahtlos an den neuen Werkleiter Frank Bachmann übergeben. Der gelernte Maschinenbau-Ingenieur bringt die Erfahrung aus vielen Spitzenpositionen im Produktionsnetzwerk der BMW Group mit. Seit 2012 trägt Bachmann die Verantwortung für das MINI-Werk Oxford und den Standort Swindon mit rund 6.000 Mitarbeitern. Unter seiner Führung haben sich die britischen Werke zu stabilen

**Firma**Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale  
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

**Internet**[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**Deutsche Bank  
IBAN DE05 7007 0010  
0152 6946 00  
BIC DEUTDE33HAN**Vorsitzender  
des Aufsichtsrats**

Norbert Reithofer

**Vorstand**Harald Krüger,  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Fröhlich  
Pieter Nota  
Nicolas Peter  
Peter Schwarzenbauer  
Andreas Wendt  
Oliver Zipse**Sitz und  
Registergericht**

München HRB 42243

Datum: 22. Februar 2019  
Seite : 2

und wettbewerbsfähigen Pfeilern im BMW Produktionsnetzwerk entwickelt. Dass die MINI Familie just in dem Segment erfolgreich unterwegs ist, in dem die Regensburger mit dem X1 einen weltweiten Bestseller produzieren, gibt dem Führungswechsel einen besonderen Charme.

**Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	319.592 (2018)
Gesamtproduktion	mehr als 7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 5194, [eric.metzler@bmw.de](mailto:eric.metzler@bmw.de)

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 2012, [andreas.sauer@bmw.de](mailto:andreas.sauer@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>