

Presse-Information
21. Januar 2019**Weltwirtschaftsforum Davos adelt
BMW Group Werk Regensburg zur „Fabrik der Zukunft“**

Standort ist jetzt „Leuchtturm der Industrie 4.0“ +++

Jury: Digitalisierung wird vorbildlich implementiert“ +++

Weiterer Award für Mitarbeiter-Orientierung des Inno Lab“ +++

Regensburg. Wenn sich Bundeskanzlerin Angela Merkel beim Weltwirtschaftsforum für die richtige Diskussionsrunde entscheidet, dann trifft sie dabei auf Regensburg – genauer gesagt auf das hier ansässige BMW-Werk. Der Standort ist beim Treffen der Wirtschaftselite in Davos in Workshops und Foren präsent, weil er im Vorfeld als „Fabrik der Zukunft“ ausgewählt wurde. Der Titel hat Gewicht und Strahlkraft weit über die Oberpfalz hinaus: Im vergangenen Jahr wurden unter mehr als 1000 geprüften Fabriken weltweit nur neun als Leuchttürme der Industrie 4.0 geadelt.

„Offensichtlich machen wir bei der Digitalisierung eine Menge richtig“, sagte Werkleiter Manfred Erlacher, als die gute Nachricht vom Weltwirtschaftsforum eintraf. „Darauf kann die Mannschaft mächtig stolz sein“. In der Tat ist die Jury hochkarätiger Experten nach einem gründlichen Vor-Ort-Check in Regensburg zu dem Schluss gekommen, dass BMW das „Internet der Dinge“ auf vorbildliche Weise implementiert. Damit nimmt das Unternehmen eine Vorreiterrolle ein, so die federführenden Unternehmensberater von McKinsey.

Im Mittelpunkt steht eine Plattform, die es ermöglicht, neue Anwendungen, Prozesshilfen und Automatisierungen viel schneller in die Produktion zu integrieren als zuvor. Ob es um die vorausschauende Wartung von Maschinen, um selbstfahrende Routenzüge oder um die Entlastung des Menschen von schwerer Routinearbeit geht – für Werkleiter Manfred Erlacher und seine Mannschaft darf Digitalisierung kein Selbstzweck sein. „Sinn ergibt sie dort, wo sie dem Mitarbeiter oder dem Prozess dient.“

Weitere Auszeichnung für das Regensburger Inno Lab

Das „Inno Lab“ in der Regensburger Montage geht noch einen Schritt weiter, sagt Leiter Christoph Blöchl: „Der Prozess ist der Chef“. Was damit gemeint ist? Digitale Transformation setzt direkt im Alltag des einzelnen Mitarbeiters an: Sieht er Potenzial für Verbesserungen in seinem Bereich, speist er dies im Inno Lab ein. Zugleich kann er Anregungen und Ideen mitliefern, wie die Sache, eleganter, schneller, effizienter zu bewerkstelligen sein könnte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**
Zentrale
+49 941 770-0**Fax**
+49 941 770-2260**Internet**
www.bmw-werk-regensburg.de**Bankkonto**
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDEMMXXX**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer**Vorstand**
Harald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Andreas Wendt
Oliver Zipse**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 21. Januar 2019
Seite : 2

Im besten Falle entwickelt das Inno Lab daraus konkrete Anwendungen wie die interaktive Smart Watch oder einen lesenden Handschuh. Das gelingt oft und oft schnell – so schnell, dass BMW in Regensburg gerade mit einer weiteren Auszeichnung belohnt wurde, dem ROI-Award. Er wird von der gleichnamigen Unternehmensberatung und der renommierten Fachzeitschrift „Produktion“ nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren verliehen.

Bei der Preisverleihung in München wurde vor allem der ganzheitliche Ansatz hervorgehoben: Dank des Inno Lab bleiben Digitalisierungs-Projekte kein Stückwerk. Vielmehr werden sie im Unternehmen systematisch für alle BMW'ler nutzbar gemacht. Zudem entsprechen sie „ideal den Bedürfnissen der Mitarbeiter“, argumentiert die Jury.

Dass dies in einem riesigen Netzwerk gelingt, ohne sich zu verzetteln, ist auch ein Verdienst genau der IOT-Plattform, die den Juroren des Weltwirtschaftsforums so gut gefallen hat. Hier schließt sich der Kreis zweier Preise, die treffend beschreiben, wie das BMW Group Werk Regensburg ins neue Jahr gestartet ist: Ausgezeichnet.



Datum: 21. Januar 2019
Seite : 3

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	319.592 (2018)
Gesamtproduktion	mehr als 7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>