

Presse-Information
3. Dezember 2018**7-millionster BMW aus Regensburg erleichtert
Hilfe für Menschen mit seltenen Erkrankungen**

Das BMW Group Werk Regensburg hat seit 1986 sieben Millionen Fahrzeuge produziert. Das Jubiläumsauto spendet der Standort dem Förderverein für seltene Erkrankungen in Regensburg.

Regensburg. Er strahlt ganz in weiß, er ist gerade mal zwei Wochen alt und er setzt fortan ein Zeichen der Hilfe in der Region: Der siebenmillionste BMW aus dem Werk Regensburg. Im Rahmen der Benefizgala „Menschen, die bewegen“ im Regensburger Marinaforum wurde das Jubiläumsfahrzeug nun dem Förderverein für seltene Erkrankungen e.V. in Regensburg übergeben. Für den Verein werden Ärzte und Helfer den BMW X2 nutzen, um Patienten und deren Angehörige zu besuchen.

Seltene Erkrankungen gelten als „Waisenkinder der Medizin“

„Damit ermöglichen Sie uns eine Mobilität, die wir uns lange gewünscht haben“, sagte Prof. Mark Berneburg, als er von Werkleiter Manfred Erlacher den Schlüssel für den BMW X2 übernahm. Erlacher hatte zuvor die Arbeit des Zentrums für seltene Erkrankungen als einen wichtigen Pfeiler in der medizinischen Versorgung Ostbayerns bezeichnet. „Diese wenig bekannte Arbeit verdient jede Unterstützung“. Eine Erkrankung gilt als selten, wenn es nicht mehr als 5 Betroffene pro 10.000 Einwohner gibt. Seltene Erkrankungen werden deswegen als die Waisenkinder der Medizin bezeichnet. Der Leidensweg beginnt oft schon als Kind – und bis eine Diagnose gestellt wird, warten Betroffene oft sehr lange.

Standort dankt Mitarbeitern und Nachbarn in der Region

Für den BMW-Standort Regensburg ist das siebenmillionste Fahrzeug nicht nur Beleg einer Erfolgsgeschichte, mit der bei der Grundsteinlegung des Werkes 1984 niemand in der Region rechnen konnte. „Das Jubiläumsfahrzeug hat unser aller Leidenschaft, unser aller Ehrgeiz und unser aller Leistung an Bord“, so steht es in der aktuellen Werkszeitung. Bei allem Stolz richtet sich der Blick der BMW'ler in Harting aber vor allem nach vorn. In einer Anzeigenserie zum Produktionsjubiläum verbindet das Unternehmen seinen Dank an die Mitarbeiter und an die Nachbarn in der Region mit einem klaren Versprechen: „Kein Grund, auszuruhen“.

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internet[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33XXX**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**

Norbert Reithofer

VorstandHarald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Andreas Wendt
Oliver Zipse**Sitz und
Registergericht**

München HRB 42243



Datum: 3. Dezember 2018
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	338.259 (2017)
Gesamtproduktion	mehr als 6,9 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2017 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.505.741 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.123.947 Einheiten BMW, 378.486 MINI und 3.308 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>