

Presse-Information
25. Mai 2018

Löten, programmieren, konstruieren: Schüler begeistert vom ersten Makerday bei BMW

Nach einer gelungenen Premiere will das BMW Group Werk Regensburg Regensburg auch im nächsten Jahr einen „Makerday“ anbieten. Schüler haben dabei die Chance, kostenlos an Technik-Workshops teilzunehmen.

Regensburg. Makerday? Noch wissen die wenigsten, was sich dahinter verbirgt. Das dürfte sich bald ändern: Die Premiere der neuen Veranstaltung für Schüler im BMW Group Werk Regensburg war aus Sicht der Beteiligten ein voller Erfolg. 18 Schüler, darunter fünf Mädchen, nutzten die Gelegenheit, im Automobilwerk Industrieluft zu schnuppern und spannende Projekte mitzugestalten. Für das kommende Jahr ist nun eine Fortsetzung geplant.

Ein Tag voller Konzentration und Begeisterung

Die angebotenen Workshops mit den Themenstationen 3D-Druck, Robotik, Programmieren und Elektronik stehen für den Kern des Makerday: Ideen haben, Ideen verfolgen, Ideen umsetzen – „Machen eben“. Die Teilnehmer im Alter zwischen vierzehn und siebzehn Jahren hatten sich mit einem Motivationsschreiben für die kostenlose Veranstaltung beworben. Wieviel Talent und Lust sie dann einbrachten, war bei den Projektarbeiten in den Räumen der BMW-Ausbildung an allen Werkstischen zu spüren. Voller Konzentration und mit spürbarer Begeisterung zeigten die Tekkies, was sie drauf haben: Während die einen das autonome Kleinfahrzeug „Escape“ zusammenbauten, programmierten die anderen den Einplatinen-Computer Arduino. Abwechslungsreich war auch das Rahmenprogramm – die jungen Tüftler machten intensiv Bekanntschaft mit einer Indoor-Drohne, einem BMW i3 und einem Rolls-Royce, der gleichfalls von der BMW Group produziert wird.

Spannende Begegnung für beide Seiten

Entwickelt wurde der Makerday von der Berufsausbildung im BMW-Werk; unterstützt wurde die Veranstaltung vom Filialisten Conrad Electronic, der Bausätze für die Projekte beisteuerte. Am Ende freuten sich beide Unternehmen, wie begeistert die Schüler den neuen Zugang zur Technik angenommen haben. „Zu sehen, wie kreativ die Jugendlichen mit technischen Herausforderungen umgehen, ist für uns immer wieder ein tolles Erlebnis“, so Jeanett Tschiersky, Director Education bei Conrad Electronic. „Und auch wir haben viel gelernt – der Makerday ist spannend für beide Seiten“, ergänzte BMW-Ausbildungsleiter Bernhard Brei. Für Brei ist das Konzept, Schülern eine Begegnung ohne Konkurrenzdruck und ohne Bewerbungssituation zu

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 25. Mai 2018
Seite : 2

ermöglichen, aufgegangen. Nicht ausgeschlossen also, dass man den ein oder anderen Maker irgendwann im BMW Group Werk Regensburg als Azubi wiedertrifft.

Tag der offenen Berufsausbildung, Bewerbungsstart am 1. August 2018

Über alle Möglichkeiten einer Berufsausbildung bei BMW können sich Schulabgängerinnen (wie Schulabgänger) bei einem „Tag der offenen Berufsausbildung“ am Samstag, 21. Juli 2018, von 9.00 bis 13.00 Uhr im BMW Group Werk Regensburg informieren. Im Internet unter <http://bmw.jobs/schueler> können Tipps zur Bewerbung abgerufen werden. Bewerbungsstart für einen Start ins Berufsleben zum September 2019 ist bereits am 1. August 2018.

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	338.259 (2017)
Gesamtproduktion	mehr als 6,6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de