

Presse-Information
26. April 2018

72 junge Frauen beim Girls Day im BMW Group Werk Regensburg
Technik begeistert junge Menschen – dieser Ansatz ist im BMW Group Werk Regensburg Programm. So haben sich heute beim Girls Day 72 Teilnehmerinnen aus erster Hand informiert, Gespräche mit erfahrenen BMW Mitarbeiterinnen geführt und praktische Erfahrungen gesammelt. Und am 18. Mai findet in Zusammenarbeit mit Conrad Electronic erstmals der BMW MakerDay@R statt.

Regensburg. Wie bewegt man sich mit einem Exo-Skelett? Wie verändert Virtual Reality das Kennenlernen neuer Fahrzeugmodelle? Und was versteht man unter der „Hochzeit“ im Fahrzeugbau? 72 junge Frauen im Alter zwischen 14 und 17 Jahren kennen die Antworten jetzt aus eigener Anschauung. Sie waren beim heute bundesweit durchgeführten Girls Day im BMW Group Werk Regensburg zu Gast. Damit möchte das Unternehmen einen Beitrag leisten, mehr Frauen für Technik und technische Berufe zu begeistern.

Projektleiterin Dagmar Klages begrüßte die Teilnehmerinnen im Ausbildungszentrum und freute sich über das große Interesse der Schülerinnen am Technik-Erlebnistag. Im Vorfeld waren alle angebotenen Plätze schnell vergeben. „Wir bieten Frauen sehr gute Berufsperspektiven, deshalb möchten wir junge Schülerinnen durch den Girls Day ermuntern, sich von der faszinierenden Welt der Technik und eines technischen Berufs begeistern zu lassen. Dazu geben unsere Auszubildenden am besten und vor allem glaubwürdig einen Einblick, wie es ist, als Mädchen einen technischen Beruf zu ergreifen.“

Technik zum Anfassen – und zum Staunen

Neben den Informationen zu den verschiedenen Ausbildungsberufen bekamen die jungen Frauen im Werk die Chance, sich ganz praktisch mit der Technik in einem Automobilwerk auseinanderzusetzen: Im „InnoLab“ ging es um die vielen Ideen und das hohe Tempo, mit denen die Digitalisierung im Werk Regensburg vorangetrieben wird. Im Karosseriebau erfuhren die Teilnehmerinnen, wie aus gestanzten Blechteilen Fahrzeugteile entstehen. Und um den Umgang mit Farben in der Lackiererei anschaulich zu machen, konnten sich die Mädchen ein (abwaschbares) Tattoo aufsprühen lassen. Abgerundet wurde das Programm des Girls Day mit einem Blick in die Fahrzeugmontage, wo der automatische Sitzeinbau ebenso für Staunen sorgte wie die „Hochzeit“ – hierbei handelt es sich um das Zusammenfügen von Karosserie und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDEMXXX

**Vorsitzender
des Aufsichtsrats**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 26. April 2018
Seite : 2

Antriebsstrang eines Modells. Ein besonderes Erlebnis für die Teilnehmerinnen war die Mitfahrt bei professionellen BMW Testfahrern auf der Teststrecke.

Neues Angebot für junge Tekkies: BMW MakerDay@R am 18. Mai

Während der Girls Day bereits zum siebzehnten Mal im Werk stattfand, geht der „BMW MakerDay@R“ erstmals an den Start. Das neue Angebot richtet sich an alle Mädchen und Jungen, die sich als „Maker“ sehen: Tüftler, Bastler, Erfinder, Querdenker und Tekkies. In Zusammenarbeit mit Conrad Electronic bietet die BMW Berufsausbildung am Freitag, 18. Mai, Workshops und Projekte zu den Themen 3D-Druck, Robotik, Programmieren und Elektronik an. Wer Lust hat, kostenlos teilzunehmen, schickt bis zum 7. Mai sein kreatives Motivationsschreiben und die Angabe der Noten in Mathe, Physik und Informatik an **bmwmakerday-r@bmw.de**.

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1, BMW X2 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	338.259 (2017)
Gesamtproduktion	mehr als 6,6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,7 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2017 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.505.741 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.123.947 Einheiten BMW, 378.486 MINI und 3.308 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.



Datum: 26. April 2018
Seite : 3

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>