

Presse-Information
6. Dezember 2017

Werk Regensburg zeichnet Teams für Unfallfreiheit aus

Zum achtzehnten Mal fand im BMW Group Werk Regensburg der Tag der Arbeitssicherheit statt. Ausgezeichnet wurden Bereiche, die längere Zeit ohne meldepflichtigen Arbeitsunfall waren. Im Industrievergleich erreicht das BMW Group Werk sehr gute Werte in puncto Arbeitssicherheit.

Regensburg. Arbeitsschutz hat im BMW Group Werk Regensburg einen hohen Stellenwert: Am Tag der Arbeitssicherheit wurden elf Bereiche ausgezeichnet, die 500, 1000 und 2000 Tage unfallfrei gearbeitet haben. Die eindrucksvollste Leistung gelang dem Team um Sieglinde Rötzer in der Betriebsgastronomie: 4000 Tage ohne Arbeitsunfall. Für Werkleiter Manfred Erlacher und den Betriebsratsvorsitzenden Werner Zierer war diese Mannschaftsleistung ein willkommener Grund zur Freude: Zum ersten Mal seit fünf Jahren konnte in dieser höchsten Kategorie ein Ehrenpokal übergeben werden.

Von Grund auf sicher

„Unfallfrei“ – bei BMW hat das eine besondere Bedeutung: Während üblicherweise ein Arbeitsunfall erst nach drei Tagen an die Berufsgenossenschaft gemeldet wird, wird er im BMW Group Werk Regensburg bereits am ersten Tag gezählt, an dem ein Mitarbeiter unfallbedingt fehlt. Im BMW Group Werk Regensburg sind die Unfallzahlen über Jahre gesunken, wie die Leiterin Arbeitssicherheit, Harriet Fronauer, aufzeigte. Das sei auch der Lohn für besondere Anstrengungen und Aktionen wie „Azubi sicher“ oder die Qualifizierungstage für alle Produktionsmitarbeiter.

Für Werkleiter Manfred Erlacher behält das Thema trotz aller Erfolge weiter hohe Priorität:

„Arbeitsschutz ist uns ein hohes Anliegen. Es geht uns um die Gesundheit unserer Mitarbeiter – bei der optimalen ergonomischen Gestaltung der Arbeitsplätze genauso wie beim präventiven Arbeitsschutz. Damit ist es möglich, schon im Vorfeld mögliche Gefahren und Störfaktoren auszuschließen.“

Für die Berufsausbildung im Werk Regensburg war der Tag der Arbeitssicherheit in doppelter Hinsicht denkwürdig. Zum einen sind die Azubis – genauso wie die Mitarbeiter der Klappenfertigung – mehr als 2000 Tage unfallfrei geblieben. Zum anderen, weil sie den dafür vorgesehenen Pokal selbst entworfen und gestaltet haben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
www.bmw-werk-regensburg.de

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEMXXX

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Nicolas Peter
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Datum: 6. Dezember 2017
Seite : 2**Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	346.291 (2016)
Gesamtproduktion	mehr als 6,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.deAndreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.deInternet: www.bmw-werk-regensburg.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>