

Presse-Information
23. Oktober 2017

Studenten im engen Kontakt zu BMW

Mehr als 400 Studierende kamen zum Hochschulkontakttag ins BMW Group Werk Regensburg. Neben interessanten Einstiegsmöglichkeiten und Informationen von Experten konnten die Teilnehmer auch hinter die Kulisser des Werks blicken.

Regensburg. Wie kann ein Einstieg bei BMW gelingen? Mit dieser Frage kamen 430 Studierende aus der Region in das BMW Group Werk Regensburg. Beim Hochschulkontakttag konnten die Studenten am vergangenen Samstag zahlreiche Wege in das Unternehmen kennenlernen und hilfreiche Eindrücke vom Werk Regensburg gewinnen.

„Ein Unternehmen wie BMW braucht immer junge Menschen, die durch ihre Ausbildung und mit neuen Ideen gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten“, freute sich Alexander Bergmann, Personalleiter des BMW Group Werks Regensburg, über die gute Resonanz auf die Einladung des Standorts. Die Veranstaltung bot eine außergewöhnliche Bandbreite: Fachpräsentationen, Informationsstände und Gespräche mit 50 Experten wurden ergänzt durch Einblicke in die Fertigung. Zum einen erfuhren die Studierenden wie der Bewerbungsprozess und die Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group aussehen. Zum anderen erläuterten Experten aus der Produktion und dem Recruiting die Themen Digitalisierung, Industrie 5.0. und Frauen in Führungspositionen.

Studierende und Experten im intensiven Austausch

Zudem hatten die Studierenden und Absolventen auf dem „Marktplatz“ Gelegenheit, von Mitarbeitern aus erster Hand zu erfahren, auf welche Kompetenzen in der Produktionssteuerung besonders viel Wert gelegt wird; etwa in der Logistik, im Karosseriebau, in der Montage oder bei der Qualitätslenkung. Abgerundet wurde das Tagesprogramm durch Werkführungen und Testfahrten auf der Erprobungsstrecke. Die spannendste Runde gab es bei einem BMW Quiz zu gewinnen – eine „Gesprächs-Fahrt“ im Elektro-Sportwagen i8 mit Marc Groeninger, dem Leiter BMW Recruiting Personalmarketing.

Weitere Informationen zur Karriere bei BMW und Stellenangebote finden Sie unter www.bmwgroup.com/karriere oder auf der Facebook-Seite www.facebook.com/bmwkarriere.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Nicolas Peter
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 23. Oktober 2017
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	346.291 (2016)
Gesamtproduktion	mehr als 6,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Andreas Sauer, Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, andreas.sauer@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>