

Presse-Information
3. März 2017**Werkskommunikation unter neuer Leitung**

Andreas Sauer übernimmt zum 1. April 2017 die Leitung der Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation in Regensburg. Seine Vorgängerin Birgit Hiller wechselt zum BMW Group Werk Dingolfing. Bernhard Schneider verantwortet ein Zukunftsprojekt in der Unternehmenszentrale.

Regensburg. Andreas Sauer (50) wird ab 1. April 2017 für die Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation der Standorte Regensburg und Wackersdorf zuständig sein. Er begann seine Laufbahn bei BMW im Jahr 2002 in der Produktkommunikation und war anschließend Leiter der Abteilung Internationale Presse- und PR-Events. Im Jahr 2010 wechselte er nach Brüssel in die BMW Group Repräsentanz und leitete diese ab 2012. „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe in Regensburg, denn BMW gehört seit über 30 Jahren fest zu Ostbayern. Diese verlässliche Partnerschaft mit der Region weiterhin zu pflegen ist ein wesentlicher Eckpfeiler unserer Arbeit.“, sagt Sauer.

Seine Vorgängerin Birgit Hiller (41) wechselt nach Dingolfing und übernimmt die Leitung der Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation der BMW Group Werke Dingolfing und Landshut. „BMW ist seit fünf Jahrzehnten in Niederbayern verwurzelt. Ich freue mich sehr darauf, die Standorte in der Region zu vertreten und die gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern fortzuführen“, so Hiller.

Bernhard Schneider (53), der 6 Jahre lang die Kommunikation für Dingolfing und Landshut leitete, wechselt in die Unternehmenszentrale und übernimmt dort ein umfangreiches Zukunftsprojekt im Bereich Digitalisierung und Kommunikation.

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

| | |
|---------------------|--|
| Produktion | BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer |
| Mitarbeiter | rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende) |
| Tagesproduktion | rund 1.400 Fahrzeuge |
| Jahresproduktion | 346.291 (2016) |
| Gesamtproduktion | mehr als 6,3 Mio. Fahrzeuge (seit 1986) |
| Gesamtinvestitionen | rund 4,6 Milliarden Euro (seit 1986) |

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**
Zentrale
+49 941 770-0**Fax**
+49 941 770-2260**Internet**
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer**Vorstand**
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Klaus Fröhlich
Nicolas Peter
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 3. März 2017
Seite : 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>