

Presse-Information
28. Oktober 2016**Wendt übergibt Werkleitung am 1. Februar 2017 an Erlacher**

Nach sieben Jahren an der Spitze des BMW Standortes Regensburg übernimmt Dr. Andreas Wendt die Leitung des Werkes in Dingolfing. Sein Nachfolger Manfred Erlacher kommt aus den USA in die Oberpfalz.

Regensburg. Im BMW Group Werk Regensburg wird es zum 1. Februar 2017 einen Wechsel in der Werkleitung geben. Dr. Andreas Wendt (58) tritt zu diesem Zeitpunkt eine neue Funktion innerhalb der BMW Group an. Er übernimmt die Leitung des benachbarten Werkes in Dingolfing. Sein Nachfolger wird Manfred Erlacher (61), der zur Zeit noch Leiter des BMW Group Werkes in Spartanburg (USA) ist.

Dr. Andreas Wendt: „Wir haben gemeinsam eine Menge erreicht.“

Der promovierte Maschinenbauer Wendt leitet das Werk in Regensburg seit Juni 2009. In diesen Zeitraum fallen die Produktion des sechstmillionsten Fahrzeuges am Standort, die Investition von knapp 400 Millionen Euro für die Erweiterung des Karosseriebaus und des Presswerks sowie der Gewinn des europäischen „Qualitäts-Oscars“ der EFQM. Mit diesem Preis wird die besondere Leistungsfähigkeit exzellenter Organisationen ausgezeichnet. „Wir haben gemeinsam eine Menge erreicht“, sagt Wendt mit Blick auf die Mitarbeiter, „mit dieser Mannschaft macht es einfach viel Freude, die Dinge voran zu bringen und zu verbessern“. Seine Funktion als Werkleiter in Regensburg übt Wendt bis zu seinem Wechsel nach Dingolfing am 1. Februar 2017 aus. Der jetzige Werkleiter in Dingolfing, Josef Kerscher, verabschiedet sich dann in den Ruhestand.

Manfred Erlacher: „Ich freue mich, zurück in die Oberpfalz zu kommen.“

Ebenfalls zum 1. Februar 2017 übernimmt Manfred Erlacher die Leitung des Standortes Regensburg. Erlacher steht derzeit an der Spitze des BMW Group Werkes Spartanburg in South Carolina. Dort werden BMW Modelle vom X3 bis zum X6 produziert. Der BMW X1 wird in Regensburg gebaut; ab Anfang 2018 auch das neue Modell BMW X2. Erlacher ist ausgebildeter Ingenieur und bringt Produktionserfahrung aus mehr als 30 Jahren in der BMW Group mit. Bevor er 2013 in die USA wechselte, trug er insgesamt acht Jahre lang die Verantwortung für die Werke in München und in Leipzig. Die neue Aufgabe in Regensburg führt Erlacher an eine frühere Wirkungsstätte als Leiter Qualität Gesamtfahrzeug: „Ich kenne das Werk aus den Aufbaujahren in den Achtzigern und habe die tolle Entwicklung des Standorts verfolgt. Umso mehr freue ich mich, jetzt wieder zurück in die Oberpfalz zu kommen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**
Zentrale
+49 941 770-0**Fax**
+49 941 770-2260**Internet**
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer**Vorstand**
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 28. Oktober 2016
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	304.509 (2015)
Gesamtproduktion	mehr als 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>