

Presse-Information
18. Oktober 2016

Studenten im engen Kontakt zu BMW

450 Studierende kamen zum Hochschulkontakttag ins BMW Group Werk Regensburg. Neben interessanten Einstiegsmöglichkeiten und Informationen von Experten konnten die Teilnehmer auch hinter die Kulisser des Werks blicken.

Regensburg. Wie kann ein Einstieg bei BMW gelingen? Mit dieser Frage kamen 450 Studierende aus der Region in das BMW Group Werk Regensburg. Beim Hochschulkontakttag konnten die Studenten zahlreiche Wege in das Unternehmen kennenlernen und hilfreiche Eindrücke vom Werk Regensburg gewinnen.

„Ein Unternehmen wie BMW braucht immer junge Menschen, die durch ihre Ausbildung und mit neuen Ideen gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten“, sagte Alexander Bergmann, Personalleiter des BMW Group Werks Regensburg, zur Begrüßung. Die Veranstaltung bot eine außergewöhnliche Bandbreite: Fachpräsentationen, Informationsstände und Expertengespräche wurden ergänzt durch Einblicke in die Fertigung. Zum einen erfuhren die Studierenden wie der Bewerbungsprozess und die Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group aussehen. Zum anderen erläuterten Experten aus der Produktion die Themen Wertschöpfung, Digitalisierung und Industrie 4.0.

Studierende und Experten im intensiven Austausch

Zudem hatten die Studierenden und Absolventen auf dem „Marktplatz“ Gelegenheit, von Mitarbeitern aus erster Hand zu erfahren, auf welche Kompetenzen in der Produktionssteuerung besonders viel Wert gelegt wird – etwa in der Logistik, im Karosseriebau, in der Montage oder bei der Qualitätslenkung. Abgerundet wurde das Tagesprogramm durch Werkführungen und Testfahrten auf der Erprobungsstrecke.

Weitere Informationen zur Karriere bei BMW und Stellenangebote finden Sie unter www.bmwgroup.com/karriere oder auf der Facebook-Seite www.facebook.com/bmwkarriere.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Markus Duesmann
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 18. Oktober 2016
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	304.509 (2015)
Gesamtproduktion	mehr als 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>