

Presse-Information
5. September 2016

120 Schulabgänger starten bei BMW ins Berufsleben

Am 1. September sind 116 junge Frauen und Männer im BMW Group Werk Regensburg in das Berufsleben gestartet. Sie werden in fünf technischen oder zwei kaufmännischen Beruf ausgebildet. Anfang November werden vier weitere Auszubildende ein einjähriges Einstiegs-Qualifizierungs-Jahr (EQJ) aufnehmen.

Regensburg. Am 1. September 2016 haben 116 Schulabgänger ihre Berufsausbildung im BMW Group Werk Regensburg begonnen. Personalleiter Alexander Bergmann und Ausbildungsleiter Bernhard Brei begrüßten 25 junge Frauen und 91 junge Männer an ihrem ersten Arbeitstag und wünschten ihnen einen guten Start ins Berufsleben und einen erfolgreichen Verlauf der Ausbildung. Insgesamt erhalten in diesem Jahr 120 Schulabgänger einen Ausbildungsplatz am Standort Regensburg, Anfang November werden noch vier Plätze für Auszubildende im Rahmen des Einstiegs-Qualifizierungs-Programms besetzt. Hier erhalten Schulabgänger eine Qualifizierung, die bislang noch keinen Ausbildungsplatz finden konnten. Insgesamt sind im BMW Group Werk Regensburg über alle Ausbildungsjahrgänge hinweg über 340 Lehrlinge tätig.

Sieben verschiedene Berufsfelder

Ausgebildet werden die Schulabgänger in acht verschiedenen Ausbildungsfeldern:

Den Beruf des Mechatronikers erlernen 28 junge Auszubildende, zehn Jugendliche werden zum KFZ-Mechatroniker qualifiziert. 39 Schulabgänger machen eine Lehre zum Fertigungsmechaniker, zusätzlich absolvieren 18 angehende Fertigungsmechaniker eine duale Ausbildung im DBFH-Programm mit dem zeitgleichen Erwerb der Fachhochschulreife. Für den Beruf des IT-Systemelektronikers haben sich vier junge Menschen entschieden. Sechs Schulabgänger machen eine Lehre zum Fahrzeuglackierer, darüber hinaus werden drei Industriekaufleute ausgebildet. Hinzu kommen noch acht künftige Fachkräfte für Lagerlogistik. Damit will das Werk den anstehenden Anforderungen an Logistikkompetenz gerecht werden.

Deutliche Steigerung der Zahl an Ausbildungsplätzen

Personalleiter Alexander Bergmann zum Ausbildungsbeginn: „Wir begrüßen ganz herzlich alle jungen Menschen, die die BMW Group und das BMW Group Werk Regensburg für ihren Berufseinstieg gewählt haben. Besonders freuen wir uns darüber, dass zunehmend mehr junge Frauen einen technischen Beruf erlernen wollen. Als großer Arbeitgeber der Region setzen wir

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internet[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX**Aufsichtsrats-
vorsitzender**

Norbert Reithofer

VorstandHarald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse**Sitz und****Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 5. September 2016
Seite : 2

auf die eigene Ausbildung unserer Fachkräfte. Damit wirken wir frühzeitig den demografischen Auswirkungen entgegen und übernehmen zugleich Verantwortung für die junge Generation im ostbayerischen Raum.“ Das BMW Group Werk Regensburg verstärkt bereits seit Jahren sein Ausbildungsengagement: Im Zeitraum von 2010 bis 2016 stieg die Zahl der Lehrstellen um rund 45 Prozent.

Jetzt für Ausbildungsstart im September 2017 bewerben

Auch für einen Ausbildungsbeginn im kommenden Jahr stehen wieder rund 120 Ausbildungsplätze zur Verfügung. Dazu läuft bereits jetzt und noch bis Ende September das Bewerbungsverfahren. Bewerben kann man sich ausschließlich online, dabei sind folgende Unterlagen einzureichen: Bewerbung mit Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Jahreszeugnis 2016. Zudem muss jeder Bewerber einen Online-Test vollständig bearbeiten. Diejenigen Bewerber, die die erste Auswahlrunde geschafft haben, werden zu einem Auswahltag im Werk eingeladen. Dort absolvieren sie noch einen weiteren Online-Test. Darauf folgen eine Gruppenarbeit und ein persönliches Interview. Wer den Auswahltag besteht, startet im September 2017 bei der BMW Group ins Berufsleben.

Weitere Informationen erhalten die Interessenten auf der BMW Karriere-Website für Schüler:
<http://bmw.jobs/schueler>



Datum: 5. September 2016
Seite : 3

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.400 Fahrzeuge
Jahresproduktion	304.509 (2015)
Gesamtproduktion	mehr als 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>