

Presse-Information
5. Juni 2016**BMW Jubiläumsfest lockte 75.000 Besucher an**

Das BMW Group Werk Regensburg hat am Sonntag gemeinsam mit den Menschen in der Region sein 30-jähriges Jubiläum gefeiert. Zehntausende kamen zum Tag der offenen Tür auf dem Werksgelände.

Regensburg. Der Tag der offenen Tür des BMW Group Werks Regensburg hat am Sonntag 75.000 Menschen angelockt. Familien aus der ganzen Region besuchten das Werksgelände und feierten das 30-jährige Jubiläum des Standorts. „Wer heute dabei war, wird diesen heiteren und entspannten Tag lange in Erinnerung behalten“, sagte Werkleiter Dr. Andreas Wendt kurz vor Ende der Veranstaltung. „Die unglaubliche Resonanz macht uns froh und stolz“, so Wendt weiter, „das zeigt, welch tiefe Wurzeln BMW in Ostbayern geschlagen hat.“

Schon kurz nach Beginn der Veranstaltung um 10 Uhr bevölkerten tausende Menschen die Wege, Freiflächen und Produktionshallen an der Regensburger Herbert-Quandt-Allee. Viele Gäste nutzten bei unerwartet gutem Wetter das Angebot, mit einem Sonderzug direkt ins Werk zu fahren oder auf Großparkplätzen in der Umgebung vom Auto in ein Bus-Shuttle umzusteigen. Trotz des Andrangs verlief der Anreiseverkehr auf den Straßen störungsfrei. Beim Willkommensgruß auf der Hauptbühne brachte Oberbürgermeister Joachim Wolbergs die enge Verbindung mit dem BMW Standort so auf den Punkt: „Die Regensburger sagen längst nicht zu allem ‚unser‘. Sie sagen ‚unsere‘ Altstadt. Und sie sagen ‚unser‘ Werk. Damit meinen sie BMW.“

Dank des Einsatzes von etwa 1000 Helfern aus der BMW Belegschaft gab es für die Besucher überall auf dem Werksgelände etwas zu entdecken, zu erleben und zu erfahren – an den Bühnen genauso wie beim Blick hinter die Kulissen der Produktion, bei einer Zeitreise auf der blau lackierten Jubiläumsmeile oder bei den zahlreichen Mitmachaktionen. Besonders großen Andrang gab es an der Teststrecke des Werkes, wo Leopold Prinz von Bayern und andere rennerpropte Fahrer den Besuchern eine selten schnelle Mitfahrgelegenheit boten.

Zum Ausklang war das BMW Group Werk Regensburg am Sonntagabend Gastgeber der MZ-Benefizgala, zu der die Mittelbayerische Zeitung mehr als 800 Gäste begrüßen konnte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEMXXX

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 5. Juni 2016
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	304.509 (2015)
Gesamtproduktion	mehr als 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,4 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>