

Presse-Information
22. März 2016

BMW Azubis sammeln 3.000 Euro für das „Team Bananenflanke“

Der Regensburger Verein „Team Bananenflanke e.V.“ ermöglicht geistig beeinträchtigten Kindern und Jugendlichen das Fußballspielen im Verein. Diese Idee wird von der Jugend- und Auszubildendenvertretung des BMW Group Werks Regensburg unterstützt.

Regensburg. Über eine Spende von Auszubildenden des BMW Group Werks Regensburg freut sich der Verein „Team Bananenflanke e.V.“. Die Jugend- und Auszubildendenvertretung des Standorts hat einen Scheck in Höhe von 3000 Euro an den Vorstand des Vereins übergeben. Den Spendenbetrag haben die Auszubildenden bei einer Tombola gesammelt. An welche gemeinnützige Organisation der Gewinn fließen sollte, das haben die BMW Azubis in einer Abstimmung auf Facebook ermittelt. Dabei hat sich das „Team Bananenflanke“ mit großem Vorsprung durchgesetzt.

Den Namen „Bananenflanke“ haben die Vereinsgründer Stefan Plötz und Ben Rückerl in Erinnerung an den früheren Fußballnationalspieler Manfred Kaltz gewählt. Der HSV-Profi war in den 80er Jahren dafür bekannt, den Ball so krumm wie eine Banane in den Strafraum des Gegners zu schlagen. „Im Leben unserer Jugendlichen läuft auch nicht alles gerade“, sagt Stefan Plötz, der den Verein 2011 gemeinsam mit Ben Rückerl gegründet hat. Unter dem Motto „Fußball kennt keine Grenzen“ bieten die beiden gelernten Heilerzieher mehr als 80 geistig beeinträchtigten Kindern und Jugendlichen die Chance, Vereinsfußball zu spielen und dabei ihr Selbstwertgefühl zu steigern.

Im vergangenen Jahr wurde der Verein von Bundespräsident Joachim Gauck mit dem „Großen Stern des Sports“ in Gold ausgezeichnet. Das Konzept der Bananenflanke soll nun durch den Aufbau einer eigenen Liga bundesweit etabliert werden – eine Idee, „die wir gerne und mit großer Wertschätzung unterstützen“, wie Fabian Grötsch, der Vorsitzende der Jugend- und Auszubildendenvertretung, bei der Spendenübergabe im Werk Regensburg sagte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 25. Februar 2016
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	304.509 (2015)
Gesamtproduktion	mehr als 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>