

Presse-Information
2. Februar 2016**Alexander Bergmann neuer Personalleiter in Regensburg**

Im BMW Group Werk Regensburg gab es zum 1. Februar einen Wechsel an der Spitze des Personalwesens: Alexander Bergmann hat die Leitungsfunktion von Karl Hacker übernommen.

Regensburg. Alexander Bergmann (45) ist seit dem 1. Februar 2016 neuer Personalleiter für das BMW Group Werk Regensburg und den BMW-Standort Innovationspark Wackersdorf. Bergmann leitete zuletzt das Personalmanagement des Werks in München. In Regensburg folgt er auf Karl Hacker (50), der am Stammsitz der BMW AG die Leitung des Personalmanagements Werk München und die Steuerung des Personalnetzwerks Produktion weltweit übernimmt.

Alexander Bergmann bringt für die Funktion als neuer Personalleiter in Regensburg mehr als 20-jährige Erfahrungen im Personalwesen mit – zunächst bei der Deutschen Bank AG und seit 2002 bei der BMW AG. Hier hat der gebürtige Freisinger verschiedene Führungsaufgaben in Zentralbereichen von Produktion, Einkauf- und Lieferantennetzwerk übernommen. Bergmann ist 45 Jahre alt; er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Dr. Andreas Wendt, Leiter des BMW Group Werkes Regensburg: „Wir freuen uns, mit Alexander Bergmann einen erfahrenen Fachmann gewonnen zu haben. Er kennt das Personalmanagement unseres Unternehmens in allen Facetten.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Werkleiter Dr. Andreas Wendt dankt Bergmanns Vorgänger Karl Hacker

Zugleich dankte Wendt Bergmanns Vorgänger Karl Hacker für sein nachhaltiges Wirken in Regensburg. Hacker habe entscheidend zur Wettbewerbsfähigkeit des Standorts und zum Gewinn des EFQM Excellence Awards beigetragen. Karl Hacker stammt aus dem oberpfälzischen Furth im Wald und wird der Region auch nach seinem Wechsel nach München eng verbunden bleiben.

Bildunterschriften:

- (1) Alexander Bergmann ist neuer Leiter des Personalwesens für das Werk Regensburg und den Standort Innovationspark Wackersdorf.
- (2) Karl Hacker übernimmt die Leitung des Personalmanagements Werk München und die Steuerung des Personalnetzwerks Produktion weltweit.



Datum: 2. Februar 2016
Seite : 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de
Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>