

Presse-Information
25. November 2015**BMW Charity eröffnet Feuerwehren neue Trainingsmöglichkeiten**

Feuerwehrleute brauchen Trainingsgeräte, mit denen sie Brände nachstellen und für den Ernstfall trainieren können. Mit dem Mobilem Firetrainer wurde nun ein solches Trainingsgerät an das Rettungszentrum Regensburg übergeben. Hier wird die Nutzung bei den Feuerwehren koordiniert. Die Spende wurde aus dem Erlös der BMW Charity 2014 finanziert.

Regensburg. Die Trainingsmöglichkeiten der Feuerwehrleute in Ostbayern werden entscheidend verbessert. Dazu trägt der Mobile Firetrainer bei, der heute im Rahmen eines Spendenprojektes der BMW Charity 2014 an das Rettungszentrum Regensburg übergeben wurde. Das Trainingsgerät ist bei der Berufsfeuerwehr Regensburg stationiert und wird an die Feuerwehren der Region ausgegeben. Bei der Spendenübergabe im BMW Group Werk Regensburg würdigte Werkleiter Dr. Andreas Wendt die anspruchsvolle Arbeit der Feuerwehren, die ohne professionelles Training nicht auskomme. „Mit dem Firetrainer unterstützen wir die Aus- und Weiterbildung der Feuerwehren nachhaltig.“

Mit dem Mobilem Firetrainer können die Einsatzkräfte vor Ort praxisnah geschult werden. Die Stahlbox in Zimmergröße ist fest auf einem Anhänger installiert und kann verschiedene Brandsituationen simulieren. „Das verbessert das Ausbildungs- und Leistungsniveau unserer Feuerwehrleute vor Ort erheblich“, sagte Johann Weber als Vorsitzender des Bezirksfeuerwehrverbandes Regensburg. „Der Firetrainer hilft, in Gefahrensituationen richtig zu handeln, Menschen zu retten und Schaden abzuwenden.“

Am Firetrainer lassen sich verschiedene Brand-Szenarien nachstellen

Um Feuerwehrleute bestmöglich für den Ernstfall vorzubereiten, lassen sich am Firetrainer verschiedene Notfall-Situationen nachstellen. Ein Szenario ist das Öffnen einer „heißen Tür“, hinter der es brennt. Andere Übungen gelten dem Löschen von brennendem Mobiliar, Werkbänken und EDV-Ausrüstungen.

Besonders dankbar sind die Feuerwehren für die Möglichkeit, mit dem Firetrainer jetzt auch „Flashover-Situationen“ nachstellen zu können, sagte Johannes Buchhauser, der Leiter der Berufsfeuerwehr Regensburg. Mit „Flashover“ ist der Moment gemeint, in dem Brandgase durch das Öffnen der Tür mit Sauerstoff in Kontakt kommen und sich schlagartig entzünden. Für Einsatzkräfte stellt dies eine besondere Gefahr dar.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Norbert Reithofer

Vorstand
Harald Krüger
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer
Oliver Zipse

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243

Datum: 25.11.2015
Seite : 2

Das neue Simulationsgerät ist der zweite Firetrainer, der im Rahmen der BMW Charity an die Feuerwehren geht. Bereits 2010 war ein Firetrainer übergeben worden. Inzwischen hat er sich beim Training von hunderten Feuerwehrleuten bewährt.

In 15 Jahren BMW Charity wurden mehr als 900.000 Euro gesammelt

Der Firetrainer verkörpert idealtypisch die Idee und den Sinn der BMW Charity. Die jährlich stattfindende Spendenaktion basiert auf zwei Säulen. Einmal wird in Zusammenarbeit mit dem Rettungszentrum die Erstversorgung in der Region verbessert. Die Spendenprojekte der zweiten Säule widmen sich der medizinischen Versorgung in Ostbayern – zuletzt wurden die Anschaffung einer Sauerstoff-Überdruckkammer und eine Typisierungaktionen zugunsten von an Leukämie erkrankten Menschen gefördert. In den 15 Jahren seit Bestehen der BMW Charity sind insgesamt mehr als 900.000 Euro zusammengekommen. „Eine beeindruckende Bilanz“, sagte Werkleiter Dr. Andreas Wendt bei der Übergabe des Firetrainers. „Die Menschen spenden und helfen damit selbst – und am Ende profitieren wir alle gemeinsam.“

Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW X1 BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 6 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de
Internet: www.bmw-werk-regensburg.de



Datum: 25.11.2015
Seite : 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>