

Presse-Information  
7. Oktober 2015**BMW Group Werk Regensburg startet das neue Bildungsprogramm „Tech4Kids – Technik begeistert Schüler“.**

Grundschulen in Stadt und Landkreis Regensburg wollen gemeinsam mit dem BMW Group Werk Regensburg das Interesse der Grundschüler für Technik, Naturwissenschaften und Umweltschutz wecken.

**Regensburg.** Mit Beginn des Schuljahres 2015/16 starten das BMW Group Werk Regensburg und ausgewählte Grundschulen in Stadt und Landkreis Regensburg das neu entwickelte Bildungsprogramm Tech4Kids. Im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements des Werks Regensburg für Bildung und junge Menschen erhalten Drittklässler über das gesamte Schuljahr in mehreren Etappen verteilt intensiven Kontakt zu Themen rund um Technik, Naturwissenschaften und Umweltschutz.

Am 5. Oktober 2015 brachten Schulamtsdirektor Heribert Stautner und BMW Personalleiter Karl Hacker das Programm an den ersten teilnehmenden Grundschulen in Regensburg, Neutraubling, Barbing und Obertraubling auf den Weg. Sie übergaben Unterrichtsmaterialien, sogenannte KiTec-Kisten, im Beisein von Neutraublings Bürgermeister Heinz Kiechle an die Rektorin Michaela Wiesner und die Drittklässler der Josef-Hofmann-Volksschule Neutraubling. Die KiTec-Kisten enthalten Werkzeuge und Materialien, mit denen die Grundschüler den richtigen Umgang mit Schraubstöcken, Sägen oder Feilen lernen. Mit den Materialien werden sie in der ersten Etappe des Programms auch Fahrzeuge aus Holz fertigen.

**Schulen in ihrem Bildungsauftrag unterstützen**

Karl Hacker: „Mit unserem Programm „Tech4Kids – Technik begeistert Schüler“ übernehmen wir gesellschaftspolitische Verantwortung für junge Menschen und unterstützen die Schulen in der Region in ihrem Bildungsauftrag. Es geht uns darum, insbesondere jungen Menschen die faszinierende Welt der Technik nahe zu bringen. Als Industriebetrieb mit zahlreichen technischen Anlagen wollen wir dazu einen inhaltlichen Beitrag leisten. Wir unterstützen Lehrkräfte bei der Vermittlung von technischen Zusammenhängen, geben einen kindgerechten Einblick in die Praxis und stellen beispielsweise mit den KiTec-Kisten notwendige Hilfsmittel und Unterrichtsmaterialien zur Verfügung.“

**Kinder früher mit Technik in Kontakt bringen**

Heribert Stautner betonte die Notwendigkeit, bereits in der Grundschule für Technik zu werben.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg

**Telefon**  
Zentrale  
+49 941 770-0

**Fax**  
+49 941 770-2260

**Internet**  
[www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

**Bankkonto**  
BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWDE33XXX

**Aufsichtsrats-  
vorsitzender**  
Norbert Reithofer

**Vorstand**  
Harald Krüger  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Klaus Fröhlich  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer  
Oliver Zipse

**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243



Datum: 7.10.2015  
Seite : 2

Kinder sollten frühzeitig die Möglichkeit haben herauszufinden, welche Interessen und Stärken sie hätten. Und da spiele der Bereich der Technik und Naturwissenschaften eine wichtige Rolle. Stautner: „80 Prozent der Berufswahlentscheidungen fallen bereits im Grundschulalter. Wenn wir die technischen Berufe stärken wollen, die gerade für Deutschland und insbesondere für unsere Region so wichtig sind, dann können wir nicht früh genug damit beginnen, die Begeisterung dafür zu wecken. Und dies gelingt am besten, wenn die Grundschüler selbst aktiv werden und zugleich Eindrücke aus der realen Welt dazu sammeln können.“

### **In fünf Etappen über das gesamte Schuljahr verteilt**

Das Programm Tech4Kids läuft über das gesamte Schuljahr und ist eingebettet in den Lehrplan für Grundschüler der dritten Klasse. In einer ersten Etappe erwerben die Schüler unter Verwendung der KiTec-Kisten einen „Werkzeugführerschein“, mit dem technische und handwerkliche Fertigkeiten vermittelt werden. Dabei bauen die Schüler Holzfahrzeuge. Bei einem Besuch in der BMW Automobilproduktion erhalten die Grundschulkinder einen Einblick in die industrielle Fertigung von Autos, Robotik, den Einsatz moderner Materialien wie Stahl oder Kunststoff, in alternative Antriebsarten und in Themen rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit. In einem weiteren Schritt erlernen die Schüler den Umgang mit Elektrizität. Höhepunkt ist dabei, dass sie unter Anleitung der BMW Auszubildenden ihre Holzfahrzeuge mit Elektroantrieben ausstatten können. Zum Ende des Schuljahres 2015/2016 werden die Kinder ihre selbst gebauten Fahrzeuge den anderen Klassen und Schulen präsentieren.

### **BMW unterstützt mit Material und Know-how**

Tech4Kids richtet sich speziell an Schüler und Schülerinnen der dritten Klassen in Grundschulen, um vor dem Übertritt an eine weiterführende Schule bereits einen intensiveren Kontakt mit technischen Zusammenhängen zu vermitteln. Damit soll die Entscheidung für technische und naturwissenschaftliche Schulzweige gefördert werden. Das Konzept wurde von der BMW Group zusammen mit Lehrkräften aus der Region und Pädagogen der „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ entwickelt. Umgesetzt wird das Programm von den Lehrkräften. Mitarbeiter und Auszubildende aus dem BMW Group Werk Regensburg unterstützen die Schülerinnen und Schüler in den einzelnen Etappen: Sie kommen an die Schulen und begleiten die Kinder bei den Besuchen im Werk. Zudem trägt das Unternehmen die Kosten für das benötigte Material, die sogenannten KiTec-Kisten. Diese wurden von der Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. entwickelt und sind bereits seit einigen Jahren im Schulalltag im Einsatz.



Datum: 7.10.2015  
Seite : 3

## Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Birgit Hiller**

#### **Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg**

Telefon: +49 941 770 2012, [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>