

Presse-Information
3. September 2015

120 Schulabgänger starten im BMW Group Werk Regensburg ins Berufsleben

Am 1. September beginnen 115 junge Frauen und Männer eine Ausbildung in fünf technischen oder einem kaufmännischen Beruf. Anfang November werden fünf weitere Auszubildende ein einjähriges Einstiegs-Qualifizierungs-Jahr (EQJ) aufnehmen.

Regensburg. Am 1. September 2015 haben 115 Schulabgänger ihre Berufsausbildung im BMW Group Werk Regensburg begonnen. Personalleiter Karl Hacker und Ausbildungsleiter Bernhard Brei begrüßten 30 junge Frauen und 85 junge Männer an ihrem ersten Arbeitstag und wünschten ihnen einen guten Start ins Berufsleben und einen erfolgreichen Verlauf der Ausbildung. Insgesamt erhalten in diesem Jahr 120 Schulabgänger einen Ausbildungsplatz am Standort Regensburg, Anfang November werden noch fünf Plätze für Auszubildende im Rahmen des Einstiegs-Qualifizierungs-Programms besetzt. Hier erhalten Schulabgänger eine Qualifizierung, die bislang noch keinen Ausbildungsplatz finden konnten. Insgesamt sind im BMW Group Werk Regensburg über alle Ausbildungsjahrgänge hinweg über 330 Lehrlinge tätig.

Sieben verschiedene Berufsfelder

Ausgebildet werden die Schulabgänger in sieben verschiedenen Ausbildungsfeldern:

Den Beruf des Mechatronikers erlernen 42 junge Auszubildende, acht Jugendliche werden zum KFZ-Mechatroniker qualifiziert. 41 Schulabgänger machen eine Lehre zum Fertigungsmechaniker, zusätzlich absolvieren zwölf angehende Fertigungsmechaniker eine duale Ausbildung im DBFH-Programm mit dem zeitgleichen Erwerb der Fachhochschulreife. Für den Beruf des IT-Systemelektronikers haben sich sechs junge Menschen entschieden. Fünf Schulabgänger machen eine Lehre zum Fahrzeuglackierer, darüber hinaus wird ein Industriekaufmann ausgebildet.

Deutliche Steigerung der Zahl an Ausbildungsplätzen

Personalleiter Karl Hacker zum Ausbildungsbeginn: „Wir begrüßen ganz herzlich alle jungen Menschen, die die BMW Group und das BMW Group Werk Regensburg für ihren Berufseinstieg gewählt haben. Besonders freuen wir uns darüber, dass zunehmend mehr junge Frauen einen technischen Beruf erlernen wollen. Als großer Arbeitgeber der Region setzen wir

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
www.bmw-werk-regensburg.de

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 03.09.2015
Seite : 2

auf die eigene Ausbildung unserer Fachkräfte. Damit wirken wir frühzeitig den demografischen Auswirkungen entgegen und übernehmen zugleich Verantwortung für die junge Generation im ostbayerischen Raum.“

Das BMW Group Werk Regensburg verstärkt bereits seit Jahren sein Ausbildungsengagement: Im Zeitraum von 2010 bis 2015 stieg die Zahl der Lehrstellen um rund 45 Prozent.

Jetzt für Ausbildungsstart im September 2016 bewerben

Auch für einen Ausbildungsbeginn im kommenden Jahr stehen wieder rund 120 Ausbildungsplätze zur Verfügung. Dazu läuft bereits jetzt und noch bis Ende September das Bewerbungsverfahren. Bewerben kann man sich ausschließlich online, dabei sind folgende Unterlagen einzureichen: Bewerbung mit Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Jahreszeugnis 2015. Zudem muss jeder Bewerber einen Online-Test vollständig bearbeiten. Diejenigen Bewerber, die die erste Auswahlrunde geschafft haben, werden zu einem Auswahltag im Werk eingeladen. Dort absolvieren sie noch einen weiteren Online-Test. Darauf folgen eine Gruppenarbeit und ein persönliches Interview. Wer den Auswahltag besteht, startet im September 2016 bei der BMW Group ins Berufsleben.

Neuer Ausbildungsberuf: Fachkraft für Lagerlogistik

Ausgebildet werden die Berufe Fertigungsmechaniker (m/w), Fahrzeuglackierer (m/w), Kfz-Mechatroniker (m/w) mit Schwerpunkt System- und Hochvolttechnik, Mechatroniker (m/w), IT-Systemelektroniker (m/w), Industriekaufmann (m/w) und Fertigungsmechaniker (m/w) im DBFH-Programm. Neu im Ausbildungsprogramm des Standorts ist der Beruf Fachkraft (m/w) für Lagerlogistik. Damit will das Werk den anstehenden Anforderungen an Logistikkompetenz gerecht werden.

Weitere Informationen erhalten die Interessenten auf der BMW Karriere-Website für Schüler:
<http://bmw.jobs/schueler>

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer)
	BMW 2er Gran Tourer
	BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine
	BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio
	BMW Z4 Roadster
	BMW X1



Datum: 03.09.2015
Seite : 3

Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller

Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg

Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com