

Presse-Information
7. August 2015**Azubis gesucht – Jetzt im BMW Group Werk Regensburg bewerben**

Zum Ausbildungsstart im September 2016 sind 120 Stellen zu besetzen.
Ein neues Online-Tool hilft, den eigenen Traumberuf zu finden.

Regensburg. Bis zum 30. September 2015 können sich Schülerinnen und Schüler um die rund 120 Ausbildungsstellen im BMW Group Werk Regensburg bewerben, um 2016 eine Berufsausbildung beim Automobilhersteller zu starten. Deutschlandweit sind bei der BMW Group in Werken und Niederlassungen insgesamt 1.200 Ausbildungsplätze zu vergeben.

Sieben Ausbildungsberufe stehen zur Wahl

Zum Ausbildungsstart im September 2016 können die Bewerber in Regensburg zwischen sieben Berufen auswählen: Fertigungsmechaniker (m/w), Fahrzeuglackierer (m/w), Kfz-Mechatroniker (m/w) mit Schwerpunkt System- und Hochvolttechnik, Mechatroniker (m/w), IT-Systemelektroniker (m/w), Industriekaufmann (m/w), Fachkraft (m/w) für Lagerlogistik, Fertigungsmechaniker (m/w) im DBFH-Programm. Das DBFH-Programm (Duale Berufsausbildung mit Erwerb der (Fach-) Hochschulreife) richtet sich dabei an Schüler mit mittlerem Schulabschluss. Ziel dieses speziellen Programms ist ein Ausbildungsabschluss zum Facharbeiter und der gleichzeitige Erwerb der (Fach-)Hochschulreife (DBFH).

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internetwww.bmw-werk-
regensburg.de**Bankkonto**BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX**Aufsichtsrats-
vorsitzender**

Joachim Milberg

VorstandNorbert Reithofer
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichiner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer**Sitz und****Registergericht**
München HRB 42243**Job4Me gibt Hilfestellung zur Berufsfindung**

Bei einer so großen Auswahl fällt die Entscheidung nicht leicht. Deshalb hat die BMW Group zum Bewerbungsstart „Job4Me“ entwickelt, ein neues Berufsorientierungstool im Internet: „Job4Me unterstützt Schüler bei der Wahl des passenden Ausbildungsberufs“, erklärt Oliver Ferschke, Leiter des Personalmarketings der BMW Group. „Es hilft, die eigenen Talente zu entdecken und kann so auch ganz neue Berufsperspektiven eröffnen. Dabei war es uns wichtig, auch traditionelle Rollenbilder aus dem Weg zu räumen und gerade auch Mädchen für technische Berufe zu begeistern“, so Ferschke.

Bei Job4Me kann der Bewerber zwischen einem Kurz- und einem Langtest wählen. Der Kurztest, der erste Anhaltspunkte für mögliche Berufsfelder gibt, dauert rund fünf Minuten und stützt sich auf die Interessen und Wünsche des Bewerbers. Der 45-minütige Langtest analysiert durch



Datum: 07.08.2015
Seite : 2

verschiedene Fragen und Aufgaben die individuellen Talente des Bewerbers und ermittelt direkt im Anschluss, welcher Ausbildungsberuf bei der BMW Group für den Bewerber passen könnte.

Online-Bewerbung und Auswahlverfahren

Sobald der geeignete Ausbildungsberuf gefunden ist, kann eine Bewerbung folgen. Die Bewerbung läuft online ab. Dabei sind folgende Unterlagen einzureichen: Bewerbung mit Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Jahreszeugnis 2015. Zudem muss jeder Bewerber einen Online-Test vollständig bearbeiten. Der Online-Test hilft der BMW Group, die Bewerber besser kennenzulernen. Acht Aufgaben sollen die Bewerber hierbei lösen: Vier Aufgaben widmen sich den individuellen Fähigkeiten, zum Beispiel im Bereich der Mathematik. Die anderen vier Aufgaben sollen Aufschluss darüber geben, ob die Bewerber die richtigen Eigenschaften für den Ausbildungsberuf mitbringen.

„Das bisherige Auswahlverfahren hat sich zwar bewährt, aber um auch für die Zukunft ein aussagekräftiges Bewerbungsverfahren zu haben, steht nun ein modernes und valides Verfahren zur Verfügung“, erklärt Bernhard Brei, Ausbildungsleiter im BMW Group Werk Regensburg. „Beim bisherigen Auswahlverfahren waren nur die Schulnoten und der Lebenslauf ausschlaggebend. Diese sind zwar immer noch wichtig, aber zusammen mit den Ergebnissen des Online-Tests erhalten wir jetzt ein weitaus runderes Gesamtbild von unseren Bewerbern.“

Diejenigen Bewerber, die die erste Auswahlrunde geschafft haben, werden zu einem Auswahltag im Werk eingeladen. Dort absolvieren sie noch einen weiteren Online-Test. Darauf folgen eine Gruppenarbeit und ein persönliches Interview. Wer den Auswahltag besteht, startet im September 2016 bei der BMW Group ins Berufsleben.

Weitere Informationen erhalten die Interessenten auf der BMW Karriere-Website für Schüler:
<http://bmw.jobs/schueler>
<https://www.facebook.com/events/439361752892302/?ref=3>

Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer)
	BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine
	BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio
	BMW Z4 Roadster
	BMW 2er GranTourer
	BMW X1



Datum: 07.08.2015
Seite : 3

Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller

Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg

Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com