

Presse-Information
28. Juli 2015

Erstklassige Ergebnisse bei der Ausbildungs-Abschlussfeier im BMW Group Werk Regensburg

47 junge Frauen und Männer beenden in vier technischen Berufsfeldern ihre Erstausbildung und erhalten eine Festanstellung. Zusätzlich absolvieren acht Mitarbeiter erfolgreich ihre Weiterqualifizierung zum Industrieelektriker.

Regensburg. BMW Personalleiter Karl Hacker, Betriebsratsvorsitzender Werner Zierer und Ausbildungsleiter Bernhard Brei überreichten am 27. Juli 2015 insgesamt 47 Auszubildenden, darunter zwölf jungen Frauen, ihre Facharbeiterbriefe. Ausgebildet wurden ein Lackierer, vier KFZ-Mechatroniker, 15 Fertigungsmechaniker und 27 Mechatroniker. Alle erhalten eine feste Arbeitsstelle am Standort. Zugleich übergaben sie die Abschlusszeugnisse an acht Mitarbeiter, die berufsbegleitend ihre Weiterqualifizierung zum Industrieelektriker abgeschlossen haben. Sie erweitern dadurch ihre Kompetenzen und können neue Aufgaben übernehmen.

17 Absolventen mit der Note 1

Insgesamt erreichten 17 Auszubildende eine Abschlussnote von 1,9 und besser. Der Notendurchschnitt aller Absolventen betrug 2,1. Die sechs Jahrgangsbesten waren Simon Maderer (Kfz-Mechatroniker), Sergej Neff (Lackierer), Julia Lindner (Mechatronikerin), Martin Brandl (Mechatroniker), Martin Fochler (Mechatroniker) und Elisabeth Neubauer (Mechatronikerin). Sie alle erzielten eine Gesamt-Note unter 1,5. Die guten Ergebnisse spiegeln sich auch in weiteren Auszeichnungen wider: Sieben Absolventen wurden bereits mit dem Staatspreis der Regierung der Oberpfalz ausgezeichnet, zwei haben die Kerschensteiner-Medaille erhalten, und Simon Maderer war IHK-Bester im Bereich KFZ-Mechatronik.

„Die Auszubildenden sind die Zukunft von BMW“

Karl Hacker gratulierte den Absolventen für die guten Ergebnisse: „Die Ausbildung junger Menschen hat für das BMW Group Werk Regensburg einen hohen Stellenwert. Daher vermitteln wir unseren Nachwuchskräften neben fachlichen auch soziale Kompetenzen. Wir bieten dazu zahlreiche zusätzliche Ausbildungsbausteine wie Teamtrainings, Sportangebote und Workshops zu Themen wie „Azubi trifft Qualität“, „Nachhaltigkeit“ und „Gesundheit“ an. Am Ende der Lehrzeit wollen wir erstklassig ausgebildete, hoch motivierte und verantwortungsbewusste

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internet[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM333**Aufsichtsrats-
vorsitzender**

Joachim Milberg

VorstandNorbert Reithofer
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer**Sitz und
Registergericht**

München HRB 42243



Datum: 28.07.2015
Seite : 2

Mitarbeiter in die BMW Group übernehmen. Denn die Auszubildenden sind die Zukunft von BMW.“

Hacker dankte den Berufsschulen, der IHK und den BMW Ausbildern und Fachbetreuern im Werk für die gute Zusammenarbeit und das Engagement für eine hochwertige Ausbildung. Auch die Weiterbildung genieße einen hohen Stellenwert. Nur durch Qualifizierung gelinge es, Mitarbeiter auf neue berufliche Aufgaben vorzubereiten. Das Beispiel der Weiterqualifizierungsmaßnahme mache die enge Kooperation zwischen der BMW Weiterbildungsabteilung und den Eckert Schulen deutlich.

„Die Zukunft wird spannend“

Betriebsratsvorsitzender Werner Zierer war beeindruckend von den guten Leistungen der Auszubildenden und sagte den Absolventen eine spannende Zukunft voraus. Gerade in Zeiten des demographischen Wandels und von Industrie 4.0 brauche das Unternehmen junge, innovative Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, um die Veränderungen zu gestalten.

Christian Landsmann dankte dem Ausbildungsteam und blickte stellvertretend für alle 47 Azubis zurück auf die Zeit der Ausbildung. Es gab viele Highlights, an die sich die Absolventen noch lange zurückerinnern würden. Die meisten Absolventen ließen die Ausbildung mit einem lachenden und einem weinenden Auge hinter sich.

Traditionell gestalten Auszubildende unterer Jahrgangsstufen die Absolventenfeier. Tanja Nagel führte durch die Veranstaltung, die Azubi-Band „No Name“ sorgte für musikalische Unterhaltung. Und in einem Sketch und einem selbst gedrehten Film parodierten die Auszubildenden die BMW Entwicklung und sorgten für ein Schmunzeln der zahlreichen Gäste.

Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

| | |
|---------------------|--|
| Produktion | BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 2er Gran Tourer BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW X1 |
| Mitarbeiter | rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende) |
| Tagesproduktion | rund 1.100 Fahrzeuge |
| Jahresproduktion | 272.015 (2014) |
| Gesamtproduktion | rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986) |
| Gesamtinvestitionen | rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986) |



Datum: 28.07.2015
Seite : 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller

Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg

Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com