

Presse-Information  
1. Juli 2015**Bernhard Brei ist neuer Leiter der Berufsausbildung im BMW Group Werk Regensburg.  
Alfred Parzl geht nach 45 Jahren BMW Zugehörigkeit in den Ruhestand.**

**Regensburg.** Zum 1. Juli 2015 übernimmt Bernhard Brei die Funktion als Leiter der Berufsausbildung im BMW Group Werk Regensburg. Er übernimmt die Aufgaben von Alfred Parzl, der nach 45 Berufsjahren in der BMW Group in den Ruhestand tritt.

**Nachhaltiges Wirken für die BMW Berufsausbildung**

Personalleiter Karl Hacker dankte Alfred Parzl bei der Verabschiedung für sein langjähriges Engagement für das Unternehmen und den Standort Regensburg: „Alfred Parzl hat sein gesamtes Berufsleben jungen Menschen gewidmet. Dabei hat er die Berufsausbildung in Regensburg seit 1999 als deren Leiter nachhaltig geformt. Neben der Steigerung der Zahl der Ausbildungsplätze am Standort prägte er die Neuausrichtung der Berufsfelder und das Einführen moderner Ausbildungsformen. Dazu zählt auch das BMW Group Programm Talent, bei dem noch stärker auf die individuellen Fähigkeiten jedes jungen Menschen eingegangen wird. Zudem setzte er besonders auf die Vermittlung von soft skills und Werten, um die Schulabgänger in ihrer Entwicklung zu reifen Persönlichkeiten zu unterstützen.“

**Fordern und Fördern von jungen Menschen**

Bernhard Brei (51) ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt mit seiner Familie in Regensburg. In seiner Freizeit engagiert er sich im Jugendfußball. Für die BMW Group ist er seit 25 Jahren tätig und durchlief verschiedene Stationen im Personalbereich in Wackersdorf und Regensburg. Zuletzt war er für die Personal-Planung und Steuerung in Regensburg zuständig. In seiner neuen Funktion verantwortet er die Erstausbildung von über 300 jungen Menschen während ihrer Ausbildungszeit. Jedes Jahr nehmen rund 120 Schulabgänger in unterschiedlichen technischen und kaufmännischen Berufen eine Ausbildung im Werk Regensburg auf.

Brei: „Ich freue mich auf meine neue Aufgabe, weil ich besonders den Umgang mit jungen Menschen als wechselseitige Bereicherung sehe. Es geht mir um Fordern und Fördern. Die Auszubildenden sollen einen guten Start in ihre Berufsleben erhalten, und im Gegenzug kann das Werk und das Unternehmen nachhaltig auf qualifizierte Fachkräfte bauen.“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg**Telefon**  
Zentrale  
+49 941 770-0**Fax**  
+49 941 770-2260**Internet**  
[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**  
BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDEM333**Aufsichtsrats-  
vorsitzender**  
Norbert Reithofer**Vorstand**  
Harald Krüger  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Klaus Fröhlich  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer  
Oliver Zipse**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243



Datum: 01.07.2015  
Seite : 2

## Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 2er Gran Tourer BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW X1
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Birgit Hiller**

#### **Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg**

Telefon: +49 941 770 2012, [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)