

Presse-Information  
23. April 2015

## 105 junge Frauen nahmen am Technik-Erlebnistag im BMW Group Werk Regensburg teil

Im Rahmen des bundesweit durchgeführten Girls'Day verschafften sich die Teilnehmerinnen einen Eindruck von der Arbeit mit Industrierobotern sowie den Umgang mit Farben und Lacken. Gleichzeitig lernten sie die angebotenen Ausbildungsberufe bei der BMW Group kennen.

**Regensburg.** 105 junge Frauen im Alter zwischen 14 und 19 Jahren kamen anlässlich des bundesweit durchgeführten Girls'Day am 23. April 2015 ins BMW Group Werk Regensburg. Das Werk beteiligt sich in diesem Jahr bereits zum vierzehnten Mal an dieser Veranstaltung für junge Schülerinnen. Damit möchte das Unternehmen einen Beitrag leisten, mehr Frauen für Technik und technische Berufe zu begeistern.

Personalleiter Karl Hacker begrüßte die Teilnehmerinnen und freute sich über das große Interesse der Schülerinnen am Technik-Erlebnistag, denn alle angebotenen Plätze waren schnell vergeben. „Wir bieten Frauen sehr gute Berufsperspektiven, deshalb möchten wir junge Schülerinnen durch den Girls'Day ermuntern, sich von der faszinierenden Welt der Technik und eines technischen Berufs begeistern zu lassen. Dazu geben unsere Auszubildenden am besten und vor allem glaubwürdig einen Einblick, wie es ist, als Mädchen einen technischen Beruf zu ergreifen.“

### Wer würde nicht gerne mal einen Roboter für sich arbeiten lassen? Was versteht man unter „Hochzeit“ im Fahrzeugbau?

Um bei den Teilnehmerinnen das Interesse an Technik zu wecken, bekamen sie im Ausbildungszentrum nicht nur Einblicke in die verschiedenen Ausbildungsberufe, sondern durften auch die einzelnen Bereiche der Produktion vor Ort hautnah erleben.

Im Karosseriebau konnten die Teilnehmerinnen nicht nur einiges über das Programmieren von dort eingesetzten Industrierobotern lernen, sondern durften diese auch selbst bedienen. In der Lackiererei bekamen sie Einblicke in die Laborarbeit und das Lackieren der Fahrzeuge. Um den Umgang mit den Farben anschaulich zu machen, durften sich die Mädchen ein (abwaschbares) Tattoo aufsprühen lassen. Darüber hinaus konnten die jungen Frauen einen Blick in die Fahrzeugmontage werfen und dabei den automatischen Sitzeinbau und die „Hochzeit“, d.h. den Zusammenbau von Karosserie und Antriebsstrang, erleben. Ein besonderes Erlebnis für die Teilnehmerinnen war die Mitfahrt bei professionellen BMW Testfahrern auf der Teststrecke.

### Erfahrungsaustausch mit „Technikerinnen“

Im BMW Ausbildungszentrum sowie in den einzelnen Stationen hatten die Schülerinnen Gelegenheit, mit weiblichen Auszubildenden bzw. Technikerinnen und Ingenieurinnen in Kontakt zu kommen.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg

**Telefon**  
Zentrale  
+49 941 770-0

**Fax**  
+49 941 770-2260

**Internet**  
[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

**Bankkonto**  
BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-  
vorsitzender**  
Joachim Milberg

**Vorstand**  
Norbert Reithofer  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichiner  
Klaus Fröhlich  
Harald Krüger  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer

**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243

Datum: 23. April 2015  
Seite : 2**Berufsinfotag am 4. Juli 2015, Bewerbungsstart am 1. August 2015**

Weitere Informationen zur Berufsausbildung können sich Schulabgängerinnen (wie Schulabgänger) bei einem Berufsinfotag am 4. Juli 2015 im BMW Group Werk Regensburg holen. Interessierte können die angebotenen Berufe, die Ausbilder und die Ausbildungsräumlichkeiten kennenlernen. Im Internet unter <http://bmw.jobs/schueler> können Tipps zur Bewerbung abgerufen werden. Bewerbungsstart für einen Start ins Berufsleben im September 2016 ist bereits am 1. August 2015.

**Das BMW Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Birgit Hiller****Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg**Telefon: +49 941 770 2012, [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>