

Presse-Information
23. Februar 2015**Facharbeiterbriefe für 40 BMW Auszubildende**

Im BMW Group Werk Regensburg beenden 40 junge Frauen und Männer ihre Ausbildung. Die Absolventen erhalten alle eine Festanstellung im Werk oder erwerben im dualen Programm ihre Hochschulreife.

Regensburg. BMW Personalleiter Karl Hacker, Betriebsratsvorsitzender Werner Zierer und Ausbildungsleiter Alfred Parzl überreichten am 20. Februar 2015 insgesamt 40 Auszubildenden, darunter zwölf jungen Frauen, ihre Facharbeiterbriefe. Ausgebildet wurden 17 KFZ-Mechatroniker im dualen Programm DBFH, 14 Fertigungsmechaniker, vier KFZ-Mechatroniker, vier Mechatroniker und eine Industriekauffrau. Alle freigesprochenen Fachkräfte erhalten eine feste Arbeitsstelle bei BMW oder wechseln im Rahmen ihrer dualen Ausbildung an die Fachoberschule, um die Hochschulreife zu erlangen.

Insgesamt erreichten elf Absolventen die Gesamtnote eins, der Notendurchschnitt aller Facharbeiter betrug 1,91. Martina Kammermeier, Kilian Hartkopf und Stefan Strohmaier waren die Jahrgangsbesten. Sie absolvierten die KFZ Mechatroniker-Ausbildung DBFH und erzielten jeweils die Abschlussnote 1,3.

„Fit für die Zukunft sein“

Karl Hacker: „Die Ausbildung junger Menschen hat für das BMW Group Werk Regensburg einen hohen Stellenwert. Wir haben deshalb nicht nur die Zahl der Ausbildungsplätze auf 120 pro Jahrgang erhöht, sondern wir bieten auch eine Fülle an Ausbildungsbausteinen, die die Sozialkompetenzen der jungen Leute stärken. Am Ende sollen unsere Absolventen fit für die Zukunft sein.“

Zu den zentralen soft skills gehört der Teamgedanke. Dazu lernen die Auszubildenden, wie in einer arbeitsteiligen Berufswelt die Stärken des Einzelnen zum Nutzen aller eingesetzt werden. Und sie erhalten Einblicke in die Zusammenhänge im gesamten Werk und im Unternehmen. Daher gehören zur BMW Ausbildung neben den theoretischen und praktischen Ausbildungsinhalten auch Teamtrainings, Sportangebote und Workshops zu Themen wie „Azubi trifft Qualität“, „Nachhaltigkeit“ und „Gesundheit“.

„Anstrengung lohnt sich“

Werner Zierer, Vorsitzender des Betriebsrates Werk Regensburg, wünschte den Absolventen alles Gute für ihren weiteren Werdegang: „Der Erfolg eines Unternehmens basiert auf den Menschen, die dort tätig sind. Daher hoffe ich, dass jeder Einzelne seine Stärken zum Wohl der BMW Group einbringt. Wir freuen uns über tatkräftigen Nachwuchs.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg

Telefon
Zentrale
+49 941 770-0

Fax
+49 941 770-2260

Internet
www.bmw-werk-regensburg.de

Bankkonto
BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-
vorsitzender**
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer

**Sitz und
Registergericht**
München HRB 42243



Datum: 23.02.2015
Seite : 2

Die Absolventen-Veranstaltung stand unter dem Motto „Zukunft“ und wurde durch Auszubildende mit Musik und Sketchen abwechslungsreich gestaltet. In der Absolventen-Rede ließ stellvertretend für alle Auszubildenden Max Leo Rother die eindrucksvollsten Erlebnisse der Ausbildungszeit Revue passieren. „Wir danken unseren Ausbilderinnen und Ausbildern für ihre Unterstützung – sowohl in fachlicher als auch in zwischenmenschlicher Hinsicht. Wir sind stolz auf unsere Ausbildung bei der BMW Group und freuen uns, dass wir die Möglichkeit haben, in einem so erfolgreichen Unternehmen zu arbeiten.“

Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller

Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg

Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>