

Presse-Information
12. Februar 2015

Rekordinvestitionen für die Zukunft

Das BMW Group Werk Regensburg hat im abgelaufenen Jahr 272.015 Fahrzeuge gebaut und zugleich Investitionen in dreistelliger Millionen-Höhe am Standort getätigt. Damit wurden Vorbereitungen für wichtige Modellanläufe im Jahr 2015 getroffen.

Regensburg. Mit einer Jahresproduktion von 272.015 Fahrzeugen und Investitionen in dreistelliger Millionen-Höhe ist das Jahr 2014 für das BMW Group Werk Regensburg erfolgreich verlaufen. Zugleich wurden rund 250 externe Neueinstellungen vorgenommen. 2015 stehen mehrere Modell-Neuanläufe im Mittelpunkt.

Werkleiter Dr. Andreas Wendt: „Die BMW Group hat 2014 mit über zwei Millionen verkauften Fahrzeugen erneut einen Rekordabsatz erreicht. Das Werk Regensburg konnte mit seinem vielfältigen Produktportfolio und schwerpunktmäßig der Produktion von Modellen der BMW 1er und 3er Reihe einen wichtigen Beitrag dazu leisten. Für das große Engagement danke ich den Regensburger Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Auch in Zukunft werden wir in der Erfolgsspur bleiben. Wir haben im Jahr 2014 kräftig investiert, und werden 2015 erneut einen dreistelligen Millionen-Betrag aufwenden. Zugleich rechnen wir im laufenden Jahr mit einem steigendem Produktionsvolumen und starten die Fertigung der Modellüberarbeitung der BMW 1er Reihe, des komplett neuen BMW 2er Gran Tourer und eines weiteres Modells der unteren Kompaktklasse.“

Gesamtinvestitionen von 4,3 Milliarden Euro in das Oberpfälzer Werk

Von den 272.015 Einheiten entfielen rund 80 Prozent auf BMW 1er und 3er Varianten. Die wichtigsten Märkte der in der Oberpfalz gebauten Fahrzeuge waren Deutschland, (Rest-) Europa und die USA. Die Gesamtzahl der in Regensburg gebauten Automobile seit 1986 stieg auf rund 5,7 Millionen Einheiten.

Geprägt war das vergangene Jahr vor allem von massiven Investitionen in den Standort: Insgesamt wurde ein dreistelliger Millionen-Euro-Betrag aufgewendet, allein auf den Ausbau von Presswerk und Karosseriebau entfielen rund 250 Millionen Euro. Die Investitionen in neue Anlagen und Gebäudestrukturen dienen dazu, das Modellspektrum am Standort zu erweitern und durch technische Neuerungen die Leistungsfähigkeit des Werks weiter zu steigern.

Alleine in den vergangenen fünf Jahren flossen 1,3 Milliarden Euro in das Oberpfälzer Werk, seit dem Werksaufbau in den 1980er Jahren insgesamt 4,3 Milliarden Euro. 2015 wird das

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Anschrift**BMW Group
Werk Regensburg
Herbert-Quandt-Allee
93055 Regensburg**Telefon**Zentrale
+49 941 770-0**Fax**

+49 941 770-2260

Internet[www.bmw-werk-
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)**Bankkonto**BMW Bank
IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40
BIC BMWBDE33XXX**Aufsichtsrats-
vorsitzender**

Joachim Milberg

VorstandNorbert Reithofer
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Klaus Fröhlich
Harald Krüger
Ian Robertson
Peter Schwarzenbauer**Sitz und****Registergericht**
München HRB 42243

Datum: 12.02.2015
Seite : 2

Investitionsprogramm des Standorts punktuell fortgeführt, geplant sind weitere Maßnahmen in beinahe allen Technologien auf dem Werksgelände.

Mehr Ausbildungsplätze und rund 350 Neueinstellungen

Der Ausblick auf das laufende Jahr ist positiv. Das Produktionsvolumen soll gegenüber 2014 um zehn Prozent auf rund 300.000 Einheiten gesteigert werden. Damit wird noch im Jahr 2015 das 6-millionste Fahrzeug seit Produktionsstart gebaut werden.

Bedarfsgerecht werden sich auch die Beschäftigtenzahlen weiterentwickeln. 2014 wurden rund 250 Neueinstellungen vorgenommen und das Angebot der Ausbildungsplätze pro Jahrgang um etwa 20 Prozent auf 120 erhöht. In diesem Jahr sind nahezu 350 Einstellungen geplant. Ein Fokus liegt auf der gezielten Förderung von jungen Frauen. Es soll ein Anteil von weiblichen Auszubildenden in technischen Berufen von mindestens 30 Prozent erreicht werden.

Das BMW Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)
Gesamtproduktion	rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller**Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg**

Telefon: +49 941 770 2012, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>