

Presse-Information  
03. Februar 2015

## **Franz Juraske neuer Leiter des Bereichs „Lackierte Karosserie“ im BMW Group Werk Regensburg**

Franz Juraske (57) hat zum 1. Januar 2015 im BMW Group Werk Regensburg die Leitung des Bereichs „Lackierte Karosserie“ angetreten. Damit verantwortet er die Produktion in den Technologien Presswerk, Karosseriebau und Lackiererei. Er folgt auf Dr. Robert Engelhorn, der im November 2014 eine Leitungsfunktion im Werk Tiexi in China übernommen hat.

**Regensburg.** Am 1. Januar 2015 hat Franz Juraske die Aufgabe als Leiter „Lackierte Karosserie“ im BMW Group Werk Regensburg übernommen. Damit verantwortet er im Werk die Bereiche Presswerk, Karosseriebau und Lackiererei mit rund 2.600 Beschäftigten. Franz Juraske ist 57 Jahre alt und lebt mit seiner Familie (verheiratet, drei Kinder) in Großköllnbach (Landkreis Dingolfing-Landau).

### **Verantwortung für kommende Produktanläufe**

Der studierte Elektrotechniker ist seit 36 Jahren für die BMW AG beschäftigt. Zunächst war er in verschiedenen Funktionen am Standort Dingolfing tätig; zuletzt leitete er 15 Jahre lang die Technologie „Umformen und Werkzeugbau“ und war im Rahmen dieser Verantwortung für alle BMW Group Werksstandorte weltweit zuständig.

Franz Juraske: „Ich freue mich auf meine neue Aufgabe und auf mein gesamtes Team. Das Werk Regensburg und seine Belegschaft kenne ich durch den Auf- und Ausbau des Presswerks seit über zwanzig Jahren. Der Standort steht für eine sehr effiziente Produktion und genießt innerhalb des weltweiten Produktionsnetzwerks einen exzellenten Ruf. Das Werk Regensburg verfügt – dank umfangreicher Investitionen in jüngster Vergangenheit – über flexibel einsetzbare, leistungsfähige und technologisch führende Anlagen. In Zukunft wollen wir die anstehenden Produktanläufe meistern und weiter unsere Prozesse durchgängig optimieren.“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Regensburg  
Herbert-Quandt-Allee  
93055 Regensburg

**Telefon**  
Zentrale  
+49 941 770-0

**Fax**  
+49 941 770-2260

**Internet**  
[www.bmw-werk-  
regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

**Bankkonto**  
BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDEM3333

**Aufsichtsrats-  
vorsitzender**  
Joachim Milberg

**Vorstand**  
Norbert Reithofer  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Klaus Fröhlich  
Harald Krüger  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer

**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243

### **Das BMW Werk Regensburg in Zahlen**

Produktion	BMW 1er (5-Türer), BMW 1er (3-Türer) BMW 3er Limousine, BMW M3 Limousine BMW 4er Cabrio, BMW M4 Cabrio BMW Z4 Roadster
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.100 Fahrzeuge
Jahresproduktion	272.015 (2014)



Datum: 03.02.2015  
Seite : 2

Gesamtproduktion                      rund 5,7 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)  
Gesamtinvestitionen                      rund 4,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg  
Telefon: +49 941 770 2012, [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)  
Internet: [www.bmw-werk-regensburg.de](http://www.bmw-werk-regensburg.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>