

BMW Group Werk steigt bei den MINT-Labs Regensburg ein +++ Partnerschaft für außerschulische Nachwuchsförderung +++ Gemeinsame Formate geplant +++

Regensburg. Es ist eine Partnerschaft mit gemeinsamer Basis: Das BMW Group Werk Regensburg ist neues Mitglied des MINT-Labs Regensburg e.V.. Auf der einen Seite hat sich der Verein auf die Fahnen geschrieben, Kinder und Jugendliche für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu begeistern. Auf der anderen Seite zielt der BMW-Standort mit seiner Berufsausbildung und mehr als 300 Auszubildenden genau auf diese zukunftsfähigen Themen und Kompetenzen. Auch deshalb war BMW schon bei den ersten Überlegungen an Bord, MINT-Themen in Regensburg zu fördern.

Die MINT-Labs in Regensburg wurden im September des vergangenen Jahres eröffnet. Trotz der starken Einschränkungen durch Corona haben bereits mehr als 650 Schülerinnen und Schüler die Chance genutzt, an Kursen und Workshops teilzunehmen. Mehr als 100 nahmen zudem virtuelle Angebote wahr. „Das zeigt, auf welch' fruchtbaren Boden das außerschulische Angebot der MINT-Labs hier in der Region fällt“, sagt Werkleiter Frank Bachmann, „hier wollen wir gerne einen aktiven Part übernehmen“. Wie genau dieser Part aussehen wird, werden BMW und MINT-Labs in den nächsten Wochen gemeinsam erarbeiten.

Dr. Fabian Queck, der Leiter der jungen Einrichtung: „Wir freuen uns auf lebendige Formate, die bestimmt viele junge Leute ansprechen werden“.

Die Partnerschaft mit den MINT-Labs ist eine von drei Säulen, auf die sich das BMW Group Werk Regensburg mit seinen Sponsoring-Aktivitäten konzentriert. Neben der Nachwuchsförderung für technische Berufe unterstützt das Unternehmen die Thurn und Taxis-Schlossfestspiele als Generalsponsor. Und im Rahmen des regionalen Jahresrückblicks „Menschen, die bewegen“ stattet BMW jedes Jahr eine soziale Einrichtung mit einem Spendenfahrzeug aus. So sind die Helferinnen und Helfer des Regensburger Vereins Zweites Leben e.V. seit einigen Wochen mit einem weißen BMW 2er Gran Tourer unterwegs, wenn sie Familien von Schlaganfallopfern besuchen.

Presse-Information

Datum 28. Januar 2022
Thema BMW Group Werk neues Mitglied bei MINT-Labs e.V.
Seite 2

Das BMW Group Werk Regensburg in Zahlen

Produktion	BMW 1er BMW X1, BMW X1 Plug-in-Hybrid BMW X2, BMW X2 Plug-in-Hybrid BMW 2er GranTourer
Mitarbeiter	rund 9.000 (davon mehr als 300 Auszubildende)
Tagesproduktion	rund 1.000 Fahrzeuge
Jahresproduktion	183.485 (2021)
Gesamtproduktion	mehr als 7,5 Mio. Fahrzeuge (seit 1986)
Gesamtinvestitionen	rund 5,3 Milliarden Euro (seit 1986)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Eric Metzler, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 5194, eric.metzler@bmw.de

Romy Ertl, Leiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation Werk Regensburg
Telefon: +49 941 770 2012, romy.ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-regensburg.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>