

Presse-Information
29. November 2021

BMW Group Werk Leipzig und BMW nahe Karl-Monz-Stiftung spenden 35.000 Euro an die Stiftung Kinderklinik Leipzig

Leipzig. Heute übergab Hans-Peter Kemser, Leiter des BMW Group Werks Leipzig einen Spendenscheck in Höhe von 35.000 EUR an die Stiftung Kinderklinik Leipzig. Kemser tat dies auch stellvertretend für die BMW nahe Karl-Monz-Stiftung, die einen Teil der Spendensumme bereitstellte. Die von der BMW Group verwaltete Karl-Monz-Stiftung mit Sitz in München fördert jedes Jahr ausgesuchte gemeinnützige und soziale Projekte.

Die Spendensumme wird durch die Stiftung Kinderklinik u.a. für die Erarbeitung von präventiven Maßnahmen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen in der Pandemie mit COVID-19 genutzt und für Arbeiten zum Thema „Einfluss des Lockdowns auf die psychosoziale Situation von Familien in Sachsen“.

Prof. Dr. Wieland Kiess, Direktor der Kinderklinik des Universitätsklinikums Leipzig, nahm die Spende stellvertretend für die Stiftung Kinderklinik entgegen. „Mit der Spende durch das BMW Group Werk Leipzig wird die klinisch-wissenschaftliche Arbeit der Kinderklinik gerade in der Zeit der Pandemie sehr unterstützt. In der ‘Life Child’ Studie der Universität Leipzig werden die Auswirkungen der Corona Pandemie und der Shut-Downs auf die gesundheitliche Situation der Familien in unserer Region untersucht. Schwerpunkte der Untersuchungen sind die körperliche und psychische Gesundheit, das Wohlbefinden und die gesellschaftliche Teilhabe der Kinder und Jugendlichen“ erklärte Kies.

Im Rahmen der Spendenscheckübergabe betonte Werkleiter Hans-Peter Kemser, dass soziales Engagement zum Selbstverständnis der BMW Group gehört: „Als Produktionswerk fühlen wir uns mit der Stadt und Region eng verbunden und unterstützen deshalb sehr gern die Arbeit der Leipziger Kinderklinik. Besonders freut es mich, dass wir in dieser vorweihnachtlichen Zeit wieder ein Projekt unterstützen können, welches sich mit dem Wohlergehen von Kindern- und Jugendlichen auseinandersetzt.“

Karl Monz, ein ehemaliges Vorstandsmitglied der BMW AG, hat sein Vermögen in die nach ihm benannte Stiftung fließen lassen, um in Not geratene BMW Mitarbeitende zu unterstützen und zudem gemeinnützige Institutionen auf dem Feld der Wohlfahrt und Gesundheitsfürsorge zu fördern. Im Zuge dessen spendet die Stiftung alljährlich die Stiftungserlöse an ausgewählte Einrichtungen. Der Stiftungsrat folgte dem Vorschlag des Werks Leipzig, in diesem Jahr die Stiftung Kinderklinik Leipzig zu unterstützen.

Firma
Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW Group Werk Leipzig
BMW Allee 1, 04349 Leipzig

Telefon Zentrale +49 341 445-0
Fax +49 341 445-39900
Internet www.bmw-werk-leipzig.de

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN
DE05 7007 0010 0152 6946 00
SWIFT(BIC)
DEUTDE33
USt-IdNr.
DE 1292 73398
Steuernummer 143/301/01130
Sitz und Registergericht
München HRB 42243

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Norbert Reithofer
Vorstand
Oliver Zipse
(Vorsitzender)
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljković
Pieter Nota
Nicolas Peter
Frank Weber
Andreas Wendt



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kai Lichte, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 445-38000

Mobil: +49 176 60151240

E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich rund 1.100 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der BMW i3.

Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als drei Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell rund 5.400 Mitarbeiter.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>