

Presse-Information
10. November 2023

Leipzig loves MINI: BMW Group Werk Leipzig feiert Produktionsstart des MINI Countryman

+++ Erster MINI aus Deutschland +++ Eine Produktionslinie, zwei Marken, drei Antriebe +++ Produktionsvorstand Milan Nedeljković: Kompetenz und Flexibilität von entscheidender Bedeutung +++
Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer: Gesamte Wirtschaftsregion wird gestärkt +++

Leipzig. Mit dem Produktionsstart des MINI Countryman feiert das BMW Group Werk Leipzig gleich mehrere Premieren und Meilensteine: Erstmals wird ein MINI Modell in Deutschland gefertigt und läuft zusammen mit den BMW 1er und 2er Modellen in verschiedenen Antriebsarten - Verbrenner, Plug-in-Hybrid und vollelektrisch - über eine Fertigungslinie.

Big Love lautet das Markenmotto für MINI. Das gilt auch für das sächsische Werk: Leipzig loves MINI und MINI loves Leipzig. Der Produktionsstart des MINI Countryman wurde heute bei einem Event in der Montagehalle mit dem Produktionsvorstand der BMW AG, Milan Nedeljković, Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer, MINI Markenchefin Stefanie Wurst, dem Bürgermeister und Beigeordneten für Wirtschaft, Arbeit und Digitales der Stadt Leipzig, Clemens Schülke, weiteren Gästen aus Politik und Medien sowie den Mitarbeitenden gefeiert. Für knapp 45 Minuten wurden die Bänder angehalten, damit alle Mitarbeitenden im Werk die Übertragung der Veranstaltung miterleben konnten.

Die Produktion des größten MINI Modells bedeutet für das Leipziger Werk einen großen Schritt in Richtung Zukunft. Seit 2018 hat die BMW Group rund 700 Millionen Euro in den sächsischen Standort investiert, um dort die Produktionskapazitäten zu erhöhen und die Fertigung des MINI Countryman zu ermöglichen. Zudem wird der MINI Countryman in seiner dritten Generation erstmals auch mit reinem Elektroantrieb angeboten. „Leipzig bleibt unter Strom“, betonte Werkleiterin Petra Peterhänsel.

„Kompetenz und Flexibilität sind bei der Transformation hin zur Elektromobilität von entscheidender Bedeutung“, machte Produktionsvorstand Milan Nedeljković deutlich. Die BMW Group habe schon früh die Veränderung in die Wege geleitet und vorangetrieben. „Das Werk Leipzig spielt dabei eine wesentliche Rolle. Hier

Presse-Information
10. November 2023

haben wir vor genau zehn Jahren die Produktion des BMW i3 gestartet und darauf aufbauend die neue Generation elektrischer Fahrzeuge in unserem Netzwerk ausgerollt.“

Alle BMW Group Werke seien darauf ausgelegt, unterschiedliche Modelle mit verschiedenen Antriebsarten auf einem Band zu fertigen – Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor, Plug-In Hybride und vollelektrische Fahrzeuge. Die Besonderheit am Werk Leipzig sei, dass das flexible Produktionssystem nun erstmals markenübergreifend eingesetzt wird.

Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer unterstrich die Bedeutung des Leipziger BMW Werks für die Region und das Bundesland: „Der BMW Standort Leipzig ist eine Erfolgsgeschichte moderner industrieller Produktion. Die weitere Investition in diesen Standort und der Fertigungsstart des MINI Countryman ist ein Bekenntnis zum Autoland Sachsen. Zugleich wird damit die gesamte Wirtschaftsregion gestärkt. Davon profitieren auch weitere Dienstleister und Zulieferer aus dem Umland.“

Clemens Schülke, Bürgermeister und Beigeordneter für Wirtschaft, Arbeit und Digitales der Stadt Leipzig, zeigte sich erfreut über den „Neu-Leipziger“: „BMW Leipzig ist für mich eine wahre Erfolgsstory. Deswegen freut mich ganz besonders das nächste Kapitel: Der erste deutsche MINI ist ein echter Leipziger. Mit diesem Modell zeigt sich die Power und Flexibilität unseres starken Automotive-Clusters.“

Stefanie Wurst, Leiterin von MINI, verwies auf die Charakteristika des neuen MINI Countryman: „Der erste in Deutschland gefertigte MINI steht nicht nur als Produkt, sondern ebenfalls in seiner Produktion für größtmögliche Umweltverträglichkeit. Seine Vielseitigkeit und seine kraftvollen und effizienten Antriebe machen ihn zum perfekten Begleiter in der Stadt und für Abenteuer darüber hinaus.“

Werkleiterin Petra Peterhänsel betonte die Bedeutung des MINI Countryman für die Zukunft des Leipziger Werks: „Heute ist ein historisches Moment für unseren Standort. Mit dem Werksausbau und dem Produktionsstart des MINI Countryman ist ein Personalzuwachs von bis zu 900 Mitarbeitenden bis Ende 2024 verbunden.“



Presse-Information
10. November 2023

„Der heutige Tag zeigt erneut, welchen Stellenwert unser Leipziger Werk im Produktionsverbund hat“, bekräftigte auch Betriebsratsvorsitzender Jens Köhler und dankte der BMW Group für das Vertrauen.

Durch die Veranstaltung führte Radio- und Fernsehmoderator Roman Knoblauch. Heimlicher Star des Events war neben dem MINI Countryman in der Farbe Smokey Green mit einem Kontrastdach in Energy Silver auch Spike, der digitale tierische Freund des MINI, der in der neuen MINI Modellfamilie als Intelligent Personal Assistant die Fahrer und Fahrerinnen auf vielfältige Weise unterstützt und für noch mehr Fahrspaß sorgt.

MINI Countryman SE ALL4 (Stromverbrauch kombiniert: 18,5 – 17,0 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km).

MINI Countryman mit Verbrennungsmotoren (Verbrauch kombiniert gemäß WLTP: 8,3 – 4,8 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 188 – 125 g/km)

*Alle angegebenen Technischen Daten sind vorläufig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich knapp 1.000 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der neue MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als vier Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell rund 5.800 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>



Presse-Information
10. November 2023

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>