

Presse-Information
2. Juli 2019

BMW Group Werk Leipzig startet Produktion des neuen BMW 1er. Dritte Generation des erfolgreichen Premium-Kompaktmodells geht in Serie.

Leipzig. Das BMW Group Werk Leipzig hat die Serienproduktion des neuen BMW 1er gestartet. Zur Premiere lief ein blauer 118i mit Sportpaket für einen Kunden in Italien vom Band. „Den neuen BMW 1er nun in Serien zu fertigen, ist für uns alle im Werk Leipzig ein ganz besonderer Moment“, sagte Hans-Peter Kemser und betonte die Bedeutung des Premium-Kompaktmodells: „Der 1er wird die kommenden Jahre zu einer konstant hohen Auslastung unseres Werkes entscheidend beitragen.“

Die Tagesproduktion des neuen BMW 1er wird in den kommenden Monaten sukzessive auf rund 600 Einheiten gesteigert. Das Werk Leipzig ist der erste Standort innerhalb des weltweiten Produktionsnetzwerkes der BMW Group, der die dritte Generation des erfolgreichen Premium-Kompaktmodells fertigt. Ab November wird der BMW 1er auch im Werk Regensburg produziert.

„Die vergangenen Monate waren durch intensive Vorbereitungen auf das neue Modell gekennzeichnet“, sagte Werkleiter Hans-Peter Kemser. Im Vergleich zum Vorgängermodell wird der neue BMW 1er über die Vorderräder angetrieben. „Bereits mit dem BMW 2er Active Tourer konnten unsere Mitarbeitenden ihre Kompetenz bei der Produktion von Fahrzeugen mit der BMW Frontantriebsarchitektur beweisen“, erläuterte Kemser. Hinzu komme eine deutlich gestiegene Komplexität hinsichtlich Fahrerassistenzsysteme und Connectivity-Angeboten, die mit dem neuen 1er Einzug in die Premium-Kompaktklasse halten. Der Werkleiter zeigte sich überzeugt, dass die Belegschaft „bestens auf die neuen Herausforderungen vorbereitet ist und mit ihrer Leidenschaft am Autobauen unsere weltweiten Kunden begeistern wird“. Zum Marktstart des neuen 1er im September dieses Jahres sind zwei Benzin- und drei Dieselmotoren verfügbar. Der Kunde hat die Wahl zwischen dem neuen Frontantrieb und dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive.

Die Produktion der BMW 1er Reihe hat in Leipzig inzwischen Tradition: Bereits dessen erste und zweite Generation wurden unter anderem in Leipzig gefertigt. Der neue BMW 1er ist eines der derzeit acht Modelle der Leipziger Produktpalette. Aktuell produziert der sächsische Standort zudem das BMW 2er Coupé und Cabrio, den BMW M2 Competition sowie den BMW 2er Active Tourer im flexiblen Mix auf einer Fertigungslinie für Kunden in aller Welt. Zudem laufen hier der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Leipzig
BMW Allee 1
04349 Leipzig

Telefon
Zentrale
+49 341 445-0

Fax
+49 341 445-39900

Internet
www.bmw-werk-leipzig.de

Presse-Information

Thema BMW Group Werk Leipzig startet Produktion des neuen BMW 1er.
Datum 2. Juli 2019
Seite 2

rein elektrisch betriebene BMW i3 und der Plug-in-Hybrid Sportwagen BMW i8 als Coupé und Roadster vom Band. Das Produktionsvolumen beträgt derzeit rund 1000 Fahrzeuge pro Tag.

Im vergangenen Jahr begannen umfangreiche Baumaßnahmen zur Erweiterung des Leipziger Werkes. Die BMW Group investiert am Standort 300 Millionen Euro und schafft damit die Kapazitäten für die Produktion der neuen BMW 1er Reihe und des vollkommen neuen Modell BMW 2er Gran Coupé, dessen Produktion im November startet. Damit verbunden ist auch die Steigerung der bestehenden Produktionskapazität von derzeit etwa 250.000 Einheiten auf rund 350.000 im Jahr 2020.

Der bisherige BMW 1er der zweiten Generation verließ seit seinem Produktionsstart im März 2012 exakt 424.111 Mal die Montagehalle des Leipziger Werkes. Zusammen mit den im BMW Group Werk Regensburg gebauten 1er Modellen lieferte die BMW Group insgesamt 1.248.737 Fahrzeuge an Kunden in aller Welt.

Zur Info und jederzeit zur redaktionellen Verwendung:

424.111 Fahrzeuge des BMW 1er entsprechen aneinandergereiht einer Länge von rund 1.800 Kilometern.

Die Räder dieser Fahrzeuge liegend übereinandergestapelt ergibt eine Höhe von 375.000 Metern.

Die meistgewählte Farbe war alpinweiß. Rund 30 Prozent der Kunden wählten diesen Lack. In Summe wurden seit 2012 im Karosseriebau 2,1 Milliarden Schweißpunkte (5.000 je Fahrzeug) gesetzt. Die lackierte Gesamtfläche beträgt rund 5,1 Millionen Quadratmeter, das sind rund 700 Fußballfelder.

Die applizierte PVC-Nahtversiegelung entspricht mit rund 41.000 Kilometern dem Erdumfang

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Julian Friedrich, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 341 445-38000
E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Thema BMW Group Werk Leipzig startet Produktion des neuen BMW 1er.
Datum 2. Juli 2019
Seite 3

Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion 750 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und Cabrio, das BMW 2er M Coupé sowie der 2er Active Tourer.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte dazu in Leipzig rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schuf rund 800 Arbeitsplätze. Insgesamt hat das BMW Group Werk Leipzig seit 2010 über 2.100 neue Mitarbeiter eingestellt. Die Stammbeslegschaft umfasst nun über 4.700 Mitarbeiter.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>