

Presse-Information
17. Mai 2021

Kommunikation in den BMW Group Werken Dingolfing und Landshut unter neuer Leitung

Manuel Sattig folgt auf Bernd Eckstein

Dingolfing / Landshut. Manuel Sattig (47) übernimmt zum 1. Juni 2021 die Leitung der Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation für die BMW Group Werke Dingolfing und Landshut. Er folgt auf Bernd Eckstein (43), der in die Unternehmenszentrale wechselt und dort künftig als Abteilungsleiter die Kommunikation für das Vorstandsressort Einkauf und Lieferantennetzwerk sowie die Nachhaltigkeitskommunikation der BMW Group verantwortet.

Manuel Sattig wechselt aus dem britischen Oxford, wo er seit 2017 die Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation der BMW Group Werke Oxford, Swindon und Hams Hall geleitet hat, nach Niederbayern. Zuvor war er drei Jahre lang in den USA als Leiter BMW Brand Strategy and Communication verantwortlich für Brand Strategy & Planning, National Advertising, Media Management, CRM Marketing and Digital Innovations der Marke BMW. Weitere Funktionen im Marketing und Vertrieb sowie als Communication Manager im project i runden seine über 18jährige Zugehörigkeit zu der BMW Group ab.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und bin begeistert, bei der Transformation zur E-Mobilität die Kommunikation für die so wichtigen Werke Dingolfing und Landshut zu übernehmen“, so Sattig.

Bildunterschriften

Manuel Sattig, neuer Leiter Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation der BMW Group Werke Dingolfing und Landshut (ab 06/2021)

Bernd Eckstein, neuer Leiter Kommunikation Einkauf, Lieferantennetzwerk, Nachhaltigkeit der BMW Group (ab 06/2021)

Presse-Information

Datum 17. Mai 2021

Thema Kommunikation in den Werken Dingolfing und Landshut unter neuer Leitung

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27666, E-Mail: Thomas.Niedermeier@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.300 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iX wird im Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 17. Mai 2021

Thema Kommunikation in den Werken Dingolfing und Landshut unter neuer Leitung

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>