



Presse-Information

17. Dezember 2025

**Kindergartenkinder verwandeln Betriebsgastronomie in  
Weihnachtsbäckerei**

+++ 20 Kinder aus den Nachbar-Gemeinden backen Plätzchen im BMW Group Werk Irlbach-Straßkirchen +++ Offizielle Eröffnung des Gebäudes  
+++ Weihnachtliche Spenden-Aktion zugunsten der Kindergärten +++

**Irlbach-Straßkirchen.** Es duftet nach Plätzchenteig und Advent, im Hintergrund läuft Weihnachtsmusik für Kinder. In den neuen Räumlichkeiten der Betriebsgastronomie im BMW Group Werk Irlbach-Straßkirchen herrscht geschäftiges Treiben – allerdings auf ganz andere Art als in den letzten Wochen. Dort, wo bis vor kurzem BMW Mitarbeitende, Baufirmen, Inneneinrichter und der künftige Betreiber der Betriebsgastronomie letzte Hand angelegt haben, backen 20 Kindergartenkinder aus den umliegenden Nachbar-Gemeinden Weihnachtsplätzchen. Hochkonzentriert und mit großem Eifer stechen sie den Plätzchenteig aus. Danach werden die Plätzerl bunt verziert und voller Stolz mit nach Hause genommen.

Zur offiziellen Eröffnung des neuen Gebäudes der Betriebsgastronomie sind die Mädchen und Buben der Kindergärten aus Irlbach (Kindergarten der Spitalstiftung) und Straßkirchen (Kindergarten St. Martin und Kindertagesstätte St. Elisabeth) zusammen mit ihren Betreuern eine der ersten Gäste. Sabrina Kugler, Leiterin für das Projekt Werkaufbau des BMW Group Montagewerks für Hochvoltbatterien in Irlbach-Straßkirchen, freut sich über die jungen Besucher: „Die Betriebsgastronomie wird damit ganz anders als die übrigen Gebäude einer Testphase unterzogen und mit Leben gefüllt. Es ist schön zu sehen, wie viel Spaß die Kinder beim Backen und Gestalten haben.“

Die drei Kindergärten und die Kinderkrippe St. Martin können sich im Rahmen der Weihnachtsaktion im BMW Group Werk Irlbach-Straßkirchen auch über eine Geldspende freuen. BMW Mitarbeitende am Standort



haben Geld gesammelt, um die Kindergärten in ihrer Arbeit zu unterstützen. Das Unternehmen stockt auf, insgesamt sind 1.500 Euro zusammengekommen. Von dem Geld werden Spiel- und Bastelsachen gekauft.

„Wir sind sehr dankbar für die großzügige Spende und die Unterstützung durch BMW. Für die Kinder war das Plätzchen backen im neuen BMW Werk etwas ganz Besonderes – ein Erlebnis, das noch lange in Erinnerung bleiben wird“, erzählt Nicole Strobl, Fachkraft für die Leitung und Verwaltung von Kindertageseinrichtungen aus der Verwaltungsgemeinschaft Straßkirchen, die den Besuch der Kinder gerne organisiert hat.

Regulär öffnet die Betriebsgastronomie im neuen Werk ab dem 7. Januar 2026. Ab diesem Tag können die BMW Mitarbeitenden dort essen und eine Kaffeepause in einer der beiden Selbstbedienungs-Kaffeebars machen. Ein Loungebereich bietet den Mitarbeitenden Raum für den Austausch mit Kollegen und einen schönen Blick auf die Landschaft des Bayerischen Waldes. Einige Mitarbeitende kamen bereits in den Genuss eines Probekochens, denn es mussten alle Funktionen und Prozessabläufe von Küche, Gebäudebetrieb und Essensausgabe ausführlich getestet werden. Zur Jahreszeit passend gab es Maronisuppe, geschmortes Rind und Weihnachtsente.

Der Gastraum der Betriebsgastronomie verfügt über 250 Sitzplätze, die bei Bedarf noch erweitert werden können. Die Cafébereiche bieten zusätzliche Sitzmöglichkeiten. Das Gebäude misst insgesamt 2.300 Quadratmeter.

Bei der Gestaltung des Innenbereichs und der Möblierung stand die Erholung der Mitarbeitenden in ihrer Pause im Fokus. Deshalb wurden akustische Maßnahmen im Gastraum vom Boden bis zur Decke

konsequent umgesetzt. Raumhohe Fenster geben den Blick auf die Umgebung frei, auch die Farben der Möbel wurden in warmen Holz-, Erd- und Grüntönen gehalten. Im Außenbereich fällt die markante Holzfassade aus regionalem Lärchenholz ins Auge, die sich von den Produktions- und Nebengebäuden abhebt. Die Nord- und Westfassade wird mit Kletterpflanzen begrünt.

Wie beim gesamten Bauvorhaben wurde bei der Betriebsgastronomie auf das Prinzip „local for local“ gesetzt: Alle direkt beauftragten Bauunternehmen des neuen BMW Werks kommen aus Deutschland, zwei Drittel aus Bayern und jedes dritte beauftragte Unternehmen stammt aus dem Umkreis von 100 Kilometern. Damit gibt die BMW Group einen wichtigen Impuls in die heimische Wirtschaft. Auch beim Baufortschritt wurde beim Gastro-Gebäude ein hohes Tempo vorgelegt: Die Erdbauarbeiten begannen im August 2024, im Dezember desselben Jahres war Richtfest, auf den Tag genau ein Jahr später konnte der Test-Betrieb stattfinden – bevor im neuen Jahr jeden Tag Gäste in der Betriebsgastronomie begrüßt werden können.

Weitere Informationen zum neuen Standort Irlbach-Straßkirchen sind auf der Website zu finden – unter [www.bmwgroup-werke.com/irlbach-strasskirchen](http://www.bmwgroup-werke.com/irlbach-strasskirchen). Fragen können an folgende E-Mail Adresse gerichtet werden: [info.irlbach-strasskirchen@bmw.de](mailto:info.irlbach-strasskirchen@bmw.de).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Oliver Gschwandtner

Sprecher BMW Group Standort Irlbach-Straßkirchen

Mobil: +49-151-601-20033

E-Mail: [Oliver.Gschwandtner@bmwgroup.com](mailto:Oliver.Gschwandtner@bmwgroup.com)



Barbara Haubner  
Sprecherin BMW Group Standort Irlbach-Straßkirchen  
Mobil: +49-151-601-23103  
E-Mail: [Barbara.Haubner@bmw.de](mailto:Barbara.Haubner@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>