

Presse-Information

28. Juli 2023

Die Gestalter von morgen

+++ 162 Auszubildende des BMW Group Werks
Dingolfing freigesprochen +++ rund 20 Prozent junge
Frauen unter den Absolventen +++ hohes
Ausbildungsniveau und gute Abschlüsse +++

Dingolfing. 162 Absolventinnen und Absolventen des BMW Group Werks Dingolfing haben ihre Abschlusszeugnisse erhalten. Bestens gerüstet für eine erfolgreiche Zukunft stehen den jungen Facharbeitern aus 15 Berufen – darunter 31 Frauen – nun sämtliche Türen offen. Die hohe Qualität der Ausbildung am BMW Group Standort Dingolfing spiegelt sich in den guten Ergebnissen der frischgebackenen Facharbeiter wider: Insgesamt freuen sich 60 Absolventinnen und Absolventen über eine Eins vor dem Komma. Entsprechend der Note 1,2 schloss als Prüfungsbester Fahrzeuginnenausstatter Alexander Popp ab.

Vielseitig ausgebildet und ganz nah dran

In Dingolfing garantiert die BMW Group schon seit mehr als vier Jahrzehnten eine vielseitige und fundierte berufliche Erstausbildung auf dem neuesten Stand der Technik. Bisher bildete die BMW Group knapp 12.000 junge Menschen in Dingolfing aus – derzeit sind im größten Ausbildungsbetrieb Niederbayerns rund 850 Auszubildende beschäftigt. Die Berufsausbildung begleitet die aktuelle Transformation des Unternehmens und des Werks und ist dabei ein Erfolgsfaktor.

Für den Prüfungsbesten Alexander Popp war es von Anfang an wichtig, sich gleichermaßen viel Praxis und Theorie anzueignen, um seinen Abschluss bestmöglich absolvieren zu können: „In den verschiedenen Versetzungsstellen innerhalb der Dingolfinger Fertigung sowie im Münchner Forschungs- und Innovationszentrum und der BMW M GmbH habe ich sehr viel dazugelernt. Das ist mir neben einer intensiven und frühen Prüfungsvorbereitung und der tollen Betreuung durch meinen Ausbilder sehr zugute gekommen.“ Ab dem kommenden Wintersemester beginnt er ein Bachelorstudium zum

Presse-Information
Datum 28. Juli 2023
Thema Freisprechung im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 2

Wirtschaftsingenieur an der Hochschule Landshut und strebt danach eine weitere Zukunft bei der BMW Group an.

Bestens gerüstet für eine erfolgreiche Zukunft

Dem Unternehmen ist es von jeher ein großes Anliegen, die Fachkräfte von morgen im eigenen Haus zu qualifizieren. Den Absolventen und Absolventinnen stehen nun viele Türen offen. „Wir sind stolz darauf, dass Sie die Abenteuerreise Berufsausbildung nun erfolgreich bestanden haben“, gratulierte Werkleiter Christoph Schröder in seiner Laudatio. „Die Berufsausbildung am Standort Dingolfing ist vielseitig, modern und zukunftsfähig aufgestellt. Ganz nach unserem Leitsatz ‚lean, green, digital‘ stehen E-Mobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit ganz oben auf der Agenda. Themen also, die auf unserem Weg zur iFactory von großer Bedeutung sind. Sie sind dabei die Gestalter von morgen“, betonte der Werkleiter.

Der stellvertretende Dingolfinger Betriebsratsvorsitzende Stefan Danner stellte in seiner Rede ebenfalls heraus, dass die jungen Facharbeiter die Zukunft des Unternehmens seien: „Herzlichen Glückwunsch an alle Absolventinnen und Absolventen! Heute beginnt ein neuer Lebensabschnitt. Aber nach dem Ende der Berufsausbildung geht es natürlich weiter – am Arbeitsplatz und persönlich. Jeder von euch baut mit an der Zukunft von BMW. Durch seine Leistung, seine innere Einstellung und sein Engagement“, so Danner. Alles Gute für den weiteren Werdegang wünschte den ehemaligen Auszubildenden auch der Vertreter der Dingolfinger Berufsausbildung, Gerhard Hofmann. Der Berufseinstieg im BMW Group Werk Dingolfing sei eine unbezahlbare Chance: „Ihr alle habt Talente, die euch auszeichnen. Nutzt diese Talente, bleibt neugierig und entwickelt euch weiter. Das nötige Rüstzeug dafür habt ihr in den vergangenen Jahren bekommen. Viel Erfolg für eure Zukunft!“

Presse-Information
Datum 28. Juli 2023
Thema Freisprechung im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

Bildunterschriften

Bild 01: Mit einer Note von 1,2 ist Fahrzeuginnenausstatter Alexander Popp Prüfungsbester.

Bild 02: 162 junge Menschen erhielten am Donnerstag die Abschlusszeugnisse ihrer Berufsausbildung im BMW Group Werk Dingolfing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Friedrich, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.600 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2021 rund 245.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Presse-Information
Datum 28. Juli 2023
Thema Freisprechung im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 4

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Die E-Antriebsfertigung wird kontinuierlich stark ausgebaut. Aktuell arbeiten dort bereits mehr als 2.000 Mitarbeiter.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>