

Presse-Information
27. August 2021

„Viele Kilometer, ein Ziel“

BMW Azubis sporteln für einen guten Zweck - Spende von 2.000 Euro geht im Rahmen der Aktion „Alleine zusammen“ an Kinderkrebshilfe

Dingolfing. Unter dem Motto „Alleine zusammen“ hat der TV Dingolfing in Zeiten der Corona-Pandemie im vergangenen Jahr ein Alternativprojekt zum traditionellen Dingolfinger Halbmarathon konzipiert und auch in diesem Jahr fortgesetzt. Jeder Bewegungsfreudige konnte innerhalb des Monats Juli einen Lauf entspannt und ohne Zeitdruck absolvieren. Im Anschluss waren alle Beteiligten dazu eingeladen eine freiwillige Spende für einen guten Zweck zu tätigen.

Tatkräftige Unterstützung erfolgte dabei erneut durch das BMW Group Werk Dingolfing. Insbesondere die BMW Azubis zeigten sich auch in diesem Jahr im sportlichen Sinn von ihrer besten Seite! Im Rahmen der Aktion „Azubi läuft/radelt“ investierten Auszubildende und Ausbilder des Standortes ihre Zeit und sportliches Engagement, um möglichst viele Kilometer zu Fuß oder auf dem Fahrrad zu sammeln und so ihren Beitrag zu „Alleine zusammen“ zu leisten. Denn: Für jeden gelaufenen bzw. geradelten Kilometer, der bestritten wurde, spendet das BMW Group Werk Dingolfing ganz im Sinne des TVD einen bestimmten Betrag an eine gemeinnützige Einrichtung.

Das Projekt „Azubi läuft / radelt“ wird von der Jugend- und Auszubildendenvertretung am Standort organisiert und leistet im doppelten Sinne Positives. Einerseits wird die Gesundheit der Belegschaft gefördert, zum anderen wird ein Beitrag für das Allgemeinwohl erbracht. „Sinn, Zweck und Durchführung gehen Hand in Hand und das Konzept bewährt sich auch auf persönlicher Ebene. Durch das Streben nach einem gemeinsamen Ziel wird ein Gefühl der Zusammengehörigkeit erzeugt, wodurch für den Einzelnen ein sozialer Mehrwert entsteht. Schön ist, dass die Spende regional für Unterstützung sorgt“, so Stefan Schmid, Betriebsratsvorsitzender am Standort Dingolfing.

Presse-Information
Datum 27.08.2021
Thema Spendenübergabe „Alleine zusammen“
Seite 2

In diesem Jahr geht der gesamte Erlös an die Kinderkrebshilfe-Dingolfing-Landau-Landshut e.V. In Summe kamen – nachdem die Werkleitung den Betrag noch aufgerundet hatte - 2.000 Euro zusammen.

Überreicht wurde die Spende durch Manuel Sattig, Leiter Kommunikation der BMW Group Werke Dingolfing und Landshut, im Namen der Azubis und des BMW Group Werks Dingolfing an Anton Kiebler, Organisator und 1. Vorstand des TV Dingolfing. „Die Auszubildenen haben eine würdige Leistung erbracht, indem sie ihr sportliches Engagement zugunsten krebskranker Kinder einsetzten und im Zuge dessen auch den Familien ihre Unterstützung bieten. Auch für die Zukunft wünschen wir uns viele Kilometer für ein gemeinsames Ziel“, sagt Sattig. Anton Kiebler bedankte sich herzlich für die Spende und kündigte an, die Aktion „Alleine zusammen“ auch im kommenden Jahr wieder durchzuführen - unabhängig davon, ob ein Halbmarathon stattfinden kann oder nicht.

Bildunterschriften

Bild 01: Alle Beteiligten freuten sich bei der Spendenübergabe über den erlaufenen / erradelten Betrag in Höhe von 2.000 Euro.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manuel Sattig, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Manuel.Sattig@bmwgroup.com

Bianca Hölzl, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 25434, E-Mail: Bianca.Hoelzl@bmw.de.

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>
E-mail: presse@bmw.de

Presse-Information
Datum 27.08.2021
Thema Spendenübergabe „Alleine zusammen“
Seite 3

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.500 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe sowie der neue vollelektrische BMW iX vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>