

Presse-Information
22. April 2021

Virtuelles Berufe-Speed-Dating bei BMW

Rund 40 Teilnehmerinnen lernten beim ersten digitalen Girls' Day Ausbildungsberufe im Werk Dingolfing kennen +++ Austausch über berufliche Perspektiven für Frauen in männerdominierten Tätigkeitsfeldern +++

Dingolfing. Mit einem völlig neuen digitalen Format war das BMW Group Werk Dingolfing am Donnerstag beim bundesweiten Girls' Day mit von der Partie: So warfen die rund 40 jungen Frauen – nicht zuletzt aufgrund der Corona Situation – einen virtuellen Blick hinter die Kulissen des größten europäischen Automobilwerks der BMW Group, das gleichzeitig als größter Ausbildungsbetrieb Niederbayerns gilt. Die verschiedenen Bereiche der Automobilproduktion, Elektromobilität, Nachhaltigkeit, diverse Ausbildungsberufe und Karrierechancen waren dabei Thema.

Dr. Andrea Crestan, Leiterin der Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing, begrüßte die Schülerinnen im Alter von 14 bis 19 Jahren: „Ich freue mich sehr, Sie heute auf eine spannende Reise mitnehmen zu dürfen! Denn hier im BMW Group Werk Dingolfing gibt es zahlreiche Themen rund um die Mobilität der Zukunft zu entdecken – Stichwort Digitalisierung, E-Mobilität oder hochvernetzte Fahrzeuge. Zudem haben wir ein breites Angebot an Ausbildungsberufen und Entwicklungsmöglichkeiten in unserem Unternehmen, inklusive Übernahmegarantie im Produktionsnetzwerk der BMW Group. Ich hoffe, dass Sie heute Ihre Begeisterung für Technik entdecken – denn Frauen und Technik, das passt sehr wohl zusammen!“

Nach einer virtuellen Werkführung stand dieses Jahr statt einem Rundgang durch die Berufsausbildung ein Berufe-Speed-Dating auf dem Programm: Vorgestellt wurde dabei ein Berufsspektrum, das Mädchen womöglich von selbst nicht in Betracht ziehen würden. Natürlich kam für die Teilnehmerinnen auch der persönliche Austausch mit Auszubildenden und Ausbildern nicht zu kurz. Die Teilnehmerinnen stellten viele Fragen rund um

Presse-Information
Datum 22. April 2021
Thema Digitaler Girls' Day im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 2

die Karrieremöglichkeiten am Standort Dingolfing und erhielten wertvolle Erfahrungsberichte aus erster Hand. Dabei wurde klar, dass die industrielle Fertigung auch für Frauen interessante Perspektiven bietet. Die Schülerinnen waren sich einig: Technik ist nicht nur was für Jungs, die Kategorie ‚Männerdomäne‘ sollte mittlerweile Geschichte sein!

Weitere Infos zum Thema Berufsausbildung bei der BMW Group erhalten Sie unter: <http://bmw.jobs/schueler>.

Bildunterschriften

Bild 01: Online vernetzt: Ausbildungsleiterin Dr. Andrea Crestan im Greenscreen-Studio mit direktem Kontakt mit den Teilnehmerinnen und Azubis.

Bild 02: Beim Berufe-Speed-Dating stellten die Auszubildenden ihre Berufe kurz und prägnant vor.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.300 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iX wird im Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte

Presse-Information
Datum 22. April 2021
Thema Digitaler Girls' Day im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>