

Presse-Information
25. Februar 2021

Grundlage für eine erfolgreiche Karriere

+++ 120 Auszubildende des BMW Group Werks Dingolfing freigesprochen +++ 33 junge Frauen unter den Absolventen +++ zukunftsorientierte, vielseitige Ausbildung für eine berufliche Zukunft mit vielen Perspektiven +++ hohes Ausbildungsniveau und gute Abschlüsse +++

Dingolfing. Christoph Gögl ist einer der 120 fertig ausgebildeten Facharbeiter, denen vor kurzem am BMW Group Standort Dingolfing ihre Abschlusszeugnisse überreicht wurden. Zusammen mit dem frisch gebackenen Chemielaboranten Dominik Frischmann ist der dual studierende Elektroniker für Betriebstechnik Prüfungsbester: Mit 97 Punkten und somit einer Note von 1,2 haben beide ihre Berufsausbildung mit Bravour abgeschlossen. Die hohe Qualität der Ausbildung am BMW Group Standort Dingolfing spiegelt sich in den guten Ergebnissen wider: Insgesamt können sich 60 Absolventinnen und Absolventen über eine Eins vor dem Komma freuen.

So auch Johannes Wagner, der wie die meisten seiner ehemaligen Azubi-Kollegen weiterhin am Standort Dingolfing tätig ist. Kein Wunder, schließlich bieten sich den Berufseinsteigern gerade in Dingolfing, derzeit einem der spannendsten Orte im globalen Netzwerk der BMW Group, viele attraktive Möglichkeiten. „Die Berufsausbildung hat uns das nötige Rüstzeug gegeben, die Zukunft mitzugestalten. Uns stehen nun viele Türen offen, um uns beruflich weiterzuentwickeln – besonders vor dem Hintergrund des Hochlaufs der E-Mobilität und dem bevorstehenden Anlauf des BMW iX“, betont Wagner, der nun im Bereich Steuerungs- und Prozesstechnik Anlagenbau seine berufliche Laufbahn fortsetzt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 25. Februar 2021
Thema Freisprechung von 120 Auszubildenden im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 2

Erfolgsfaktor Berufsausbildung

Dr. Andrea Crestan, Leiterin der Dingolfinger Berufsausbildung, zeigt sich überzeugt vom hohen Ausbildungsniveau und den Chancen, die sich für die Absolventen bieten: „Die Berufsausbildung am Standort Dingolfing ist vielseitig, zukunftsorientiert und voller Möglichkeiten. Der Fachkräfte-Nachwuchs aus unserem eigenen Haus ist bestens aufgestellt für kommende Herausforderungen. Themen wie Digitalisierung, E-Mobilität und innovative Technologien stehen bei uns ganz oben auf der Agenda. Die Ausbildung begleitet die aktuelle Transformation des Unternehmens und des Werks und wird dabei ein Erfolgsfaktor bleiben.“

Die interne Ausbildung von Fachkräften ist für das BMW Group Werk Dingolfing schon seit Jahren zentraler Bestandteil der Nachwuchssicherung. So haben am Standort in den vergangenen Jahrzehnten insgesamt über 10.000 junge Menschen eine berufliche Erstausbildung erfahren. Mit rund 850 Auszubildenden ist das BMW Group Werk Dingolfing der mit Abstand größte Ausbildungsbetrieb in Niederbayern.

Zeugnisübergabe: Corona-konform im kleinen Kreis

Aufgrund der aktuellen Corona-Situation und der notwendigen Berücksichtigung des Infektionsschutzes konnten die jungen Facharbeiter ihre Abschlusszeugnisse allerdings – wie es auch schon im Juli vergangenen Jahres der Fall war – leider nicht in einer großen gemeinsamen Feier entgegennehmen. Stattdessen fanden Treffen in Kleingruppen statt, bei denen die Ausbildungsmeister die Urkunden überreichten. Auch wenn es Schade ist, den Abschluss nicht wie sonst üblich miteinander feiern zu können, sehen die Absolventinnen und Absolventen aus den zwölf Berufen Chemielaborant/-in, Elektroniker/-in für Betriebstechnik, Fachkraft für Lagerlogistik, Fahrzeuginnenausstatter/-in, Fahrzeuglackierer/-in, Industriekaufmann/-frau, Informatikkaufmann/-frau, Industriemechaniker/-in, Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/-in, Kfz.-Mechatroniker/-in,

Presse-Information
Datum 25. Februar 2021
Thema Freisprechung von 120 Auszubildenden im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

Werkzeugmechaniker/-in und Zerspanungsmechaniker/-in aber ganz klar die Notwendigkeit für die Maßnahme. „Corona betrifft uns eben alle, da sitzen alle Menschen im gleichen Boot.“ Johannes Wagner kann der Situation sogar etwas Positives abgewinnen: „Durch den Lockdown konnten wir uns im Home-Office intensiv auf die Abschlussprüfungen vorbereiten. Dabei war der Austausch mit den Ausbildern und Kollegen natürlich jederzeit gegeben“, erzählt der Elektroniker für Betriebstechnik. Daheim lernen – das können die Auszubildenden der BMW Group auch deshalb problemlos, weil ihnen von Anfang an ein eigener Laptop zur Verfügung gestellt wird.

Bildunterschriften

Bild 01: Johannes Wagner bleibt dem BMW Group Standort Dingolfing treu – dank einer zukunftsorientierten Berufsausbildung startet er nun in eine Karriere voller Perspektiven.

Bild 02: Die Zeugnisse wurden Corona-konform im kleinen Kreis – unter anderem von Ausbildungsleiterin Dr. Andrea Crestan (li.) - an die Absolventen übergeben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und die größte europäische Fertigungsstätte des Unternehmens. Täglich laufen hier im Automobilwerk 02.40 rund 1.300 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Insgesamt fertigte das Werk im Jahr 2020 rund 232.000 Fahrzeuge.

Schon heute werden dabei Plug-in-Hybrid-Varianten von BMW 5er und 7er im Mix mit Diesel- und Benzin-Modellen auf einem Band gefertigt. Mit dem BMW iX wird im Jahr 2021 das erste vollelektrische Modell aus Dingolfinger Produktion anlaufen.

Presse-Information
Datum 25. Februar 2021
Thema Freisprechung von 120 Auszubildenden im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 4

Aktuell sind an dem niederbayerischen Standort rund 17.000 Mitarbeiter beschäftigt. Mit zusätzlich über 850 Auszubildenden in 15 Lehrberufen ist Dingolfing zudem der größte Ausbildungsbetrieb der BMW Group.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert. Derzeit wird diese E-Antriebsfertigung stark ausgebaut und soll mittelfristig auf bis zu 2.000 Mitarbeiter anwachsen.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>