

Presse-Information
12. August 2019

180 Kilometer LED-Leuchten für die Nachhaltigkeit

Umrüstung der Beleuchtung am BMW Group Standort Dingolfing auf energieeffiziente LED-Technik +++ jährlicher Stromverbrauch des Werks um fast zehn Prozent gesenkt

Dingolfing. Zur Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group gehört es, die Ressourceneffizienz im internationalen Produktionsnetzwerk beständig voranzutreiben. Ein Meilenstein bei der Minimierung des Energie- und Ressourcenverbrauchs ist es, die Beleuchtung in den deutschen Werken auf energieeffiziente LED-Technik umzustellen. Im BMW Group Werk Dingolfing ist die flächendeckende Umrüstaktion fast geschafft: 120.000 konventionelle Leuchten in Hallen und Außenbereichen sind bereits 114.000 modernen und leistungsfähigen LED-Leuchten gewichen. Bis Ende des Jahres 2020 werden noch einmal 15.500 Stück in Büro- und Sozialräumen ausgetauscht sein. Die Stromeinsparung der Maßnahme ist immens: Der jährliche Gesamtstromverbrauch des Standorts wird sich künftig um fast zehn Prozent verringern.

Vorteile der LED-Technik

Im Vergleich zu Leuchtstoffröhren verbrauchen LED-Leuchtmittel nur etwa die Hälfte an Strom. Doch die LED-Technik hat viele weitere Vorteile zu bieten – wie etwa eine hohe Lebensdauer. Mit mindestens 50.000 Stunden ist diese fast drei Mal so lang wie bei Leuchtstoffröhren, was den Instandhaltungsaufwand entsprechend reduziert. Darüber hinaus empfinden Menschen LED-Licht im Arbeitsumfeld meist als angenehmer, denn bei gleicher Helligkeit weist es einen höheren Anteil an indirektem Licht auf. Zudem gibt es bei LED keine Einschaltverzögerung. Das Licht ist sofort da.

„Mit Beendigung der Umbaumaßnahmen im Dezember 2018 wurden etwa 180 Kilometer LED-Leuchten im Werk verbaut – und das bei laufender Produktion“, betont Peter Kleiner, Energiebetrieb BMW Group Werk Dingolfing, der die Umsetzung des LED-Rollouts koordiniert. Zunächst wurden ab 2016 rund 90.000

Presse-Information
Datum 12. August 2019
Thema Nachhaltigkeit: Umstellung auf LED Beleuchtung im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 2

Lichtbandleuchten in den Hallen der Produktion und Logistik durch LED-Technik ersetzt. Um die Tragschienen weiter nutzen zu können und somit einen schnellen und effizienten Umbau zu gewährleisten, wurden passende LED-Varianten entwickelt, die obendrein die hohen Ansprüche einer Arbeitsplatzbeleuchtung im Fahrzeugbau der Premiumklasse erfüllen. Besonders wichtig war, dass die LED-Beleuchtung eine einwandfreie Lichtqualität ohne Irritationen liefert. „Die Lichtbandleuchten, die wir jetzt in den Hallen haben, sind allesamt BMW spezifische Prototypen – nicht zu vergleichen mit herkömmlichen Standardleuchten oder gar Baumarktware. Bei der Auswahl der LED-Leuchten haben wir neben einer hohen Qualität und arbeitsgesundheitlichen Aspekten auch neueste Entwicklungen wie die CLO-Technik berücksichtigt“, erläutert Peter Kleiner. CLO steht für Constant Lumen Output und bezeichnet eine Dimm-Programmierung, die eine konstante Beleuchtungsstärke für mindestens 50.000 Betriebsstunden (entspricht circa zehn Jahren) der LED gewährleistet. Das spart noch einmal zusätzlich Stromkosten.

Über 43 Gigawattstunden elektrische Energie gespart

Im Zuge der zweiten Umrüstphase ab 2017 waren auch Sonderanfertigungen für den Ersatz der sogenannten HQL-Leuchten im Presswerk nötig. In den hohen Hallen mit den riesigen Pressenanlagen sind besonders leistungsstarke Hallentiefstrahler im Einsatz. Obwohl in 16 Metern Höhe angebracht, leuchten sie das Halleninnere komplett aus. Jetzt sind auch sie mit LED-Technik bestückt. Zudem wurden Feuchtraumwannenleuchten, die zum Beispiel unter Vordächern angebracht sind, sowie die komplette Außenbeleuchtung des Werks 2.0 durch LED-Varianten ersetzt.

Demnächst wird die dritte Tranche der Umbaumaßnahme starten: der Austausch der Beleuchtung in den Büro- und Sozialräumen. Die durch die Umrüstung auf LED-Beleuchtung insgesamt freiwerdenden 43 Gigawattstunden elektrische Energie stehen nun unter anderem für den Ausbau der Elektroladeinfrastruktur in und um das Werksgelände zur Verfügung. Zum Vergleich: Durch die eingesparte Energiemenge

Presse-Information
Datum 12. August 2019
Thema Nachhaltigkeit: Umstellung auf LED Beleuchtung im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

könnten künftig 27.500 BMW i3 mit einer Jahresfahrleistung von 12.000 Kilometern mit Ladestrom versorgt werden.

Bildunterschrift

Bild 01: Das Presswerk in neuem Licht: Die Umstellung der Werksbeleuchtung am BMW Group Standort Dingolfing auf energieeffiziente LED-Technik ist fast abgeschlossen.

Bild 02: Auch wenn die neuen Hallentiefstrahler im Presswerk in 16 Metern Höhe angebracht sind, leuchten sie das Halleninnere gut aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 2 2020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2018 fertigte das Werk insgesamt fast 330.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum 12. August 2019

Thema Nachhaltigkeit: Umstellung auf LED Beleuchtung im BMW Group Werk Dingolfing

Seite 4

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>