

Presse-Information  
1. September 2017

## **Der erste Schritt in den Beruf. 267 junge Menschen beginnen im BMW Group Werk Dingolfing ihre Ausbildung.**

**Dingolfing.** Voll freudiger Erwartung starteten am 1. September 267 junge Frauen und Männer im BMW Group Werk Dingolfing in ihr Berufsleben. Sie gehören damit zu den inzwischen mehr als 10.000 Menschen, die seit Werksgründung im größten Ausbildungsbetrieb in Niederbayern eine Lehre absolvieren oder absolviert haben. „Wir werden mit dieser hohen Zahl an Auszubildenden nicht nur unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht. Wir qualifizieren so auch im eigenen Haus die benötigten Fachkräfte von morgen und machen sie gezielt fit für Zukunftstechnologien. Dabei sind etwa ein Viertel unserer neuen Azubis weiblich“, sagt Reinhard Eberl, Leiter der Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing.

Zusammen mit Personalleiter Uwe Bald, der stellvertretenden Betriebsratsvorsitzenden Inge Kolmeder und den Ausbildungsmeistern begrüßte Reinhard Eberl die Neuankömmlinge im Aus- und Weiterbildungszentrum des BMW Group Werks Dingolfing in der Mengkofener Straße. Hier werden die Azubis in den nächsten Jahren in 13 verschiedenen Berufen in den Ausbildungsfeldern Fahrzeugtechnik und Produktion, Oberflächentechnik, Elektronik und Anlagentechnik, Informationstechnologie sowie Betriebswirtschaft und Service zu den Fachkräften von morgen ausgebildet. Insgesamt befinden sich derzeit am Standort Dingolfing rund 800 junge Frauen und Männer in der Ausbildung.

Presse-Information  
Datum 1. September 2017  
Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing 2017  
Seite 2

## **Erfolgreiches „TaLEnt“-Programm**

Wer einen technischen Beruf erlernt, kann im ersten Jahr nicht nur seinen Ausbildungsberuf kennenlernen, sondern erhält durch das „TaLEnt“-Programm der BMW Group auch Einblicke in verwandte Berufsbilder. „TaLEnt“ steht für „Talentorientiertes Lernen und Entwickeln“. Es ist eine besondere Form der Ausbildung, die die Talente und Stärken jedes Einzelnen fördert. Das einzigartige und innovative Konzept, das 2012 ins Leben gerufen wurde, schafft durch eine breite, gemeinsame Basisqualifizierung der Auszubildenden ein übergreifendes Grundwissen und gleichzeitig mehr Flexibilität für das Unternehmen und die Azubis selbst.

## **Kurzer Weg zu Berufsausbildung und Fachabitur**

Darüber hinaus bietet die BMW Group die Möglichkeit, in nur drei Jahren neben der dualen Berufsausbildung auch noch die Fachhochschulreife zu erwerben. Am Standort Dingolfing wird das sogenannte DBFH-Programm für die Berufe Elektroniker für Betriebstechnik, Industriemechaniker und Kfz-Mechatroniker für System- und Hochvolttechnik angeboten.

## **Besondere Förderung durch Einstiegsqualifizierung**

Wie schon in den Vorjahren werden neben den jetzt zum September gestarteten 267 neuen Auszubildenden zum November noch 13 junge Leute, die bislang keine Ausbildungsstelle finden konnten, das achtmonatige Einstiegsqualifizierungsprogramm (EQ-Programm) absolvieren. Zusammen mit der Bundesagentur für Arbeit bietet das BMW Group Werk Dingolfing ihnen damit die Chance, doch noch die Ausbildungsreife zu erlangen. „In den vergangenen Jahren konnten wir rund die Hälfte der EQler in eine reguläre Ausbildung aufnehmen. Wir hoffen, dass das EQ-Programm auch für einen Großteil der jetzigen Teilnehmer von Erfolg gekrönt sein wird“, so Reinhard Eberl.



## Presse-Information

Datum 1. September 2017

Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing 2017

Seite 3

Wer sich noch weiter über die Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group informieren möchte, findet alles Wichtige auf der Internet-Seite [www.bmwgroup.com/ausbildung](http://www.bmwgroup.com/ausbildung). Alle, die nächstes Jahr am Standort Dingolfing eine Ausbildung beginnen möchten, dürfen nicht zu lange warten: Die Phase, in der Bewerber ihre Unterlagen online einreichen können, endet bereits am 30.9.2017.

**Bildunterschriften**

Bild 01:

Die neuen Auszubildenden mit Personalleiter Uwe Bald, Berufsausbildungsleiter Reinhard Eberl, stellvertretender Betriebsratsvorsitzenden Inge Kolmeder und den Ausbildungsmeister/-innen.

Bild 02:

Ausbildungsmeister Walter Klein übergibt die Arbeitskleidung an die neue Auszubildende Lisa Steinberger.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Telefon: +49 8731 76 2 2020, E-Mail: [Birgit.Hiller@bmw.de](mailto:Birgit.Hiller@bmw.de)

Thomas Niedermeier, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Telefon: + 49 8731 76 2 7666, E-Mail: [Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Niedermeier@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



Presse-Information  
Datum 1. September 2017  
Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing 2017  
Seite 4

**Das BMW Group Werk Dingolfing.**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.600 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er und 7er Baureihe vom Band. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt knapp 340.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 17.500 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am BMW Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>