

Presse-Information
10. Juli 2017

BMW Group Werk Dingolfing mit Qualitätspreis ausgezeichnet.

J.D. Power verleiht dem Werk den Silver Plant Award für hohe Auslieferqualität.

Dingolfing. Auszeichnung zum Jubiläum: Im 50. Jahr seines Bestehens hat das BMW Group Werk Dingolfing erneut einen begehrten Qualitätspreis erhalten. Im Rahmen der Initial Quality Study 2017 (IQS) des nordamerikanischen Marktforschungsinstituts J.D. Power wurde es in puncto Auslieferqualität für die Produktion des BMW 6er und BMW 7er als zweitbestes Werk in der Region Europa und Afrika ausgezeichnet.

Werkleiter Dr. Andreas Wendt freut sich über die Auszeichnung des größten europäischen BMW Group Werks: „Zum zweiten Mal innerhalb von drei Jahren ist unser Standort damit für seine hohe Auslieferqualität von J.D. Power mit einem Podestplatz ausgezeichnet worden. Das ist ein schönes Feedback unserer Kunden – und für uns in Dingolfing Ansporn, auch in Zukunft Qualität in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Ich möchte mich bei allen Mitarbeitern für die tolle Mannschaftsleistung bedanken, die diesen Preis möglich gemacht hat.“

Bemerkenswert an den Ergebnissen der Studie ist das durchgängig gute Abschneiden der BMW Group Werke in Europa und Afrika. So belegen Standorte des Unternehmens sieben der ersten zwölf Plätze und spiegeln damit die hohe operative Exzellenz des BMW Group Produktionssystems wider.

Für die in der Automobilindustrie viel beachtete IQS Studie befragt das Marktforschungsunternehmen J. D. Power nordamerikanische Neuwagenkunden zur Zufriedenheit und etwaigen Problemen mit ihren Fahrzeugen nach einer Haltedauer von drei Monaten. Die Studie hat bei amerikanischen Kunden einen hohen Stellenwert und wird von vielen, auch internationalen Medien aufgegriffen. In der

Presse-Information

Datum 10. Juli 2017

Thema BMW Group Werk Dingolfing mit Qualitätspreis ausgezeichnet.

Seite 2

öffentlichen Wahrnehmung ist sie vergleichbar mit den Untersuchungen der Stiftung Warentest in Deutschland.

J.D. Power and Associates ist ein renommiertes nordamerikanisches Marktforschungsinstitut mit Sitz in Westlake Village, Kalifornien. Seit 1968 untersucht es Kundenzufriedenheit, Produktqualität und Verbraucherverhalten für unterschiedlichste Branchen.

Bildunterschrift

Bild 01: Fahrzeugmontage des BMW 7er im BMW Group Werk Dingolfing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 2 2020, E-Mail: Birgit.Hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing.

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.600 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er und 7er Baureihe vom Band. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt knapp 340.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 17.500 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am BMW Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.



Presse-Information

Datum 10. Juli 2017

Thema BMW Group Werk Dingolfing mit Qualitätspreis ausgezeichnet.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigt das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>