

ENVIRONMENTAL PROTECTION

Sustainable action is essential for the BMW Group. Aware of our responsibility for human health and our natural habitat, we consistently apply new technologies to increase safety and reduce exhaust emissions, noise emissions and fuel consumption.

Environmental protection is an important pillar of the BMW Group sustainability strategy and covers all stages from the supply chain to production to the life cycle of the products. From the very beginning, we incorporate ecological, social and economic effects into our activities and planning. Therefore, we assess our environmental impacts, risks, and opportunities. Within BMW Group's global production network, resource efficiency and the control of resource consumption have been part and parcel since decades in the environmental management system. Alongside Carbon Emissions, the other key indicators for managing resource efficiency and controlling resource consumption within the BMW Group are energy consumption, potable water consumption, the amount of waste generated, the use of VOC solvents and biodiversity.

COMMUNICATION

We use and expand dialogue platforms throughout the entire value chain through partnerships in politics, business and civil society (NGOs). In addition, information and training promotes and further develops employees' sense of responsibility for the environment.

Every year, the BMW Group informs its stakeholders and the public about its environmental and energy figures in an integrated Group Report, as well as the plant environmental declarations per BMW Plant according to EMAS.

ENVIRONMENTAL GOALS

The BMW Group pursues the goal of reconciling sustainability and economic success. We align ourselves with the target image of the BMW iFACTORY, which strives to combine electrification, profitability, sustainability and digitalization. The goal is to specifically minimize impacts on the environment – with a focus on water, waste and energy. The use of renewable energies, resource efficiency and the reuse of materials, i.e. a circular economy, play a central role.

The BMW Group is fully committed to the climate protection target set out in the Paris Agreement. We want to make our contribution to decarbonization and are continually working to reduce the relevant impact on the environment. To this end, we record and evaluate our environmental performance and strive to achieve our environmental goals.

Top management has the overall responsibility for environmental policy. As part of the delegation, operational responsibility is transferred to managers for implementation. Managers provide the information and resources necessary for environmental management and motivate employees to fulfill this task.

COMPLIANCE / KÖTELEZŐ ELŐÍRÁSOK

We will regularly review the success of our environmental measures and, whenever necessary, make further improvements in the field of environmental protection and energy efficiency. Our group-wide activities are based on laws, regulations and standards as well as voluntary commitments such as the ISO 14001 standard.

The BMW Group views responsible supply chain management as an integral part of good corporate governance. Our corporate responsibility for environmental and social standards in the supply chain is institutionalized as part of a multistage due diligence process.

KÖRNYEZETVÉDELEM

A fenntartható cselekvés alapvető fontosságú a BMW Csoport számára. Tudatában vagyunk felelősségünknek az emberi egészség és a természetes élőhely megóvása érdekében, ezért következetesen alkalmazunk új technológiákat a biztonság növelése, valamint a kipufogógáz-kibocsátás, zajkibocsátás és üzemanyag-fogyasztás csökkentése érdekében.

A környezetvédelem a BMW Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik fontos pillére, amely lefedi a teljes folyamatot az ellátási lánctól a gyártáson át a termékek életciklusáig. Már a kezdetektől beépítjük tevékenységeinkbe és tervezésünkbe az ökológiai, társadalmi és gazdasági hatásokat. Ezért értékeljük környezeti hatásainkat, kockázatainkat és lehetőségeinket. A BMW Csoport globális gyártási hálózatán belül az erőforrás-hatékonyság és az erőforrás-felhasználás ellenőrzése évtizedek óta a környezetirányítási rendszer szerves része. A szén-dioxid-kibocsátás mellett az erőforrás-hatékonyság kezelésének és az erőforrás-felhasználás ellenőrzésének másik kulcsfontosságú mutatói a BMW Csoportnál az energiafelhasználás, az ivóvíz-fogyasztás, a keletkezett hulladék mennyisége, az illékony szerves oldószerek (VOC) használata és a biodiverzitás.

KOMMUNIKÁCIÓ

Párbeszéd-platformokat használunk és bővítünk az egész értékláncon keresztül, partnerségben a politikával, az üzleti élettel és a civil társadalommal (NGO-k). Emellett a tájékoztatás és képzés elősegíti és tovább fejleszti a munkavállalók környezeti felelősségtudatát.

A BMW Csoport minden évben tájékoztatja érintettjeit és a nyilvánosságot környezeti és energiaadatairól egy integrált csoportjelentésben, valamint az egyes BMW gyárak környezeti nyilatkozataiban az EMAS szabvány szerint.

KÖRNYEZETI CÉLOK

A BMW Csoport célja a fenntarthatóság és a gazdasági siker összehangolása. A BMW iFACTORY célképéhez igazodunk, amely az elektrifikációt, a jövedelmezőséget, a fenntarthatóságot és a digitalizációt ötvözi. A cél a környezeti hatások minimalizálása – különösen a víz, a hulladék és az energia területén. Központi szerepet játszik a megújuló energiaforrások használata, az erőforrás-hatékonyság és az anyagok újrafelhasználása, azaz a körforgásos gazdaság.

A BMW Csoport teljes mértékben elkötelezett a Párizsi Megállapodásban meghatározott klímavédelmi célok mellett. Hozzá kívánunk járulni a dekarbonizációhoz, és folyamatosan dolgozunk a környezetre gyakorolt hatás csökkentésén. Ennek érdekében nyomon követjük és értékeljük környezeti teljesítményünket, valamint törekszünk környezetvédelmi céljaink elérésére.

A legfelső vezetés viseli az átfogó felelősséget a környezetvédelmi politikáért. A feladatok delegálásának részeként az operatív felelősség a vezetőkhöz kerül a megvalósítás érdekében. A vezetők biztosítják a szükséges információkat és erőforrásokat a környezetirányítás számára, és motiválják a munkatársakat a feladat teljesítésére.

MEGFELELÉS / KÖTELEZŐ ELŐÍRÁSOK

Rendszeresen felülvizsgáljuk környezetvédelmi intézkedéseink eredményességét, és szükség esetén további fejlesztéseket hajtunk végre a környezetvédelem és energiahatékonyság területén. Csoportszintű tevékenységeink alapját jogszabályok, előírások és szabványok, valamint önkéntes kötelezettségvállalások képezik, mint például az ISO 14001 szabvány.

A BMW Csoport felelős ellátási lánc irányítását a jó vállalatirányítás szerves részének tekinti. Környezeti és társadalmi normákért vállalt vállalati felelősségünk az ellátási láncban egy többlépcsős átvilágítási folyamat részeként intézményesült.