

Presse-Information
23. Mai 2019

BMW Group Werk Leipzig unterstützt Blühwiesenprojekt.

NABU-Regionalverband erhält Geldspende in Höhe von 2.000 Euro Kooperation als Ausdruck eines klaren Bewusstseins für Nachhaltigkeit im und um das Werk Leipzig.

Leipzig. Das BMW Group Werk Leipzig unterstützt den Regionalverband Leipzig des Naturschutzbundes (NABU) mit einer Geldspende in Höhe von 2.000 Euro. Die Summe fließt unter anderem in das Projekt „Puppenstuben gesucht - Blühende Wiesen für Sachsens Schmetterlinge“. Der Termin war nicht zufällig gewählt: Die Spendenübergabe fand am Tag der Biodiversität und im Rahmen der Naturschutzwoche des Amtes für Umweltschutz der Stadt Leipzig auf dem Biotop in Plaußig statt.

Das Werk Leipzig nutzt seit Jahren konsequent Möglichkeiten, eine Verbindung von Natur und Industrie zu schaffen. Ziel dabei ist, die zur Verfügung stehenden Flächen ökologisch hochwertig zu nutzen, indem Lebensräume für verschiedenste Pflanzen und Tierarten geschaffen werden. Mit Partnern aus der Region ergeben sich dabei vielseitige Möglichkeiten zum Thema Biodiversität.

Einer dieser Partner ist der NABU Regionalverband Leipzig, den das BMW Group Werk Leipzig seit 2017 unterstützt. Seitdem wurden 16 Falken auf dem Werksgelände heimisch und bepflanzten Freiwillige des NABU, Anwohner und BMW Mitarbeiter im Umfeld des Werkes eine Brachfläche mit Obstbäumen und Sträuchern. „Damit sich die Belegschaft mit der Vielzahl an unterschiedlichen Naturschutzprojekten identifizieren und diese ins private Umfeld transferieren können, wurden verschiedene Umweltbildungsmaßnahmen durchgeführt“, berichtet Dr. Stefan Fenchel, Leiter für Arbeitssicherheit, Ergonomie, und Umweltschutz. So finden beispielsweise ökologische Werksführungen für Mitarbeiter statt. Mit der Gesamtheit aller Maßnahmen im Bereich Naturschutz und Entwicklung der Artenvielfalt am Standort wurde das Werk beim Sächsischen Umweltpreis in der Kategorie „Umweltorientierte Unternehmensführung sowie innovative Leistungen im Umwelt- und Naturschutz“ unter die besten drei Projekte gewählt.

Auf dem Biotop Plaußig wachsen durch Unterstützung des BMW Group Werkes Leipzig Bäume, Sträucher und Blühwiesen zur Erhaltung der Artenvielfalt. Vor allem die Blühwiesen mit mehr als 34 Wild- und Kulturarten dienen als wichtige Nahrungsgrundlage für Schmetterlinge und Bienen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Leipzig
BMW Allee 1
04349 Leipzig

Telefon
Zentrale
+49 341 445-0

Fax
+49 341 445-39900

Internet
www.bmw-werk-leipzig.de

Presse-Information

Thema

Datum 23. Mai 2019

Seite 2

Nistkästen, Gesteinshaufen und ein Wildbienenhotel bieten weiteren Schutz für Insekten und Vögel. „Die Kooperation ist Ausdruck unseres klaren Bewusstseins für Nachhaltigkeit im und um das Werk Leipzig“, betont Fenchel.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Julian Friedrich, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 445-38000

E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion 750 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und Cabrio, das BMW 2er M Coupé sowie der 2er Active Tourer.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte dazu in Leipzig rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schuf rund 800 Arbeitsplätze. Insgesamt hat das BMW Group Werk Leipzig seit 2010 über 2.100 neue Mitarbeiter eingestellt. Die Stammbesellschaft umfasst nun über 4.700 Mitarbeiter.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen



Presse-Information

Thema

Datum 23. Mai 2019

Seite 3

fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>